

PROYECTO:

Diseño participativo de la estrategia y plan para promover el desarrollo rural bajo en emisiones y reducir la deforestación en la Región Loreto: conservando los bosques y beneficiando a la población”

“Análisis de cuellos de botella de la producción regional de Loreto”

Documento Final

Responsable: Roger F. Grandez Rios / Enero 2020

INDICE GENERAL

I.	SINTESIS	04
II.	OBJETIVO DEL ESTUDIO	05
III.	PERÚ HOY	05
	III.1. Explorando el Perú y sus Regiones	07
IV.	LA SITUACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA AMAZONÍA	09
V.	LORETO PRESENTE Y FUTURO	13
VI.	LOS CUELLOS DE BOTELLA DE LA PRODUCCION REGIONAL	26
	VI.1. Marco conceptual	26
	VI.2. Experiencias productivas	29
	VI.3. Características de las limitaciones de las actividades Productivas	36
	VI.4. Principales cuellos de botella de la producción regional	59
VII.	IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS EN LORETO	64
	VII.1. Consideraciones Iniciales	65
	1.- Transformación de la MADERA	69
	2.- Crianza y reproducción del PAICHE (<i>Arapaima gigas</i>)	73
	3.- Producción y transformación de AGUAJE (<i>Mauritia flexuosa</i>)	79
	4.- Producción y transformación de CAMU CAMU (<i>Myrciaria dubia</i>)	83
	5.- Producción y transformación de UNGURAHUI (<i>Jessenia bataua</i>)	84
	6.- Siembra y transformación (destilación) de PALO DE ROSA (<i>Aniba rosaedora</i>)	86
	7.- Siembra Siembra y transformación de YUTE (<i>Urena Lobata</i>)	87
	8.- Producción y transformación del CACAO (<i>Theobroma cacao</i>)	89
VIII.	DESCRIPCIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS EN LORETO	93
	VIII.1. Cadenas logísticas de exportación	93

VIII.2. Perú al 2030 y Tendencias Mundiales	101
VIII.3. Agenda Amazonía	104
VIII.4. Alineamiento de política de las cadenas productivas	106
VIII.5. Diagrama general de las cadenas productivas	108
VIII.6. Cadenas productivas (conceptualización y narrativa)	110
Conclusiones y Recomendaciones	137
Bibliografía	

I. SINTESIS

El presente documento, refiere al análisis de los cuellos de botella de la producción de Loreto, cuyo territorio, desde el *arranque* te muestra desafíos diferenciados por resolver. Su enorme diversidad natural en un espacio amplio, con población dispersa y 27 modos de vidas diferentes (lenguas nativas), apuntan a tener equilibrio en la aplicación de políticas públicas y en las formas de implementar procesos productivos de mayor convicción, siempre y cuando se tenga que empezar por fortalecer la educación técnica y una salud ocupacional de corte alta, para poder establecer parámetros de productividad y ganar la diferencias marcadas que se tiene con otros territorios en cuanto a su sistema de logística y equipamiento de ciudades y comunidades.

La desigualdad existente entre el campo y la ciudad está teniendo potentes efectos en la zona rural y en las ciudades. La presión sobre los recursos naturales no tiene límites toda vez que, para permanecer con sus mismos niveles de vida, y al no tener oportunidades laborales e ingresos dignos a las poblaciones rurales aviva las posibilidades de atentar con los recursos naturales que poseen en su área de vida.

En un territorio donde los recursos naturales es abundante, la pobreza y la desigualdad resulta incomprensible de entender: Anemia, Desnutrición Crónica Infantil (DCI) y limitada oferta de servicios básicos, le proporcionan un alto nivel de vulnerabilidad a un territorio donde el objetivo es generar gobernanza de los recursos naturales.

El presente documento se introduce a un Perú de Hoy con sus dificultades, explora a la Amazonia y a nuestros vecinos como territorios de *competencia* y *rivalidad* al presentar productos idénticos, limitando y forzando su capacidad de generar capacidad de desarrollo rural. Loreto enfrenta un desafío permanente, y si bien tiene fuertes limitaciones en su infraestructura de comunicación, esta se compensa con su bien definido capital natural (bosques y aguas) otorgándole una ventajas competitiva única territorial (VCUT) y es desde este enfoque que se plantea una lista de productos con potencial de generar capacidades de empleo productivo, mejorar los ingresos del campo y modificar positivamente los resultados de pobreza y desigualdad.

Se realiza un análisis exhaustivo de las principales variables que limitan o definen los cuellos de botella en Loreto que invalidan cualquier intención de una producción con fines comerciales, identificando tres niveles de intervención, empezando desde la base: desde el suelo rural allí donde se produce la materia prima.

II. OBJETIVO DEL ESTUDIO

- Identificar y analizar los cuellos de botella, limitaciones o barreras de las actividades productivas de la región de Loreto.
- Valorar la existencia de actividades productivas promovidas por el sector público y de iniciativa privada con algún grado de penetración en el mercado.
- Identificar actividades productivas promotoras del desarrollo rural (que generen empleo e ingresos) bajo en emisiones y deforestación, conservando los bosques y beneficiando a la población.
- Determinar las tendencias de productos con fuerte potencial de crecimiento a largo plazo y su encadenamiento con sus valores críticos, en sus formas de pobreza y desigualdad.

III. PERÚ HOY

Las previsiones de crecimiento de la economía peruana para el 2019 fue alcanzar un nivel de producción de 4.2%, condicionada, en buena parte, por el aporte de la inversión privada minera¹. En esta misma línea de tendencia del comportamiento de la economía peruana para el 2019, el BCRP² estima un crecimiento de 4.0% promovida por el crecimiento del consumo privado (3.7%) y de la inversión privada (6.5%), diferente del comportamiento del sector público cuyo consumo (2.9%) e inversión (2.8% versus los 9.9% ocurrida en el 2018) van a reportar un nivel de desaceleración, sobre todo en la inversión al coincidir nuevos operadores en los gobiernos subnacionales al asumir nuevos cargos (gobernadores y alcaldes).

¹ MMM 2019-2022. Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), 25 de abril 2019.

² REPORTE DE INFLACIÓN: Panorama actual y proyecciones 2018-2020. Diciembre 2018.

Luego del anuncio presidencial del 28 de julio anunciando *una reforma constitucional de adelanto de elecciones generales, que implica el recorte del mandato congresal al 28 de julio del 2020, de igual modo se solicita el recorte del mandato presidencial en esa misma fecha*³, a partir de entonces el panorama nacional cambió radicalmente y las previsiones de crecimiento de la economía peruana ingresaba a un nivel de cuestionamiento por todos los frentes, pronosticando escenarios negativos, tanto en lo económico como social.

Sobre estas consideraciones, el MEF actualizó las previsiones de crecimiento⁴ para el 2019 en 3.0% con un importante ajuste hacia abajo en la inversión privada minera, que coincide con la publicación del INEI⁵ que muestra un crecimiento de la economía peruana de 1.7%, y en los últimos 4 trimestres, el avance fue de 2.7%, evidenciando un síntoma de desaceleración de la economía peruana, que tiene efectos múltiples, como el nivel de empleo, reducción del ingreso, eleva la exposición al riesgo de aumentar la pobreza y aviva la llamas de conflictos sociales. De igual manera, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)⁶ estima que la economía peruana crecerá 2.3% en el 2019, siendo factores externos e internos los detonantes para esta mala cifra. En el frente externo, se tiene al impacto de la guerra comercial entre EEUU y China que desmejoro los precios de nuestras materias primas; en el frente interno, la inversión pública y el cambio de gobiernos subnacionales explican la desaceleración de la economía afectando el empleo y el consumo, este último, lo manifiesta la CEPAL, fue *más resiliente que la producción al aumentar el crédito para consumo y la inmigración*.

³ *Discurso Fiestas Patrias del Presidente Constitucional de la República, 28 de julio 2019*

⁴ *MMM 2020-2023, publicado en el diario oficial de El Peruano el 22/08/2019*

⁵ *Comportamiento de la Economía Peruana al Segundo Trimestre 2019. INEI, Informe Técnico N°03-Agosto 2019.*

⁶ *Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe. Diciembre 2019. CEPAL*

III.1. EXPLORANDO AL PERÚ Y SUS REGIONES

En el **NORTE** del país, la Autoridad para la Reconstrucción con Cambios (ARCC), creado mediante Ley 30556 en abril de 2017, finalizó el año fiscal 2019 con una ejecución de gastos en inversiones de 15.8% de un total de s/.172 millones en presupuesto de obras; dejando de gastar s/.145 millones, en un territorio donde la reposición de activos físicos dañados y colapsados y la creación de otros nuevos es una prioridad ciudadana de primer orden; y el retraso en la construcción y reconstrucción de infraestructura eleva la exposición de riesgo de población ante los peligros naturales existentes.

Según PeruCámaras⁷, la costa norte del Perú o la macro región Norte, representa el 13% del aporte al PBI nacional en el periodo 2010-2019, siendo las economías de La Libertad (4.2%) y Piura (3.9%) los más representativos, siendo Cajamarca (2.3%), Lambayeque (2.2% y Tumbes (0.7%) los que menos aportan al sistema económico de la macroregión. Sin embargo, la actividad de hidrocarburos, ganadería (y sus derivados), agricultura intensiva, agroindustria, acuicultura (paiche) tienen arraigo de una actividad tradicional e innovadora; toda vez que se encuentran en un circuito logístico constituido en carreteras, almacenes, puertos, energía eléctrica, agua y desagüe de gran valor y de máxima demanda.

En el **SUR**, las protestas antimineras afloraron frente a una solución del gobierno al expedir un acto administrativo que potenció múltiples problemas en un territorio que ya daba muestra de conflictos latentes y extendió el riesgo de inversiones privadas mineras millonarias que visualizaban la instalación de activos físicos, generación de riqueza (tributos, canon, compensaciones) y ganancia social en términos de empleo de mano de obra, al punto de crear expectativas de crecimiento de nuestro PBI mayor al 4% anual.

⁷ www.perucamaras.org.pe (edición 371-Reporte Regional Norte, dic 2019)

Arequipa es el departamento de mayor importancia del sur y aporta a la economía nacional el 5.4% (más que los 5 departamentos juntos que forman la Amazonía) donde la actividad minera representa el 30% de su economía, seguida por la manufactura (14%) y el comercio (10%).

Cusco es el segundo departamento de enorme importancia en la economía sureña, donde la actividad extractiva (gas), manufactura, agricultura y turismo son las más dinámicas, que explican más del 50% de la economía local. El Sur también se encuentra dotado de infraestructura de conectividad que hace posible la prosperidad del territorio.

En la **AMAZONÍA o macro región Oriente**, que corresponde a los departamentos de Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali tienen una estructura económica distinta al de otras regiones, incluso entre ellas mismas. Su espacio territorial ocupa la mitad del nacional, y su aporte a la economía es de 5%; siendo el petróleo y la minería informal responsables del más del 40% de la economía de la Amazonía. La agricultura representada por el café, el cacao, arroz, maíz amarillo duro, aguaje y camu camu son sus productos emblemáticos; así como la industria de las cervezas instalada en Pucallpa tienen un espacio ganado en la esfera nacional. Una de las fuertes barreras que tiene la Amazonía es su bajo nivel de infraestructura logística y de conectividad, sobre todo en el caso de Loreto, donde las carencias son más notables y sus necesidades son múltiples.

En esos términos, y dentro de un panorama económico y social bastante complejos y abundantes de respuestas y soluciones sin resolver, el gobierno publicó su Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)⁸, Plan Nacional de Infraestructura para la Competitividad (PNIC)⁹ y la Política Nacional de Inclusión Financiera (PNIF)¹⁰, que tienen como objetivos desarrollar

⁸ DS 237-2019-EF (28/07/2019)

⁹ DS 238-2019-EF (28/07/2019)

¹⁰ DS 255-2019-EF (05/08/2019)

lineamientos de política con el propósito de darle viabilidad y alcance a los objetivos ciudadanos con miras al bicentenario y suavizar el tránsito al 2030. Sin embargo, estas políticas pierden consistencia y eficacia cuando no se *planta* escenarios de gobernabilidad en un contexto de turbulencia política y de inseguridad ciudadana. Las consecuencias son ahora un país que pierde velocidad y gana en su despropósito en hacer bien las cosas y acciones programadas, que van afectar a los actores económicos y sociales y distorsionar a los mercados cada vez más sobresaltados por la puja de poderes y control político.

Dentro del panorama nacional, la correlación de fuerzas entre actividades productivas consolidadas e infraestructura que dominan conectividad se encuentran más arraigadas en la macro región Norte y Sur; siendo débil en la zona oriente o Amazonía y casi inexistente en el departamento de Loreto.

IV. LA SITUACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA AMAZONÍA

La amazonia, que para efectos del presente documento, corresponde a los 5 departamentos que tienen el 100 por ciento de cobertura vegetal, representa el 50 por ciento del territorio nacional, y aporta con aproximadamente 5% de la riqueza nacional. En términos de espacio territorial a nivel de Amazonía, Loreto ocupa el 57%, con una población dispersa y con una densidad de 2.4 habitantes por km². Es 25% más grande que los 10 departamentos que se encuentran en el litoral de la costa (de Tumbes a Tacna); sin embargo, el tamaño de su población y su peso electoral son factores determinantes para asignar recursos presupuestarios para construir (y acumular) capital físico y social con la objetivo de disminuir brechas y desigualdad. Esta forma de asignación presupuestal

(desde el punto de vista poblacional), no permite potenciar los recursos naturales en función de sus capacidades territoriales dentro de una visión de desarrollo equilibrado y de *múltiples escalas será posible construir alternativas de salida (...)* Hay condiciones y factores –como el medio ambiente, el espacio público, la infraestructura o la seguridad- que afectan por igual al conjunto de las personas que forman parte de un grupo humano o de un territorio. En todos estos casos se trata de bienes y servicios de uso común que perjudican o benefician a la colectividad en su conjunto, mejorando o debilitando las bases a partir de las cuales ella puede aprovechar las oportunidades y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes (CEPAL, 2019)

Históricamente, el aporte de la Amazonía a la riqueza nacional es del 4.6%, un valor insignificante si tenemos en cuenta el valor del bosque y de sus aguas. La pobreza (2018) de la amazonia, rica en recursos, es de 21% con 570 mil personas que se encuentran en una situación de ingresos marginales y con carencia alimenticia.

Son los departamentos de Loreto y Amazonas los aportantes de un mayor número de pobres en la Amazonía; mientras que Madre de Dios se encuentra en el otro extremo de los resultados y con niveles elevados de *satisfacción*, al presentar la menor tasa de pobreza monetaria (3.2%) como consecuencia de la ilegal actividad minera con su secuela desbastadora de su medio natural. En cambio, los departamentos de San Martín y Ucayali se caracterizan por su mayor avance en su proceso de modernización de su economía, una mejor planificación de desarrollo de sus ciudades, una organización empresarial más sólida, y una articulación vial y física que encadena y fortalece gran parte de sus actividades productivas con el gran mercado.

Si le damos otra mirada a la Amazonía, desde otro ángulo del análisis, y observamos su progreso y los pilares de su estructura productiva, comprobamos

que los departamentos que tienen mayor progreso económico y social, tienen una estrecha relación y articulación entre los sectores de agricultura-industria-comercio, como son los casos de San Martín y Ucayali donde el eslabonamiento productivo conlleva a la generación de valores y acciones productivas de mayor consistencia; a diferencia que los departamentos de Amazonas, Loreto y Madre de Dios donde el peso de su estructura productiva se sustenta en lo extractivo (*oro* en Madre de Dios; *petróleo* en Loreto; y *Agricultura* en Amazonas) y no existe vaso comunicante para la articulación productiva, donde lo agropecuario pueda vincularse a la transformación y comercialización; de ahí, que sus economías, si bien es fortalecida por la actividad extractiva de los minerales, con distintas proporciones en su cuantificación ambiental, como ocurre en el caso de la actividad ilegal del oro en Madre de Dios; son débiles en la dotación de factores para hacer posible progresos sectoriales y desarrollo diversificado.

ESTRUCTURA PRODUCTIVA (sectores líderes)				
(en porcentajes)				
Departamentos	Agricultura	Petróleo- Minería	Manufactura	Comercio
AMAZONAS	35.5			11.1
LORETO		30.2		14.8
MADRE DE DIOS		48.0		10.4
SAN MARTIN	26.5		11.0	12.1
UCAYALI			18.3	16.7
<i>Fuente: INEI</i>				
<i>Elaboración: RGR</i>				

Se observa claramente un desarrollo desigual y diferenciado entre los departamentos de la Amazonia, relacionado a la explotación de sus recursos minerales-extractivos (oro y petróleo); la agricultura, con un fuerte peso en el uso de pesticidas y otros agroquímicos para rentabilizar el suelo y hacerlo más rentable al producto (como son los casos del cacao, café y arroz bajo riego) en terrenos donde alguna vez existía bosques; y la agroindustria (San Martín y Ucayali), donde la dotación de infraestructura física le proporciona un valor de

competitividad mayor. Sin embargo, es muy poco lo que se conoce del esfuerzo productivo de la amazonia en generar valor al bosque y sus aguas, teniendo como elemento propulsor al factor humano que dinamice el uso eficiente de sus recursos naturales, y en este esfuerzo, por el *dominio* del factor humano y elevar sus capacidades, el Estado ofrece muy poco o las propuestas no se encuentran vinculadas entre sí, por tanto los esfuerzos se disipan sin alcanzar resultados concretos.

Un aspecto vinculado fuertemente al factor productivo (y de transformación), sobre todo para el uso racional del potencial natural, es el nivel de disponibilidad de la mano de obra y su cualificación. Una referencia y un dato oficial (MINEDU) es la permanencia de los alumnos en edad escolar (14 años en aula) es de 8 años; mientras que la tasa de conclusión en secundaria para las edades de 17-18 años es de 55% para los casos de Loreto, San Martín y Ucayali, mientras que para Amazonas y Madre de Dios es 77% para el periodo lectivo 2018, cuando a nivel nacional llega a 74.5% (www.minedu.gob.pe/escale). Estas magnitudes se encuentran más arraigadas en la zona rural, donde se establecen las relaciones de producción en terrenos y espacios muy pequeños de hasta 2 hectáreas, trabajando para su autoconsumo con muy escasa vinculación con el mercado, sin acceso a tecnologías y con poca preocupación en la calidad del producto cosechado.

En otro nivel de escala de información de la Amazonía, se puede observar que la deforestación acumulada en el periodo comprendido de 2001-2018 fue de 1 millón 549 mil 279 mil hectáreas que representa el 2.6% de la superficie boscosa; siendo el departamento de San Martín que lidera la lista con mayor superficie de área deforestada que en este periodo de 18 años significa el 13.1%.

De este grupo de 5 departamentos de la Amazonía, Loreto, por su extensión

geográfica y el de mayor área boscosa, reporta la menor tasa de deforestación (1.2%) a diferencia de Ucayali, que reporta el 3.8% del total. Sin embargo, si medimos, en el caso de Loreto, por el lado de superficie deforestada, es el departamento de mayor intervención de sus bosques, explicada por distintas razones, entre ellas la apertura de la carretera Yurimaguas – Munichis – Baslapuerto (2017), la agricultura migratoria, la concesión del Lote 95 en el distrito de Puinahua y las consecuencias de los desbordes de los ríos.

En el caso de San Martín, el avance de su economía y lograr alcanzar posiciones

AMAZONÍA: BOSQUES Y PÉRDIDAS (2001-2018)			
(en hectáreas y %)			
Departamento	Bosques (ha)	Deforestación 2001-2018	% Deforestación
Amazonas	2,831,731	88,279	3.1%
Loreto	35,047,942	430,280	1.2%
Madre de Dios	7,905,744	209,733	2.7%
San Martín	3,344,540	436,512	13.1%
Ucayali	9,336,773	384,474	4.1%
TOTAL	58,466,731	1,549,279	2.6%

Fuente: geobosques.minam.gob.pe/geobosque (recuperado el 20/12/2019)
Elaboración: RGR

interesantes a escala nacional, fue producto, entre otras razones, al cambio de uso de sus suelos deforestados (*pérdida de biodiversidad*) para introducir cultivos con alta rentabilidad comercial, como son los casos del cacao y el

café, y que ahora tienen serios problemas en el manejo de sus cultivos y en el cumplimiento de sus compromisos financieros¹¹. Un hecho singular del proceso de desarrollo de San Martín, en sus cultivos emblemáticos, es su mayor nivel de producción (y áreas cultivadas) está en función de los precios y estos vienen experimentando una pérdida de valor en sus cotizaciones, por tanto, para mantener el mismo nivel de ingresos, aumentan sus áreas cultivadas y por extensión, sus áreas deforestadas.

V. LORETO PRESENTE Y FUTURO

La actividad económica de Loreto y su historia desde su fundación (156 años) se encuentra cimentada en los sectores extractivos y comercial (primario-

¹¹ *Prospectiva Amazónica N°318-2019. LA REVOLUCION PRODUCTIVA EN SAN MARTIN (22/07/2019)*

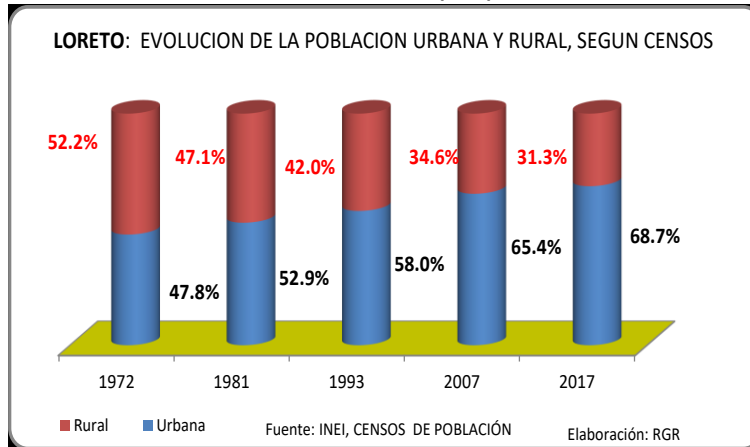
comercial - exportador) al que se agrega el factor especulativo, como respuesta a su condición de ser un territorio *aislado* y muy lejos de todos, incluso de sus propios ciudadanos (población dispersa y una densidad de 2.4 hab/km²). La actividad extractiva es su base principal y su riqueza expuesta fue secuencialmente sobre explotada, desde el caucho (1890-1914), madera, pieles, peces ornamentales, esta última actividad económica aún mantiene una corriente exportadora y en el 2018 realizaron envíos de alevines de piache de 60 mil 144 de los 11 acuarios que realizaron tramites de exportación en la Dirección Regional de la producción de Loreto (DIREPRO Loreto).

Otros recursos, como el paiche y carnes de animales silvestres (carne del monte), por ejemplo, fueron *saqueados* desde su hábitat para alimentar a una población en crecimiento observado desde la segunda mitad de la década de los años 70s en pleno auge del petróleo y de la liberación tributaria y comercial; y un segundo fenómeno migratorio ocurrido a finales de la década de los ochenta y los primeros años de los 90 donde la ciudad de Iquitos comenzó aceleradamente a poblarse por efecto del fenómeno terrorista en la sierra central extendiéndose a Ucayali y San Martín.

Estas raíces fueron creciendo en el tiempo y consolidando una economía escasamente diversificada y con poco interés en apalancar y capitalizar recursos humanos para potenciar sus capacidades acordes con los recursos naturales de su extenso territorio. Sin embargo, un fenómeno demográfico viene generando un peligro latente sobre la economía regional. Existe una enorme masa poblacional que viene migrando de la zona rural a la zona urbana; como también, el suelo rural viene siendo reemplazado por suelo urbano donde las pistas asfálticas y de concreto son las demandas poblacionales en crecimiento. En el censo de 1972, la población rural superaba el 52% y en el 2017, lo urbano representa el 69% como consecuencia de las pocas oportunidades de empleo remunerado, de acceso a los servicios básicos y de una baja dotación de

recursos naturales y biológicos para su consumo directo. A esta lista se agrega la baja rentabilidad de las actividades agrícolas y pesquera, que por efecto de la deforestación (y sus efectos climáticos) y sobrepesca, no están generando ingresos rurales que satisfagan sus mínimas necesidad básicas de vivencia.

Esta *expulsión* (migración) de la población de la zona rural expone a un peligro latente a la economía del campo para su futuro, donde se encuentra el recurso



en su estado natural, agazapado ahora por la acción del hombre. La población joven, de mayor talento y con mejores aspiraciones, es el grupo poblacional que

es seducido por las ciudades de mayor tamaño, donde tendría mayores oportunidades de hacer realidad sus aspiraciones personales. En la zona rural permanecen los padres e hijos con escasas aspiraciones de superación personal y se envuelven en sus propios territorios heredando las mismas costumbres y formas de vida, donde su nivel de organización (capital político) es débil en términos de propulsar cambios sustanciales, ya sea para fortalecer organizaciones agrarias y de productores para la transformación de los recursos naturales y biológicos, que se agrava por la inexistencia de acciones de política (planes e inversiones) para fortalecer un territorio de múltiples necesidades no atendidas (brechas estructurales). Presionados por la dirigencia de las comunidades nativas de las cinco cuencas en los meses de mayo y junio 2019, obligaron a la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) a reconocer la existencia de brechas territoriales y emitió el DS 139-20198-PCM (28/07/2019) que *declara de prioridad y urgencia nacional la elaboración de un Diagnóstico y un Plan de Cierre de Brechas para la población del ámbito petrolero de las*

provincias del Datem del Marañón, Loreto, Alto Amazonas, Requena y Maynas que abraza a 24 distritos (de los cuales 13 distritos no se encuentran en la influencia directa de la actividad petrolera) de los 53 distritos que cuenta el departamento de Loreto. Este proceso se encuentra en marcha¹² y el objetivo es cuantificar el valor de la infraestructura de activos físicos por financiar en las zonas rurales y luego programar las intervenciones multisectoriales (la PCM estima que en el mes de febrero 2020 presentaran en Iquitos y San Lorenzo el documento final). Esta iniciativa de cerrar brechas (agua, desagüe, energía eléctrica e infraestructura de educación y salud) se debe extender hacia actividades de mayor impacto a largo plazo, como el de cerrar la brecha educativa en términos de progreso en aula y formación técnica-científica por ser las más relevantes para mejorar las condiciones económicas del campo.

La población joven y en edad de trabajar, también busca refugios en otras ciudades y zonas donde las oportunidades de trabajo son amplias y han diversificado su estructura productiva. La economía donde la actividad extractiva y primaria es dominante, se ve *expulsada* porque en su propio

Población en Edad de Trabajar en la Amazonía					
DEPARTAMENTO	2012-2017				Tasa de Migración Neta x 1,000
	INMIGRACIÓN		EMIGRACION		
	Absoluto	Tasa de inmigración x 1,000	Absoluto	Tasa de emigración x 1,000	
LORETO	22.4	6.0	29.2	7.9	-1.9
AMAZONAS	14.3	9.3	24.6	16.0	-6.7
SAN MARTIN	32.9	10.5	25.7	8.2	2.3
MADRE DE DIOS	7.2	13.7	6.1	11.5	2.2
UCAYALI	23.7	13.0	10.8	3.0	10.0

Fuente: resultados definitivos censo 2017
Elaboración: RGR

territorio no alcanza satisfacer sus necesidades básicas elementales de generación de ingreso y acumulación de riqueza para, al menos, alcanzar una

¹² Revista informativa de la PCM, WILLAQNIKI setiembre 2019: *El plan de cierre de Brechas en Loreto está en marcha.* https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/394493/Willaqnik_i_09.pdf

casa digna. En el periodo 2002-2017 Loreto *expulsó* cerca de 7 mil personas de su población en edad de trabajar en busca de territorios con mayores oportunidades. El capital humano, con mayor desarrollo y talento, no encuentra condiciones adecuadas para su desarrollo profesional en un territorio rico en biodiversidad.

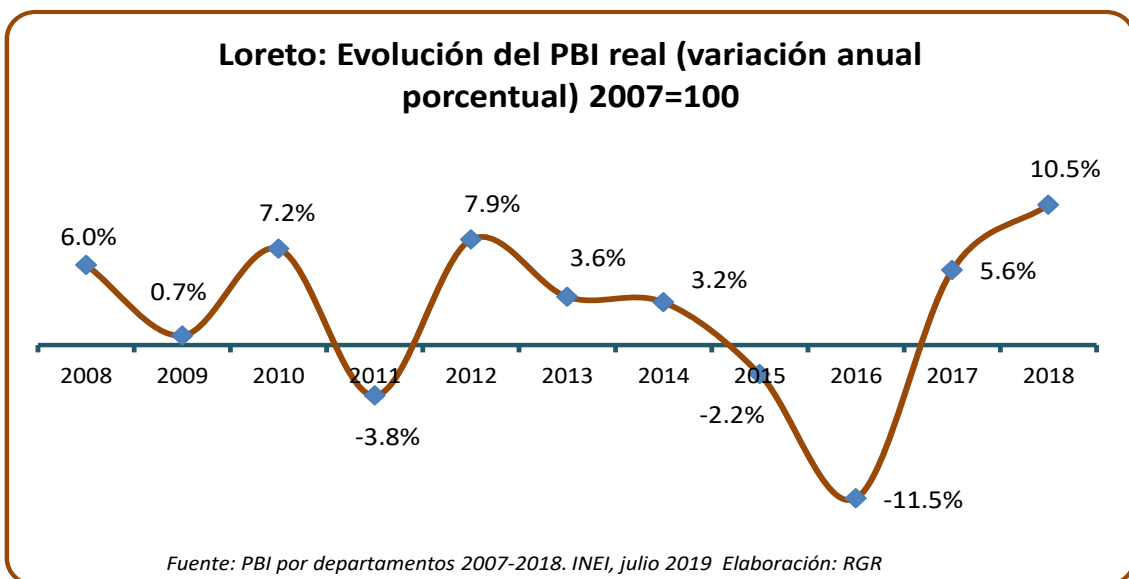
Otro de los *iconos* de la economía de Loreto es su enorme informalidad. Al 2018, según INEI¹³ la población ocupada con empleo informal representa el 82% de la población en edad de trabajar, valor que se encuentra por arriba del nivel nacional que muestra un nivel de informalidad de 72.4%. Varios son los factores que señalan al elevado nivel de informalidad como el punto final de una serie de errores estructurales: las cargas laborales, tributarias, mercados y el limitado acceso al financiamiento configuran algunos de los principales factores que limitan el empleo formal, e incluso dentro de la formalidad, existen grupos de trabajadores que se encuentran en la informalidad. En Loreto, las inversiones privadas se concentran en las micro empresas del sector servicios y de comercio preferentemente, con escaso nivel de conocimiento técnico y tecnológico y poco exigente en mano de obra calificada, que es el reflejo de su sistema económico pequeño y pobre a la vez.

Sin embargo, más allá de su nivel alto de informalidad, con pocas cualidades en la dotación de conocimiento, es que sus ingresos son precarios y no alcanza para cubrir su canasta básica de consumo familiar, y por extensión no tienen ahorro previsional para hacer frente a sus necesidades de gastos a futuro o cuando dejen de trabajar. En estas condiciones, el futuro de estas poblaciones será difícil, al convivir en un territorio donde el entorno seguirá siendo las mismas que las actuales (economía pobre y alta informalidad) y con altos niveles de carestía de vida. En el Plan de Desarrollo Regional Concertado

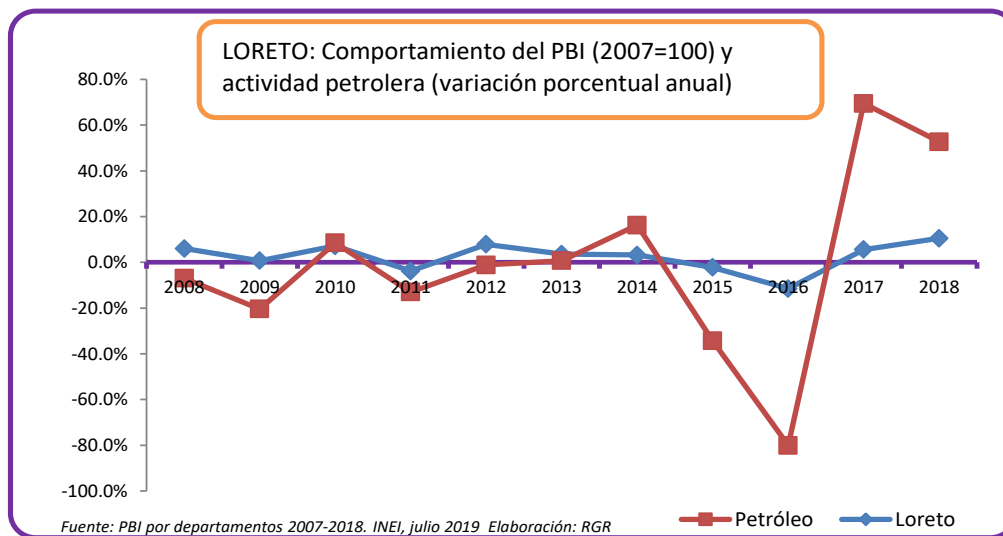
¹³ Evaluación de los Indicadores de Empleo e Ingresos por Departamentos 2007-2018. INEI, 2019

Loreto al 2021¹⁴, no se prevén situaciones como estas, en el sentido de elevar el nivel de formalidad de la economía, que es un esfuerzo a escala mayor a los programas de formalización que realizan el Ministerio de la Producción en alianza con la Dirección Regional de la Producción y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, que son charlas informativas y de acciones administrativas. En este mismo grupo de análisis social es importante también tener en cuenta un grupo social que ahora es vulnerable y que seguirá estando en la misma posición en los próximos años, son las personas adultos mayores (65 años a más) que suman un total de 52 mil personas, según el resultado definitivos del censo de 2017.

En un periodo largo de evaluación de nuestra economía regional (2008 - 2018) su comportamiento es bastante irregular propio de una economía cuyo mayor peso se sustenta en actividades extractivas, como el petróleo y la madera, que juegan una parte importante en la dinámica de los mercados de bienes y servicios. El aporte de ambos sectores puede alcanzar el 45% de la estructura productiva de Loreto, de ahí su elevada exposición a la crisis.



¹⁴ Plan de Desarrollo Regional Concertado "Loreto al 2021", aprobado con Ordenanza Regional N°014-2015-GRL-CR
Análisis de los cuellos de botella de la producción regional de Loreto



El comportamiento de la economía de Loreto, como se presenta en los gráficos, muestra una fuerte relación entre el comportamiento de la economía y la actividad petrolera, cuyo peso es de 30% de la estructura productiva regional, y en el periodo 2013-2016 se registraron 16 trimestres continuos de baja en la actividad económica, siendo los 2 últimos años los que mostraron esfuerzos productivos que terminaron en revelar un proceso recesivo de múltiples consecuencias, como, por ejemplo, la pérdida del empleo formal y la elevación de la deuda financiera de las familias, tanto en el sistema financiero formal como de los microcréditos informales.

Esta parálisis económica también fue *apoyada* por la actividad forestal cuyo aporte en la generación de empleo directo superan las 17 mil personas y otros 60 mil de manera indirecta. En el 2011, la Defensoría del Pueblo¹⁵ revelaba que el 99% de la madera rolliza que sale de los bosques de Loreto es “blanqueda”, o es ilegal con una serie de proceso institucional totalmente fraudulento; ya en ese año se estaba debatiendo el proyecto de Ley N°4141 Ley Forestal y de Fauna Silvestre que incorporaba las exigencias del tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos en términos de incorporar procesos

¹⁵ “La Política Forestal y la Amazonía Peruana: Avances y obstáculos en el camino hacia la sostenibilidad”. Informe Defensorial N°151, Julio 2010

regulatorios de formalidad en todos los niveles. *Solo en Perú, entre octubre del 2017 y agosto 2018, Osinfor identificó la extracción ilegal de 274 mil metros cúbicos de madera valorizada en más de 30 millones de dólares, equivalente a la carga de 5 mil camiones¹⁶*; y en diciembre de 2015 el único barco de bandera peruana arribó al puerto de Tampico (México) donde fue intervenido por transportar madera ilegal, luego de un mes de partida del puerto de Iquitos (Perú), evento que marco la larga penuria del sector forestal y de su carga ilegal, y también liquidando al único y último barco de matrícula peruana de nombre Yacu Kallpa

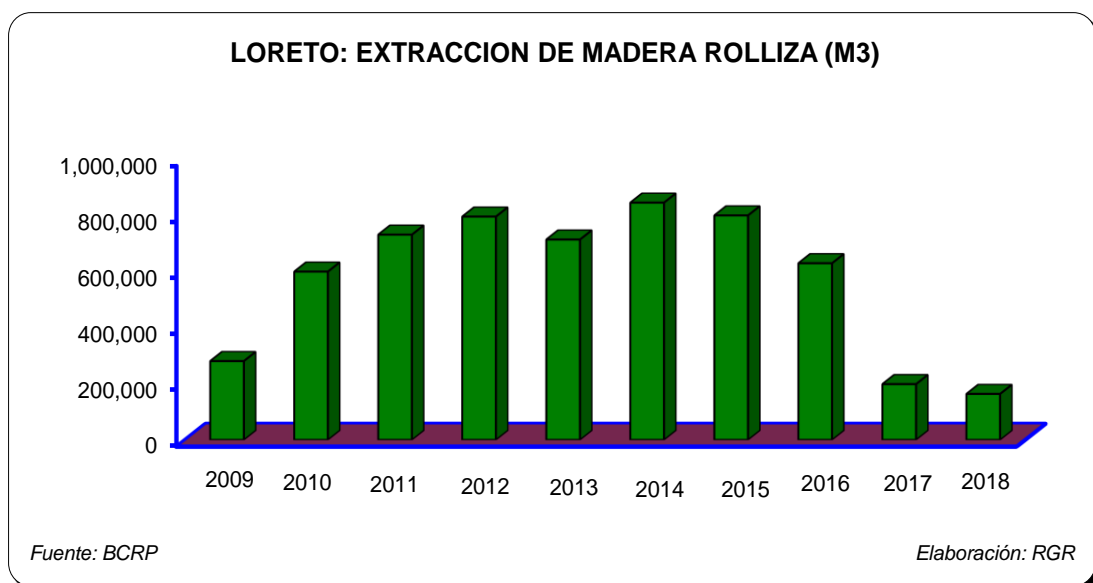
En los últimos 10 años (2007-2018), la extracción de madera rolliza provenientes de los bosques de Loreto suman un total de 5.8 millones de m³, y el valor de las exportaciones también tuvieron una caída libre incentivada por las exigencias de acceso al bosque impuesta por la Ley Forestal y sus 4 reglamentos, entre ellos las imposiciones establecidas en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos, al detectar que parte de la madera que ingresaba a su mercado no pasaban los requisitos de trazabilidad exigidos para conocer la *ruta* origen del recurso que venían desde los bosques de Loreto, creándose una institucionalidad denominada OSINFOR¹⁷ (Organismo Supervisor de los Recursos Forestales) como órgano vigilante, regulador y sancionador de las actividades relacionadas al sector y, al interior de las regiones, se tiene poco apoyo al existir oficinas forestales, adscritas a los gobiernos regionales, cuyas capacidades, en el caso de Loreto, se encuentran limitadas por la amplitud de su territorio y los costos logísticos que implica sus múltiples curvaturas de sus ríos (*meandros*) para los efectos de supervisión y vigilancia. En suma, dos fuerzas que se anulan: por un lado, los empresarios forestales que se resisten a adecuarse a una norma legal exigente en requisitos; y, por otro lado,

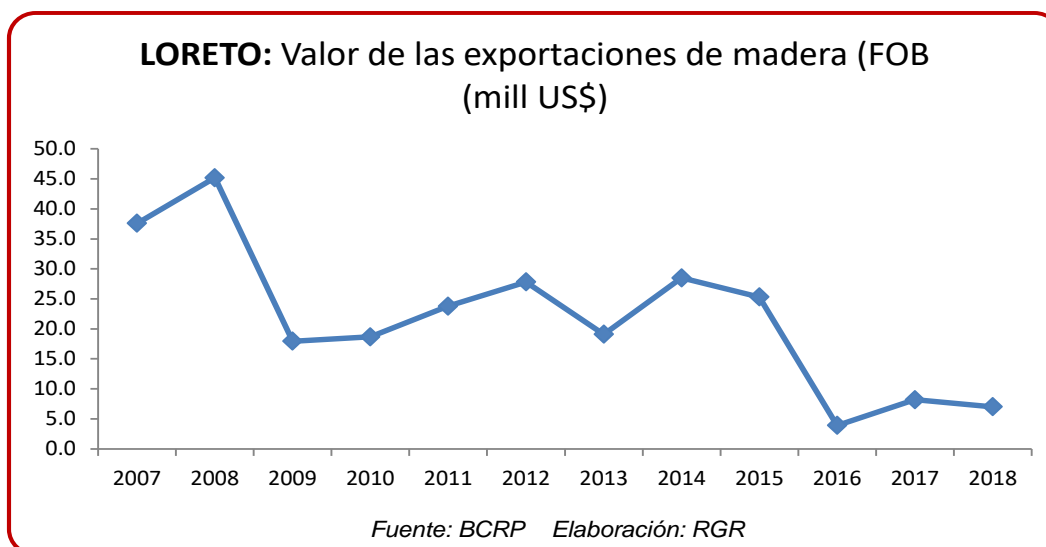
¹⁶ OJO PÚBLICO (<https://ojo-publico.com/especiales/madera-sucia/>)

¹⁷ Decreto Legislativo N°1085 publicado en el diario oficial de El Peruano el 28 junio 2008

instituciones con procedimientos (incluidos o no en sus TUPAs) que no incentiva el acceso al bosque de manera segura, estableciendo procedimientos con una larga lista de requisitos o procedimientos.

El valor de las exportaciones de madera de Loreto viene sufriendo las consecuencias de la crisis del sector y las limitaciones impuestas por el mercado norteamericano. Así en el 2008, el valor Fob de la madera que salió de Loreto fue de U\$45.2 millones, que es el de mayor valor registrado años antes y posterior al año señalado. En el 2008 el peso que tenía el valor de las exportaciones de madera sobre las exportaciones totales de Loreto era de 72%; en el 2018 se redujo a 7.3% con un valor exportable de madera de US\$7.0 millones; en este mismo año, el valor de las exportaciones de madera y sus derivados que salió desde el Perú fue de US\$339 millones, bajando a 2% del aporte del valor de la madera cuyo origen es Loreto frente al 11% de 2008.





Otro factor relevante en la economía regional, y que sigue siendo la fuente de financiamiento de varias actividades, en apariencia formales (lavado de activos), es la siembra y producción de hoja de coca¹⁸ que en los últimos años está volviendo a retomar su importancia en los registros estadísticos de producción.

Según UNODC¹⁹ la producción de hoja de coca está imponiendo un formato de extensión de cultivos por resembrado que se *esconden* en los cultivos del cacao que viene siendo promovidos por DEVIDA y PEDICP con el apoyo del GORE Loreto y la Municipalidad Provincial de Ramón Castilla, concentrándose en los suelos de la Provincia de Ramón Castilla, en lugares de Cushillococha, distrito de Ramón Castilla, y San Pablo; continuando en la frontera del Putumayo, en el distrito de Teniente Manuel Clavero que tiene una importante producción de hoja de coca con 721 hectáreas en 2017.

¹⁸ *Prospectiva Amazónica N°269-2016 LA ECONOMÍA DE LA COCA, y Prospectiva Amazónica N°354-2019 LA FRONTERA DE LA COCA*

¹⁹ <https://www.unodc.org/peruandecuador/>



Otro sector de importancia por tener un alto valor comercial y que es pretexto para limpiar terreno boscoso, es la ganadería que se concentra en la provincia de Alto Amazonas, y con mayor importancia en el eje carretero Yurimaguas-Tarapoto y en la ruta Yurimaguas-Munichis. Esta actividad es de tecnología extensiva y se desarrolla en campo abierto con técnicas de manejo de ganado de baja calidad genética. Según la FAO, sostiene que la ganadería es una de las principales causas de degradación del suelo, de pérdidas de biodiversidad (de 24 sistemas estudiados, 15 están severamente afectados), de deforestación y despilfarro y contaminación de fuente de agua dulce; y es que la crianza de ganado son los grandes emisores de gases de efecto invernadero (GEI), responsable del cambio climático.

La intervención en el suelo de Tamshiyacu, visto por *Alberto Chirif*²⁰ en 2016 y *Juan Luis Dammert*²¹ 2017, por citar algunos autores, observan que ya en el 2013 y de pronto en años anteriores, el terreno se estaba preparando comprando tierras, por parte del grupo Melka con su empresa cacao del Perú

²⁰ Deforestación en Tamshiyacu: ¿En qué país vivimos?. Artículo

²¹ ACAPARAMIENTO DE TIERRAS EN LA AMZONIA PERUANA. El caso de Tamshiyacu. WCS 2017

Norte S.A.C., a los campesinos de la zona por un valor de S/.100 hectárea y proyectando alcanzar 6,500 hectáreas al 2021. La adjudicación de tierras y cómo lograron posesionarse o acaparar tierras en grandes dimensiones, es un entuerto legal y de responsabilidades múltiples que aún falta resolver, como, por ejemplo, la cantidad de madera que fuera talada y qué se hicieron con ellos. Lo cierto es que, el caso del cacao, es un claro ejemplo de como las tierras de la selva pueden ser fácilmente intervenidas y puesta a un valor comercial.

La situación actual de Loreto es complicada a decir de sus variables de análisis revisadas en este punto y si no existe condiciones, tanto políticas como técnicas, así por ejemplo, establecer un pacto para la gobernabilidad o un contrato social para ser más viable las condiciones de vida de sus ciudadanos, los esfuerzos de ahora van a tener los mismos resultados a futuro.

En Loreto, según las estadísticas del INEI, con información a marzo 2019, se desarrollan 12 actividades económicas, los que en conjunto definen el Valor Agregado Bruto del departamento. La gráfica siguiente, nos muestra el comportamiento de cada una de las actividades económicas, en el periodo 2007 – 2018, observándose la significativa influencia de la actividad Extracción de Petróleo, Gas y Minerales (25.52%), seguida del rubro Otros servicios que alcanzó el 20.71% durante el periodo analizado, en tercer lugar, está la actividad Comercio con 15.76%, la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura sumó un promedio de 8.28% y por último la Manufactura tuvo un promedio de 7.71%.

LORETO: EVOLUCIÓN DEL VALOR AGREGADO BRUTO (2007=100)

N°	Actividades	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016P/	2017E/	2018E/	Promedio
1	Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	7.61	7.42	7.42	7.49	7.68	8.23	8.39	8.27	8.83	10.06	9.29	8.62	8.28
2	Pesca y Acuicultura	1.12	1.26	1.38	1.32	1.04	0.78	0.75	0.63	0.78	0.52	0.46	0.4	0.87
3	Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	35.1	33.85	33.45	32.92	26.52	26.23	26.51	27.31	22.63	10.52	13	18.25	25.52
4	Manufactura	7.98	8.53	7.45	7.4	7.93	7.79	7.37	7.11	7.65	8.52	7.64	7.15	7.71
5	Electricidad, Gas y Agua	0.98	1.03	1.07	1.09	1.13	1.07	1.05	1.11	1.17	1.37	1.3	1.23	1.13
6	Construcción	2.26	2.16	2.2	2.82	4.03	3.8	3.45	2.91	2.73	3.01	3.66	3.65	3.06
7	Comercio	13.29	13.6	13.56	14.05	15.37	15.88	16.1	15.75	16.76	19.24	18.42	17.08	15.76
8	Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	4.05	4.17	4.08	4.04	4.57	4.48	4.47	4.49	4.76	5.65	5.72	5.36	4.65
9	Alojamiento y Restaurantes	2.4	2.49	2.45	2.47	2.79	2.87	2.96	2.99	3.13	3.64	3.5	3.27	2.91
10	Telecom. y otros Serv. de Información	1.43	1.56	1.72	1.83	2.07	2.16	2.28	2.44	2.77	3.48	3.58	3.52	2.4
11	Administración Pública y Defensa	5.37	5.6	6.27	6.38	6.97	6.93	6.84	6.98	7.21	8.57	8.62	8.16	6.99
12	Otros servicios	18.41	18.33	18.95	18.17	19.89	19.77	19.83	20.01	21.6	25.43	24.8	23.3	20.71
Valor Agregado Bruto		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: INEI, PBI por departamentos 2007-2018
Elaboración: RGR

Es importante mencionar que actualmente tenemos instalados en sembríos (y en etapa de producción) una suma aproximada de 23 millones de hectáreas (entre rodales naturales de aguaje, camu camu y especies forestales maderables y no maderables, plantaciones de camu camu, pijuayo para palmito, cacao y palma aceitera y recursos acuáticos naturales), áreas que necesitan intervenciones planificadas, con aportes en aspectos técnicos y científicos para potenciar su desarrollo con los objetivos de aumentar la productividad, mejorar la calidad de las semillas y el producto y generar valor a los productos del campo.

Experiencias de manejo de bosques y fuentes de agua natural exitosas en Loreto existen (como es el caso de la comunidad nativa de *pucaurquillo*, en el distrito de Pevas, provincia de Ramón Castilla, por citar un ejemplo) faltando por resolver capacidades profesionales, técnicos de mando medio, pobladores emprendedores, voluntariosos y entusiastas para elaborar y financiar proyectos, ejecutarlos aprovechando las lecciones aprendidas en las experiencias exitosas²² desarrolladas en Loreto y mejorar la articulación a los mercados demandantes

²² NCI tiene experiencias exitosas de comunidades nativas y campesinas (contadas y explicadas)

de los productos que se obtienen en Loreto y establecer acuerdos formales para abastecimiento y provisión de los mismos.

VI. LOS CUELLOS DE BOTELLA DE LA PRODUCCION REGIONAL DE LORETO

VI.1. Marco conceptual

Según la Real Academia de la Lengua Española (RALE) cuello de botella es *el estrechamiento que hace más lento el paso por algún lugar / impedimento el curso normal de un proceso por concentración de excesivos elementos en una sola de sus fases*. Lo cuellos de botella son, en términos generales, limitaciones, barreras y/o restricciones que impiden o relentizan procesos productivos o fases dentro de un esquema organizado de desarrollo. Identificarlos es importante toda vez que va permitir *zafarnos* de ataduras y avanzar hacia destinos más concretos y realizables.

El BID (2015)²³ al explicar las restricciones a la inversión privada y el crecimiento en América latina, identifica un grupo de 6; siendo los siguientes:

- a. Fallas del gobierno: instituciones débiles.
- b. Fallas del gobierno: políticas inadecuadas.
- c. Fallas del mercado: asuntos de coordinación y autodescubrimiento
- d. Bajos niveles de capital humano
- e. Infraestructura inadecuada; y
- f. Financiamiento interno inadecuado.

La misma institución (BID), en una alianza con el Consorcio de Investigación Económico y Social (CIES) conjuntamente con la Universidad

²³ *Las Restricciones a la Inversión Privada y el Crecimiento.*

San Martín de Porras (USMP), elaboraron 4 documentos de trabajo que explican las barreras al crecimiento económico de Junín (2011), San Martín (2012), Huancavelica (2013) y Ucayali (2015); finalmente la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) el 2012 publica *Las barreras al crecimiento económico en Loreto*.

Para Loreto, los autores (Waldo Mendoza / José Gallardo) identifican tres factores. *La primera es la inconsistencia de las políticas económicas diseñadas para el país y las necesidades de una región aislada; los cuales trataron de ser compensadas con políticas de incentivos (no señala si son tributarios) inconsistentes. Segundo, es la provisión inadecuada de factores complementarios de infraestructura: transporte, electricidad y telecomunicaciones. El tercer factor son los bajos niveles de otro factor complementario, el capital humano.*

Los tres factores están bastantes vinculados entre sí. La inadecuada provisión de infraestructura es, en parte, el resultado de la inconsistencia de políticas económicas nacionales que en el caso de la región de Loreto son inadecuados por sus características de región aislada, pero es un factor importante en sí mismo. La falta de infraestructura y la falta de capital humano determinan un problema general de factores complementarios, lo cual disminuye la rentabilidad de la inversión en la región por falta de un bajo retorno social.

En el caso de San Martín, los autores (L. Carranza / J. Gallardo / R. Vidal), las barreras identificadas son:

a. La falta de infraestructura adecuada, que genera dos problemas: altos costos de transporte que incrementan el tiempo de acceso a los mercados de la costa e impiden penetrar el mercado brasileño; y elevados costos energéticos debido a su gran dependencia de la generación térmica y a que

no está interconectado con el sistema nacional;

- b. La atomización en las tierras de cultivo y la existencia de problemas de títulos de propiedad, que impiden la formación de unidades de gran escala para atraer inversionistas que demandan mayor número de hectáreas;*
- c. La baja institucionalidad y la ausencia de un aparato público que fomente un aprovechamiento racional del recurso forestal, y*
- d. El alto costo del crédito, aunque no hay problemas de acceso a este.*

Desde el 2012 a la fecha, San Martín adquirió gran impulso: la interconexión eléctrica con el Sistema Energético Nacional (SEIN), la construcción de la carretera IIRSA Norte y una institucionalidad más firme y organizada en términos de establecer y definir políticas públicas ambiciosas y de largo aliento.

En el caso de Loreto, la situación no ha variado desde aquel entonces y las condiciones de déficit de infraestructura y de conectividad todavía se encuentran latentes y a la espera, lo cual retrasa opciones algún proceso de desarrollo.

En este mismo orden y alineamiento conceptual, Marc Dourojeanni²⁴, identifica cuatro limitaciones al desarrollo de Loreto:

- a. Falta de comunicación efectiva (conectividad) con el resto del país y/o con los países vecinos.
- b. Loreto carece de energía suficiente para impulsar sus actividades económicas.
- c. Loreto tiene también deficiencias severas en su telefonía y telecomunicaciones.

²⁴ LORETO SOSTENIBLE AL 2021. Derecho Ambiente y Recursos Naturales (DAR) 2013

d. Las áreas naturales protegidas nacionales y regionales (23%) del territorio son parte sustancial del desarrollo de Loreto (pero aún no cubren adecuadamente la diversidad regional).

El autor hace referencia a los obstáculos que hay detrás de estas limitaciones: 1) *Una mayoría nacional que ignora y es indiferente a la realidad de Loreto;* 2) *una legislación nacional frondosa, confusa, incoherente e inadecuada para la realidad de Loreto;* 3) *inexistencia de un plan nacional de desarrollo, ni un plan de desarrollo para la selva;* 4) *Capacidad institucional de la Región y del Gobierno Regional de Loreto, son insuficientes;* 5) *asignación presupuestal (insuficiente);* 6) *transferencias de responsabilidades del gobierno nacional al GOREL no fueron acompañadas por personal y recursos;* 7) *el atraso considerable en materia de titulación y demarcación de tierras*

VI.2. Experiencia productivas de Loreto

Conceptualizar experiencias productivas en Loreto es sustancioso en el desarrollo del presente trabajo, porque nos va permitir evaluar y tener una aproximación de la realidad productiva de Loreto y comprender la magnitud de los eventos que se sucedieron en el campo rural y así distinguir alguna línea de producción que llegaron (o no) a consolidarse como cadena productiva, en sus diferentes magnitudes de desarrollo.

1. AECI (Agencia Española de Cooperación Internacional)

En el año 1982 la AECI inicia acciones de desarrollo productivo en el trazo de la carretera Iquitos-Nauta en las Asociación Paujil, Horizonte y Ex Petroleros con una visión de desarrollar proyectos de agro exportación y seguridad alimentaria.

Como agro exportación se identificó a los cultivos de Pijuayo Palmito y

Frutales Nativos (piña, carambola, araza) y como Seguridad Alimentaría los cultivos de Yuca y Plátano. Estos cultivos fueron orientados por los estudios de ONERN de 1981, iniciándose con la siembra del cultivo de palmito sembrándose 400 ha, estableciéndose un paquete tecnológico por parte del Ministerio de Agricultura, AECI e INIA, con una densidad de 10,000 plantas por ha.

El año 1998-1999 se hace una línea de corte del proyecto Araucaria Amazonas – Nauta/AECI, a fin de medir la permanencia de la actividad productiva en la zona, encontrándose en buenas condiciones de cultivo el 20%, mientras que el 40% plantaciones que puedan ser rescatadas para continuar con la producción y el 40% restante en condiciones de pérdidas de cultivos, razón por la cual se dejó de abastecer a la planta procesadora de la empresa Nauta de AECI, que tenía un mercado conseguido en el exterior.

La pérdida de mercado del palmito se debió a la competencia iniciada por los países de Ecuador y Bolivia que producían en forma más eficiente y con paquetes tecnológicos más desarrollados (15,000 a 20,000 por ha) disminuyendo los costos de producción y abastecimiento al mercado internacional con menores precios.

La producción de frutales nativos a través de sistemas asociados, en el periodo de los años 2000-2010 se llegó a establecer 160 ha de frutales, lo cual beneficio en forma directa a los agricultores y a su vez a la provisión al mercado de Iquitos, cuyas plantaciones se localizaron en el eje carretero Iquitos-Nauta.

El financiamiento de estos cultivos estuvo a cargo del AECI y posteriormente por el Órgano Técnico de Administración Especial (OTAE) del CTAR. Al no existir soporte técnico ni tecnológico, la actividad

productiva fracaso.

Como un intento de mejorar la productividad y calidad de la piña, se introdujo la variedad *caena lizaque* que se adecua a las exigencias agroindustriales, la misma que no tuvo mayor éxito por las limitaciones de suelos y la resistencia del agricultor a mejorar su producción.

Como una de las alternativas de los ingresos familiares, se introdujo especies de hortalizas, diseñando sistemas familiares que permitan seguridad alimentaria e ingresos a las familias. Uno de ellos es la siembra en camas, como el tomate, lechuga, rábanos donde la intervención del Estado y el AECI estaba relacionada a la asistencia técnica y a la provisión de insumos.

La hidroponía fue un cultivo que se introdujo en este proceso. Fracaso en su intento por el alto costo de los insumos importados.

Todo este esfuerzo productivo y de inversión fracasó con el tiempo.

2. CARE (Remesas del Exterior)

Creada después de la segunda guerra mundial para promover actividad productivas y de gestión, artesanía y de gestión en el mundo. En el Perú se localizaron casi en toda la sierra, siendo los lugares emblemáticos Cajamarca, Puno, Cusco, Huancavelica, La Libertad, etc, y en la Amazonia, se localizaron en el departamento de Loreto, donde intervinieron con dos proyectos (Caspi y Selva) en la quebrada de Tamshiyacu (distrito de Fernando Loes), y en Mazán (distrito del Napo).

En Fernando Loes (Proyecto Caspi) intervinieron con los siguientes componentes:

- Piscigranjas.
- Reforestación

- Manejo ed bosques
- Enriquecimiento de Purma, Manejos de palmeras (Chambira, Aguaje, Yarina e Irapay).
- Siembre de frutales nativos y medicinales (como sangre de grado y la pichirina)
- Crianza de animales menores (gallinas)
- Crianza de animales domesticos (cerdos)

En el mismo distrito (proyecto Caspi) interviniendon en el rio Tahuayo, con los siguientes componentes:

- Manejo de rodales naturales de camu-camu y manejo de cochas

La segunda zona de intervención, fue el centro poblado de Mazán, distrito del Napo, bajo el proyecto Selva, con los siguientes compónentes:

- Piscigranjas.
- Reforestación
- Manejo ed bosques
- Enriquecimiento de Purma, Manejos de palmeras (Chambira, Aguaje, Yarina e Irapay).
- Siembre de frutales nativos y medicinales (como sangre de grado y la pichirina)
- Crianza de animales menores (gallinas)
- Crianza de animales domesticos (cerdos)

Un componente que se agrego a los proyectos fue la capacitación y asistencia técnica, que estuvieron durante los 5 años de vigencia del proyecto (1994-1998).

Uno de los logros que resalta en la capacitación, entre otras, fue que los mismos productores lograron dibujar sus propios mapas de zonificación de suelos.

El proyecto en Loreto se retiró en 1998 (1994-1998), entre otras, por el altísimo costo que generaba su intervención.

3. PROYECTO *SORGO BUFALO*

En el año 1992 el gobierno regional inicia contactos con la Cooperación Italiana para desarrollar un proyecto denominado: ***valorización de suelos aluviales para la crianza de búfalos y cultivo de sorgo***, concepción inicial que al momento de la suscripción del convenio binacional (1995) se tergiversó el proyecto original, direccionando a terrenos para la crianza de búfalos hacia terrenos al ex fundo Guayabamba II-CEDEGAL (Centro Ganadero de Loreto) localizado en el km 38 de la carretera Iquitos-Nauta para la crianza estabulada de ganado bubalino y el centro de producción de sorgo localizado en el centro poblado de San Miguel – río Amazonas distrito de Belén.

El centro ganadero, se localizó en terrenos asignados por el Consejo Transitorio de Administración Regional (CTAR) los mismos que fueron estudiados a través del satélite para la ubicación de las instalaciones y áreas de pastura, cuyos componentes estaba conformados inicialmente por un plantel de 98 cabezas de búfalo de la raza Preto Mediterráneo (tendencia lechera) de origen italiano, un centro de ordeño y una planta procesadora de queso.

Existió limitaciones en cuanto a la producción de pastos, debido a la alta pobreza de los suelos para producir pastos frescos, lo que encarecía la alimentación o la utilización de los alimentos balanceados, pero a pesar de esas limitaciones, las búfalas en ordeño llegaron a producir de 8 a 14

litros de leche diario (promedios que estaban diferenciados a los animales de origen que tienen un rango de producción de 16 a 20 litros/día) sin embargo, estos animales del proyecto sorgo búfalo superaron largamente a los búfalos de Genaro Herrera, Napo y Bajo Amazonas cuya producción promedio es de 4 litros/diarios. Parte de la producción se destinó a la planta procesadora de queso localizado en la ciudad de Iquitos, para la producción de:

- Leche recombinada (la charapita)
- Producción de queso diverso.

La planta se cierra en el año 1998 por decisión política del presidente del CTAR, como consecuencia de un mal manejo Técnico-Administrativo.

El proyecto sorgo búfalo se cierra el año 1999, por decisión del gobierno Italiano al no existir las condiciones técnicas-administrativas-políticas para su continuidad.

El componente sorgo: dedicado a la producción de sorgo, soya, maíz y otras leguminosas abasteciendo al centro ganadero guayabamba II. En este componente se llegó a mecanizar 30 hectáreas de terreno (San Miguel) por campaña (2 al año) llegándose a obtener un promedio de 5 tm de grano de sorgo y 1 ½ por ha por campaña de soya, ambos productos eran para la alimentación para balanceados del plantel de búfalos de guayabamba II.

Este centro también sirvió para acabado y engorde de animales juveniles (becerros y toretes) los mismos que eran destinados como reproductores a ganaderos de la zona, por ser de linaje pura sangre (Preto Mediterráneo).

4. PROYECTO SACHA INCHI

La producción de Sacha Inchi creció del 2005 hasta el 2008 (alcanzando las 1,900 toneladas), desde ese entonces se ha reducido drásticamente hasta las 300 toneladas en el 2012. Al año 2013 presenta una superficie sembrada de 335 hectáreas se encuentran en producción. Tiene un rendimiento promedio de 2 850 Kg./Ha. En la provincia de Amazonas existe una organización agraria llamada Asociación de Productores de Sacha Inchi de Alto Amazonas ubicada en el distrito de Yurimaguas conformada por 140 productores. *(Fuente: Plan de Competitividad de Loreto, junio 2014)*

Al mes de noviembre de 2014, no existe producción de Sacha Inchi en la provincia de Alto Amazonas y la organización agraria se formó solamente para la captación de créditos del 12% del canon petrolero dirigidos por el Gobierno Regional de Loreto.

Comité de Productores COPAMISOL, tiene varios asociados organizados en una red de productores de Sacha Inchi, los que se encuentran localizados en las siguientes zonas:

En **Pacashanaya**, distrito de Inahuaya, provincia de Ucayali, siendo el productor Cesar Vargas presidente de la Asociación de Productores Directos de Pacashanaya con 40 asociados y en la actualidad vienen trabajando el producto Sacha Inchi 22 de sus asociados. Su producción es muy pequeña (2 Tm/mes).

En la **carretera Iquitos-Nauta** en la localidad de San Pedro de Pintuyacu y Ex Petroleros de 6 hectáreas cada uno. En producción.

En la **cuenca del Itaya**, en la localidad de Mazana – segunda Zona, existen 2 productores con 5 hectáreas.

En la **cuenca del Nanay**, en la localidad de Tarapoto (4 productores con 1 hectárea cada uno), en la localidad de Chiriara (6 productores con 6 hectáreas cada uno), en la localidad de Libertad, 4 productores con 2 hectáreas cada uno.

En el **río Momon** (caserío Porvenir) 3 productores con 1 hectárea cada uno.

En el caserío Panguana – primera zona, 2 productores con 1 hectárea cada uno.

Panguana segunda zona, tres productores 1 hectárea cada uno.

Caserío Gran Perú (río Amazonas), 4 productores uno cada hectárea.

En la comunidad de Santa Emilia, **río Marañón**, quebrada Mahuapa, 20 productores con 2 hectáreas cada uno, en producción y en florecimiento.

El proyecto ya no existe en la actualidad y no existen productores organizados.

La narración de actividades productivas desarrolladas en Loreto nos demuestran, a pesar del esfuerzo, no lograron alcanzar el más mínimo éxito, sobre todo los que se intervino en la carretera Iquitos – Nauta, la zona donde los proyectos tuvieron mayor presencia por instituciones públicas y agencias de cooperación, y a pesar del tiempo transcurrido, no se logro consolidar una cadena productiva.

VI.3. Caracterización de las limitaciones de la actividad productiva en Loreto

Sobre las consideraciones desarrolladas hasta el acápite anterior, podemos ya identificar los cuellos de botella y sus limitaciones de la actividad productiva de Loreto.

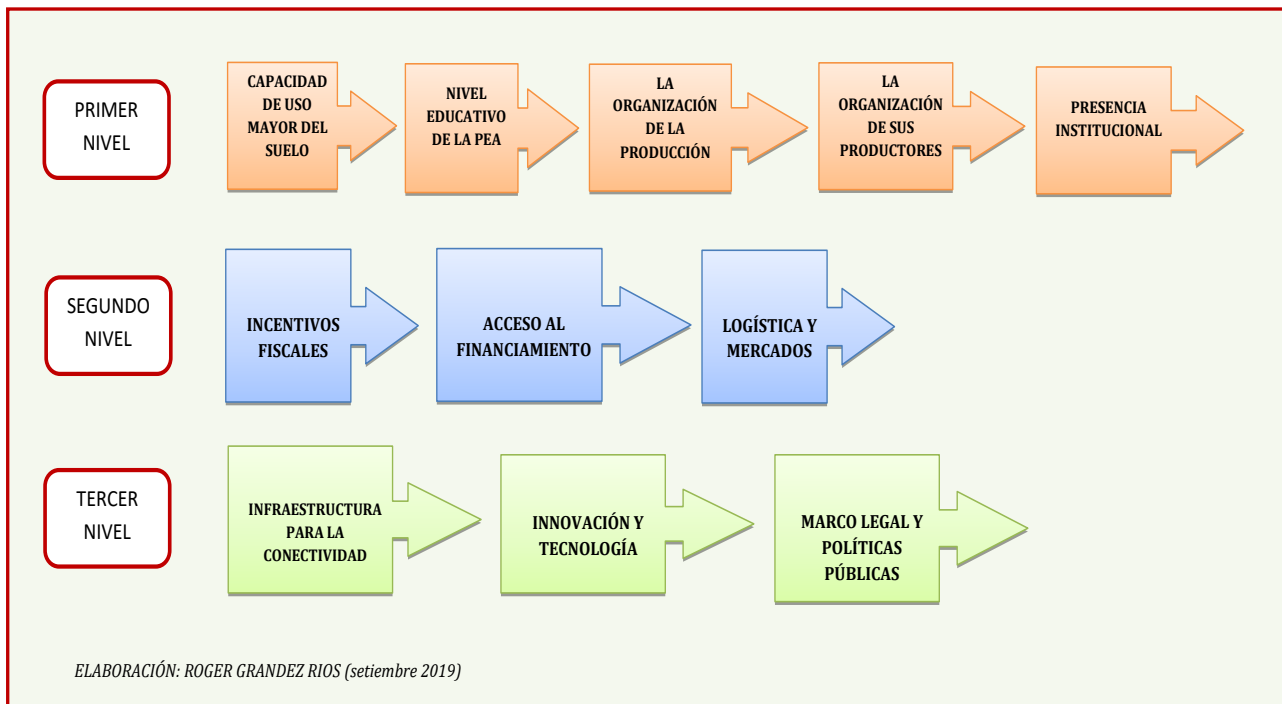
Para una mejor comprensión del tema (y con mayor detalle sobre las limitaciones en el numeral 6.4) se desarrolla un análisis por niveles a fin de caracterizar las grandes limitaciones que tiene la actividad productiva en Loreto.

Primer Nivel se relaciona con el *nivel básico* de los cuellos de botella o agentes perturbadores de las actividades productivas, que se desarrollan en la zona rural, en el campo, en el lugar donde se produce (y se reproduce) la materia prima.

Segundo Nivel de intervención, al que denominamos *agentes dinamizadores*, y son los elementos que propulsan o incentivan la orientación de la intervención en un determinado proyecto de desarrollo relacionado con actividades productivas.

Tercer Nivel identificado, son los denominados *agentes condicionantes* relacionado con infraestructura que conecten (capital físico construido), grado de investigación para impulsar innovación y alcanzar productividad, y un escenario legal que permita ejercer el dominio que garanticen la sostenibilidad de la inversión.

Esquema General



Primer Nivel BÁSICO (Agentes Perturbadores)

1.a.- Capacidad de Uso Mayor del Suelo, de acuerdo a la información disponible sobre la capacidad de uso mayor del suelo (CUMS) elaborado por la Oficina Nacional de Evaluación de Recursos Naturales (ONERN, 1985) para Loreto, el área disponible para desarrollar agricultura es de 1.6% y sin mayores limitaciones son las áreas para **cultivos en limpio**, las que se encuentran en las *orillas o barriales*, con una superficie de 540,000 hectáreas.

Loreto: Clases de suelos por capacidad de uso mayor			
Capacidad de uso mayor	Ubicación	Superficie (ha)	%
Producción Forestal (F)	Terrazas medias y altas, lomanadas, valles inter-colinosos, colinas bajas y medias, y en menor proporción en orillas e islas, en suelos de calidad agrológica de alta a baja	27,615,000	80.1%
Protección (X)	Basines de terrazas bajas y medias (aguajales), complejo de orillares (bajiales), valles inter-colinosos estrechos, terrazas medias y en montaña.	3,465,100	10.1%
Pastos (X)	Lomadas, colinas bajas y medias y en terrazas medias y altas	2,229,000	6.5%
Cultivos permanentes (C)	Lomadas, terrazas bajas, medias y altas y en colinas bajas	607,000	1.8%
Cultivos en Limpio (A)	Orillales o barriales	540,000	1.6%
TOTAL		34,456,100	100.0%

Fuente: Loreto Sostenible al 2021. DAR 2013, Cap. I pag 44
Elaboración: RGR

Estas tierras no se encuentran disponibles todo el año, ni tampoco se encuentran en una sola franja, o en un solo lugar. El tamaño del territorio (36 millones de hectáreas) con respecto al tramo de los cultivos en limpio, es tan pequeño y escaso como también disperso, que atomiza la producción y potencialmente es muy difícil ampliar esta frontera agrícola. En cambio, los suelos con aptitud de **cultivos permanentes** son pequeños y son aptos para frutales de manera permanente.

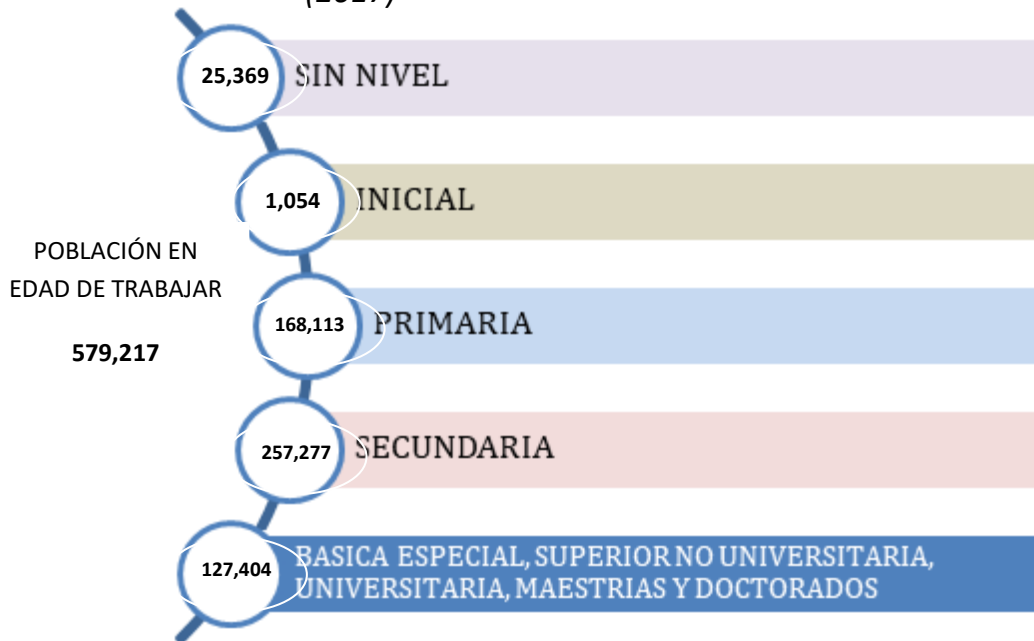
Sin embargo, el **mapa de humedales**²⁵ de Loreto nos muestra una información importante. La superficie de humedales con formación vegetal de zonas húmedas pluviales son los aguajales con 5.4 millones de hectáreas *concentrándose en las grandes depresiones como la del Abanico del Pastaza y la de Ucamara y en menor proporción en las llanuras inundables de los ríos Amazonas, Ucayali, Huallaga, Pastaza, Tigre, Napo, Putumayo, Yavarí entre otros.*

1.b.- Nivel educativo de la Población en Edad de Trabajar (PEA), que es un factor elemental para medir el progreso de un territorio y la calidad de la misma, está referida al nivel de educación alcanzado por la población que se encuentra en edad de trabajar (14 a 64 años), de acuerdo a los resultados definitivos para Loreto del censo de población y vivienda 2017 elaborado por el INEI.

²⁵ Ordenanza Regional N°002-2017-GRL-CR (13/01/2017)

LORETO: Población en edad de trabajar, según nivel educativo alcanzado

(2017)



De acuerdo a los resultados del censo, el **78%** de la población en edad de trabajar se encuentra en el grupo educativo **sin nivel y nivel secundario**. Esta relación se vuelve severa si miramos el nivel educativo en la **zona rural**, lugar donde se encuentra los recursos naturales, y en este espacio este grupo poblacional es de **95%**.

1.c.- Organización de Productores, con la implementación de los créditos agrarios promovidos desde el Gobierno Regional de Loreto (GORE Loreto) con los fondos del 12% del canon y sobre canon petroleros (Ley 24300 de 1985) y posteriormente se emite la ley 26385 (15/11/1994) que autoriza al ente regional disponer los fondos de programas promocionales que apoyen a la economía del campo. Entre los años 2003-2010, sobre todo en el periodo 2007-2010, el valor de los créditos promocionales llegó a los S/.99.5 millones²⁶ de los cuales el 86% no tenían retorno de pronto pago y

²⁶ "Análisis sobre el 12% del canon y sobre canon petrolero para el uso de los créditos agrícolas, pecuarios y pesqueros". SPDA-GPC, Roger Grandez Rios, mayo 2011

hasta la fecha se sigue con esta cartera pesada. Muchas o casi todas las organizaciones agrarias que se formaron en aquella época lo hicieron para aprovecharse de un recurso público que ellos mismos sabían que no iban a devolver.

A pesar de todo, existen emprendimientos empresariales (inversión privada) al interior del departamento que tienen el perfil de organizaciones agrarias serias y que participaron en fondos públicos concursables, como la *Asociación de Productores de Camu Camu de las cuencas Amazonas, Napo y Tigre – APROCANT*, teniendo como productos emblemáticos el camu-camu, aguaje y asaí; *Cooperativa Agraria Integral “luz de la esperanza”*, que produce cacao y chocolate y se localiza en la ciudad de Caballo Cocha; *Asociación Agraria Cacahueros y Pesqueros “Los Vencedores de Loreto – Nauta”*, que producen grano deshidratado de cacao; también se encuentra la *Asociación de Productores de Hortalizas de Rumo-Cocha “El Sembrador”*, que produce nabo, pepino, rábano, lechuga, etc. Así, existe una treintena de asociaciones agrarias en Loreto que son iniciativas privadas y que tienen experiencia en el mercado con la venta de sus productos; sin embargo, a pesar de sus esfuerzos no logran dar *el gran salto* hacia mercados más grandes y más diversos, debido a que son organizaciones pequeñas y con malas prácticas de producción, procesamiento, distribución e higiene en alimentos y piensos, de producción y procesamiento primario, y que según los resultados de la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) señala que solamente el 1% de productores agropecuarios cumple con las buenas prácticas de producción.²⁷

²⁷ *Plan Nacional Agrario (DS N°002-2016-MINAGRI)*

FONCODES-Loreto con su proyecto Haku Wiñay/Noa Jayatai, que son módulos productivos que se desarrolla en comunidades nativas a través de la implementación de Núcleos Ejecutores no muestra un desarrollo firme de sus grupos de trabajo. Su trabajo es aislado y no involucra a otros actores para una dimensión de trabajo más articulado. En los últimos 3 años (2016-2018) se concentraron en la provincia de Nauta activándose el Núcleo de Ejecución Central (NEC) con 11 proyectos que se presentan en el cuadro siguiente:

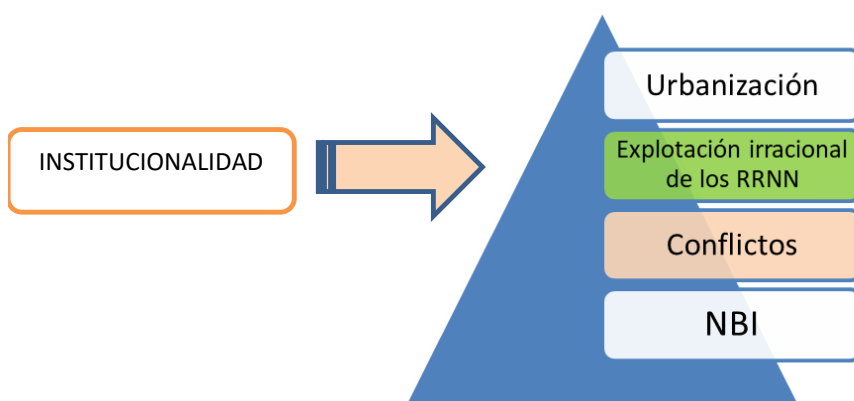
FONCODES - LORETO: ACTIVIDADES PRODUCTIVAS 2016-2018				
N°	Tecnologías productivas	Metas programadas por Nucleo Ejecutor		
		Corrientes 1	Corrientes 2	Corrientes 3
1	Agroforesteria (1,500 m2)	120	200	100
2	Produccion de yuca (1,000 m2)	120	200	100
3	Produccion de maiz (1,500 m2)	120	200	100
4	Produccion de arroz (1,000 m2)	120	200	100
5	Huerto fijo de hortalizas a campo abierto (Modulo 84 m2)	120	200	100
6	Abonos organicos (Modulo)	120	200	100
7	Crianza de gallinas (Modulo)	120	200	100
8	Produccion de fariña de yuca (Modulo)	120	200	100
9	Cocinas mejoradas	120	200	100
10	Implementacion agua segura	120	200	100
11	Prácticas Saludables	120	200	100

Fuente: aplicativo informático SEJPRO. Informes trimestrales del Coordinador Técnico, 2019

El Ministerio del Ambiente (MINAM) y el GORE Loreto vienen implementando el proyecto BOSQUES desde el 2017 en proyectos como: crianza de animales menores, reforestación y siembra de cacao con organizaciones comunales y con poblaciones individuales. Actualmente se concentran en la provincia de Ramón Castilla.

En el campo existen pequeñas organizaciones agrarias que tienen experiencia de producción, de los cuales unas cuantas tienen acceso o relación con el mercado.

1.d.- Presencia Institucional, los gobiernos locales que se encuentran cerca de las poblaciones (y con mayor déficit de infraestructura básica y social), sobre todo, los de origen rural, tienen nula capacidad organizativa y toma de decisiones a largo plazo para resolver los problemas públicos de sus respectivos territorios, como se muestran en la siguiente figura:



Este desinterés institucional, pasa por el escaso interés para apoyar y promover actividades productivas de las propias comunidades, existiendo programas nacionales que promueven el desarrollo productivo a través de asociaciones con cierta trayectoria en el mercado a través de sus intervención en el mercado, siendo *Innova Perú*, *ProCompite* y el *Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA)*, este último con financiamiento del Banco Mundial, no logran arrancar interés en los gobiernos locales de origen rural, e incluso de las municipalidades provinciales, a excepción de la Municipalidad Provincial de Maynas que tiene proyectos que se vienen desarrollando con *Innova-Perú* en el 2019.

En el caso del Proyecto Especial Binacional de Desarrollo de Integración de la Cuenca del Río Putumayo (PEDICP), presentó proyectos a Innova Perú, en una asociación con las municipalidades del Napo y Ramón Castilla para promover los cultivos del Aguaje y el cacao respectivamente.

Segundo Nivel INTERMEDIO, denominado **agentes dinamizadores** identificándose a los Incentivos Fiscales, Innovación y Tecnología y, Logística y Mercados como los elementos propulsores para atraer inversiones, que van a generar empleo e ingresos, que va conllevar a dinamizar la economía.

2.a.- Incentivos Fiscales, que son medidas de política para atraer inversión privada, y va más allá de lo puramente tributario, lo que normalmente se conoce y se genera una corriente de opinión (en muchos casos dividida) respecto a que si lo tributario puede *atraer* inversión privada. A los incentivos fiscales también se les reconoce por su capacidad de generar y de crear capital físico construido que sirva como plataforma para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y hacer más competitivo a la iniciativa privada, a la inversión.

La Amazonia y el departamento de Loreto tienen un marco tributario que data desde finales de los años 30 con el Convenio de Cooperación Aduanera Peruano Colombiano (COPECO) vigente (y recortado) hasta la fecha y con modificaciones sustanciales, como ocurrió en 1982 donde se revisó y ajustó las partidas arancelarias por los dos países (Colombia y Perú) y en diciembre de 2018²⁸, cuando se eliminó la exoneración del IGV a la importación de bienes (Ley 30897) a los artículos totalmente liberados dentro del marco del COPECO. A partir del 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2028, estará vigente la exoneración del IGV a la importación

²⁸ Ley 30897

de bienes para tres grupos de partidas: maquinarias y artefactos mecánicos, así como partes y piezas; equipos de telecomunicación; y vehículos, tractores y sus partes y piezas, que significo la permanencia de la empresa Iquitos Honda en la ciudad, ya que con esta partida arancelaria puede importar (sin carga del IGV) sus partes y piezas para el ensamblaje de motos y motokar.

El más importante marco tributario que tiene Loreto, es la Ley de Promoción de Inversión en la Amazonía, Ley 27037, que tiene ventajas tributarias en el pago del Impuesto a la Renta para las siguientes actividades, con una tasa de 5%, estos son: Agropecuaria, Acuicultura, Pesca, Turismo, Manufactura y transformación forestal, siempre y cuando sus activos y su producción se concentren en la zona (70%); además se benefician aquellas empresas que aun utilizando insumos y materia prima no local, siempre y cuando se transforme en la zona, se les cargara un impuesto (IR) del 5%.

Para aquellas empresas que inviertan en la zona y se orienten a cultivos nativos, como el aguaje, pijuayo, guanabano, palmito, camu camu, yute, barbasco y otros, se encuentran exonerados del pago del IR, así como aquellas inversiones que se dirijan a promover cultivos agroindustriales como la Palma Aceitera, Café y Cacao si solamente es para producción agrícola; y se aplicara el 5% si es que estos productos serán transformados, en este caso le corresponde una tasa del 5%. Así el caso de la empresa TAMSHI PERU'S FINES CACAO (ex Cacao del Norte del Perú S.A.C.) se encuentra exonerado del IR ya que se dedica a la producción agrícola del cacao.

Sin embargo, lo que distorsionó a la promoción de la inversión (productiva) en la Amazonía y en Loreto, fue el incentivo tributario a los comerciantes,

denominado Reintegro Tributario (RT), que tenían (se venció el 31/12/2018 con la publicación de la Ley 30897) ventajas de recuperar el IGV (18%) pagado a los comerciantes que se encuentran fuera de la zona de Loreto para una lista de productos terminados (incluido insumos) el mismo que aumentaba sus rentas al incluirse sus respectivas ganancias (margen por especulación) y la no reducción del IGV en los precios finales.

Si bien el marco tributario está contemplado básicamente en la Ley 27037 y en sus leyes sectoriales; el esfuerzo fiscal por crear infraestructura que conecte y promueva producción local no encuentra un camino determinado, al no estar caracterizado en un plan de desarrollo. El caso de la fábrica de piña instalado en el 2008 en el centro poblado de Aucayacu, distrito de Fernando Lores, tenía una moderna planta peladora automática, cortadoras, autoclaves, caldero y grupo electrógeno propio y con un pozo artesiano de 30 metros de profundidad, fue financiado por el GORE Loreto y transferido a la Asociación de Productores de Unión-Aucayo. La planta y sus modernos equipos ya no existen como tampoco la asociación.

La construcción de infraestructura para ser transferidas a las micro y pequeñas empresas de origen rural (aumentar los activos productivos) potencian las capacidades de la zona, más aun, cuando el tejido social se encuentra mejor cohesionado.

2.b.- Acceso al financiamiento, el nivel de riesgo de la actividad económica de Loreto y la inexperiencia de actividades productivas en la zona rural, vuelven inviable la penetración del sistema financiero para la zona rural, e incluso, ahora, al sector forestal, que años atrás tenía respaldo financiero y créditos abiertos en la banca múltiple. El nivel de riesgo del sector de la economía rural es muy alto, debido a su nula o baja rentabilidad que

manifiestan sus sectores y, al parecer también, su baja cultura financiera, donde el ahorro no existe y donde no hay ganancia efectiva.

De acuerdo al reporte estadístico de la SBS²⁹ al mes de julio 2019, la entidad especializada para el otorgamiento de los créditos al sector de la economía rural, AGROBANCO, tiene como saldo de crédito un monto de S/.24 millones reportando una morosidad de 75% en el sector agropecuario y 85% en el sector pesca, lo que demuestra su alto riesgo, y donde la banca múltiple no se asoma. En el sector de transformación de productos agropecuarios instalados en la ciudad de Iquitos, por citar un ejemplo, el crédito de la banca múltiple y Caja Municipal de Ahorro y Crédito, es muy baja, y por su nivel de volatilidad financiera y su muy limitado capital construido, los créditos tienen una tasa de interés mayor al promedio del sistema.

Un recurso financiero que bien orientado puede *levantar o apalancar* a la economía del campo, son los fondos provenientes del uso del 12% del canon y sobrecanon petrolero que en los últimos 5 años acumuló un monto superior a los S/.20 millones.

Loreto: Fondos Acumulados del 12% del CSCP	
Años	Monto (s/.)
2015	6,103,145
2016	1,310,910
2017	2,943,570
2018	6,457,766
2019 a/	3,442,051
TOTAL	20,257,442
a/ al mes de agosto	
Fuente: www.perupetro.com.pe	
Elaboración: RGR	

La (mala) experiencia de los créditos agrarios y pesqueros otorgados en los años 2003-2010 atemoriza al GORE Loreto a utilizar este fondo, debido a la alta probabilidad que no se constituya en un fondo revolvente, como debería ser. Sin embargo, la Ley 26385 tiene una salvedad: *artículo 2°.- Los Fondos a que se refiere el artículo precedente están destinados a programas promocionales de crédito a los productores agrarios, pecuarios*

²⁹ SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGURO Y AFP: *Carpeta de Información del Sistema Financiero (cuadros estadísticos). Julio 2019*

y pesqueros, canalizados, vía convenios u otros mecanismos con la correspondiente Tasa de Interés. Así como ejecutar obras de infraestructura en apoyo a los productores antes mencionados.

Existe la certeza que parte de este fondo fue para financiar obras de infraestructura (proyecto Paiche, por ejemplo), como caminos de penetración, mercados u otra lista de infraestructura que *apoyen* al sector; pero que debería dirigirse para dar crédito (revolvente) a los sectores productivos que ya tienen una corriente o experiencia de intervención en el mercado.

2.c.- Logística y Mercados, un tercer cuello de botella encontrado en este nivel, es la capacidad de logística para el transporte de la carga de los productos agrícolas y pesqueros, que garanticen el tránsito de los productos de una manera segura y conservando los estándares de la cosecha original. La ruta entre el centro de producción o cosecha y el punto de distribución y comercialización, tiene un canal intermedio: el centro de acopio, que son los centros poblados en las riberas de los ríos, con un esfuerzo de trabajo *hacia atrás (de la zona de producción al centro poblado)* y *hacia adelante (del centro de acopio al mercado)* que es el punto final del largo y tedioso sistema de logística como capital que sume al valor del producto.

Al no existir capital financiero ganado en los centros poblados rurales donde se localiza el producto, la infraestructura propia construida es muy débil y precaria, y allí en este rubro se encuentran sus aparejos de pesca, canoas, botes, almacenes o centros de acopio comunal; al que se suma (o no) la intervención de la inversión pública en la construcción de caminos, puentes y puertos. La inexistencia de una infraestructura logística en la fase primaria, le hace perder viabilidad al producto al disminuir su valor de

cotización.

Un segundo elemento de análisis encontrado es la dificultad del transporte fluvial de la carga (*una logística hacia adelante*) que son embarcaciones de pasajeros y carga sin ninguna praxis ni protocolos de distribución logística, aumentando la merma de la calidad de la mercancía. Una primera aproximación del valor perdido de la mercadería generada de la actividad económica del campo puede sobrepasar el 30%.

El mercado es otro de los cuellos de botella identificados en este punto, siendo Iquitos y Yurimaguas donde se concentra la mayor cantidad de personas con capacidad de compra; el resto de los cerca de 3 mil centros poblados (incluido capitales de provincia) tienen muy poca capacidad de compra; y los centros de producción se encuentran muy lejos de los centros principales de venta y comercialización; de ahí que la tesis planteada es que el tamaño de la parcela de producción es inversamente proporcional a la distancia del mercado, y si estos tienen poca capacidad de compra, la calidad de los mismos y el esfuerzo por mejorar el producto, no es muy significativo.

Tercer Nivel o Nivel Superior, denominado **agentes constructores** incluye tres temas de análisis: infraestructura para la conectividad, donde se realiza apuntes de las principales fuerzas que potencian productividad, como la instalación de infraestructura sanitaria, energía eléctrica, internet, puertos, carreteras. El siguiente punto de análisis es la capacidad de las instituciones en su apuesta por la Innovación y Tecnología y cuánto de estos fueron transferidos a los centros de producción y transformación. Conocer el marco legal que permita garantizar inversiones, sobre todo a las micro y pequeñas empresas, así como la construcción de políticas públicas a partir del marco legal general le va dar una tonalidad al sector,

como garantizar que un porcentaje (hasta el 40%) de las compras que realiza el GORE Loreto y las Municipalidades sean adquiridos a las micro y pequeña empresa de producción de origen local; o declarar de necesidad pública y de interés regional los cultivos de gran potencial de desarrollo en el mercado.

3.a.- Infraestructura para la Conectividad, Energía Eléctrica, Loreto es el Departamento más extenso del país y forma parte de la amazonia continental, en consecuencia, tiene mayor relevancia considerar el desarrollo sostenible en los planes de desarrollo.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

El desarrollo sostenible es una búsqueda de armonía constante entre: la explotación de recursos, el rumbo dado a las inversiones, el cambio tecnológico y la organización social; para satisfacer las necesidades futuras y presentes del hombre.

El Objetivo 7 del ODS, indica que *“Para garantizar el acceso universal a electricidad asequible para 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia, como la hidráulica, solar, eólica y termal. Expandir la infraestructura y mejorar la tecnología para contar con energía limpia en todos los países en desarrollo, es un objetivo crucial que puede estimular el crecimiento y a la vez ayudar al medio ambiente.”*³⁰

³⁰ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Análisis de los cuellos de botella de la producción regional de Loreto

ZONA URBANA

Loreto cuenta con ocho provincias, cuyas capitales son consideradas como parte del sector urbano, donde la oferta eléctrica, es 100% térmica, y de acuerdo a los resultados del censo de 2017 el 75% cuenta con conexión por red pública, mientras que el 25% aún se encuentra sin acceso a este servicio elemental, las mismas que están administradas por la empresa Electro Oriente, a excepción de San Lorenzo en la provincia de Datem que es administrada por la Municipalidad y Yurimaguas que se encuentra conectada al SEIN.

Iquitos es el único sistema aislado del Sistema Eléctrico Nacional Interconectado (SEIN) y tiene una particularidad descrita por Alberto Ríos³¹ *“Iquitos, con una población de casi 500 mil habitantes, es una de las ciudades más grandes del mundo sin conexión terrestre con el resto del país. El suministro eléctrico de la ciudad de Iquitos pertenece al Sistema Aislado Iquitos no conectado al SEIN.”*

Actualmente Iquitos dispone de dos Centrales Térmicas, la CT Iquitos de 70 MW y la CT Iquitos Nueva de 50 MW, ambas utilizan petróleo residual como combustible.

³¹ Alberto Ríos Villacorta-ESAN - Estrategia energética sostenible: Iquitos 2030 - <http://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2012/10/15/estrategia-energetica-iquitos/>

VIVIENDAS PARTICULARES CON OCUPANTES PRESENTES, POR DISPONIBILIDAD DE ALUMBRADO ELÉCTRICO POR RED PÚBLICA, SEGÚN ÁREA URBANA Y RURAL			
	Total	Dispone de alumbrado eléctrico por red pública	
		Sí	No
DEPARTAMENTO LORETO	189 526	74.9%	25.1%
URBANA		92.6%	7.4%
Viviendas particulares	128 325	118 778	9 547
RURAL		38.0%	62.0%
Viviendas particulares	61 201	23 241	37 960

Fuente: censos definitivos 2017. INEI 2018
Elaboración: RGR

ZONA RURAL

Loreto cuenta con cerca de 3 mil localidades y el 38% de las mismas cuentan con el servicio de energía eléctrica mediante grupos electrógenos por no mayor a 6 horas, la totalidad de estos sistemas son administradas por las municipalidades, y tienen fuertes problemas de operatividad, por falta de financiamiento para la adquisición de combustibles y repuestos.

Se viene desarrollando el Programa de Electrificación Masiva más conocido como el “Programa de los 500 mil paneles” que en noviembre del año 2014 fue subastado por OSINERGMIN y fue adjudicado a la empresa ERGON PERU SAC para la instalación, operación y mantenimiento por 15 años. En Loreto se tiene previsto la instalación de 13,000 viviendas, se ha empezado en el distrito de Indiana.

El problema del bajo índice de electrificación, aún está pendiente de una solución integral, aun cuando el Ministerio de Energía y Minas tiene como meta el 100% de electrificación rural al 2021.

ZONA FRONTERIZA

En la zona fronteriza con el Ecuador y Colombia se viene desarrollando tres

(03) proyectos de Electrificación de localidades fronterizas con sistemas fotovoltaicos centralizados o pequeñas redes fotovoltaicas, las mismas que se licitarán en el presente año, con la cual se electrificará la totalidad de localidades de esas fronteras.

Respecto a las localidades de la frontera con el Brasil, aún está pendiente de atención.

Otro factor limitante, llamados agentes dinamizadores, es la cobertura de agua, desagüe y excretas en la zona rural, allí donde se produce la oferta productiva para su transformación. De acuerdo a los resultados del censo definitivos del 2017, la zona rural con sus 61 mil 201 viviendas particulares, el 62% se abastece de agua de los ríos, acequia, lago o lagunas, y tan solo el 7% se encuentra conectado a la red pública.

Los servicios higiénicos, en la zona rural, también presentan indicadores bajos de cobertura. Cerca del 2% se encuentran conectadas a una red pública de desagüe dentro de la vivienda y el 46% en campo abierto.

En cuanto a infraestructura aérea, Loreto cuenta con 27, siendo la más importante, y tiene la categoría de internacional, Coronel Fap Francisco Secada Vigneta, que en el 2018 transporto carga aérea por 9.2 toneladas de las 49 toneladas a nivel nacional.

El aeropuerto de Iquitos se encuentra en el cuarto lugar de flujos de pasajeros a nivel nacional, y eso se explica por su falta de conexión terrestre a la red de carreteras nacional, a excepción de Yurimaguas que se encuentra conectada por la vía a Tarapoto.

3.b.- Innovación y Tecnología, de acuerdo a la Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica –CTI, aprobado por DS N°015-2016-PCM, la importancia en la competitividad de

los países es reconocida a nivel mundial, siendo promovida por diversos países e instituciones internacionales (OCDE, ONU, UNESCO, entre otros) como un medio para alcanzar un crecimiento económico sostenible.

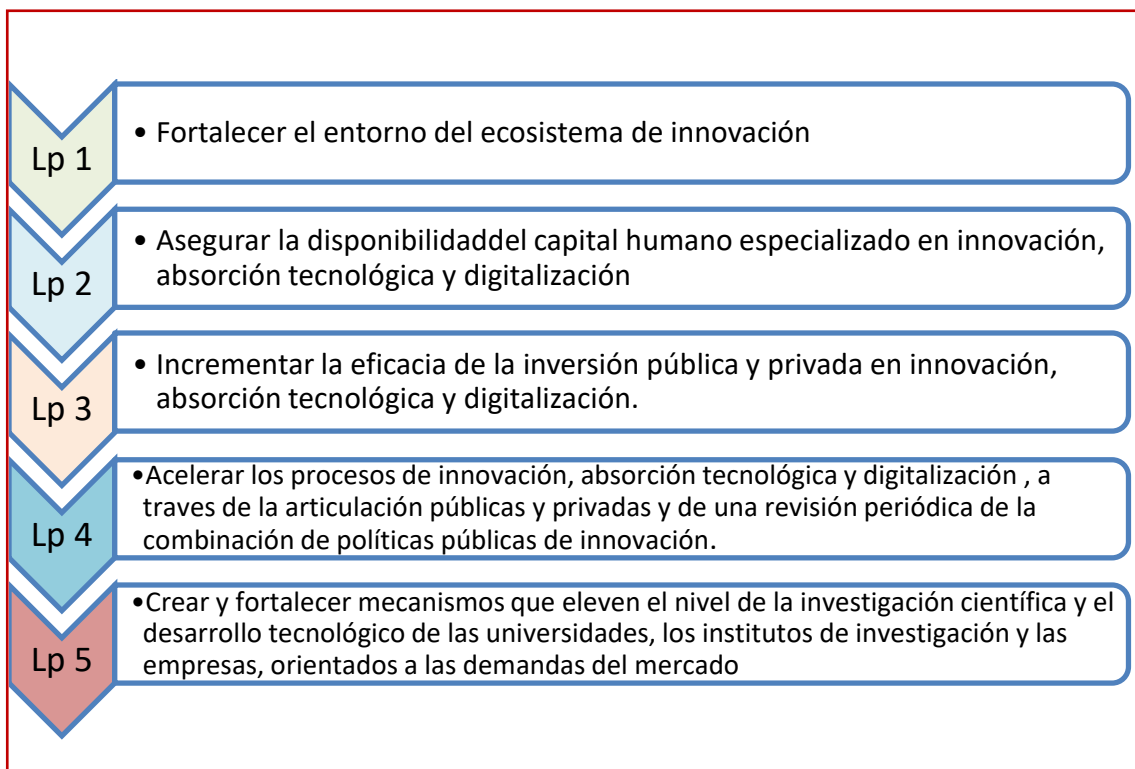
El diagnóstico del sistema nacional de ciencia y tecnología e innovación tecnológica muestra un sistema débil e ineficiente. En ese sentido, es necesario promover el fortalecimiento del capital humano para la CTI, promover la generación de conocimientos y que su aplicación posibilite el cumplimiento de las demandas sociales, económicas y ambientales; mejorar y fortalecer las capacidades de investigación; permite el desarrollo y transferencia tecnológica de los centros de investigación; promover incentivos para la innovación y emprendimiento; y mejorar la institucionalidad de la CTI en el Perú.³²

El tercer objetivo prioritario del Plan nacional de Competitividad y Productividad 2019-2030 está referido a *Generar el desarrollo de las capacidades para la innovación, adopción y transferencia de mejoras tecnológicas*, que estará a cargo de Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), con cinco (5) lineamientos de política (Lp) y es como sigue (ver diagrama).

Loreto es uno de los departamentos donde la inversión o el interés por la innovación son muy bajos, si miramos el entorno empresarial donde el tamaño de las empresas de producción es muy pequeño y son empresas familiares, que condicionan sobremanera el peso de la innovación y tecnología en el producto final, y ningún producto producido en Loreto se encuentra en la lista de los principales productos agroindustriales que se exportan desde el Perú.

³² DS N°015-2016-PCM: Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica -CTI

Es en este sector donde el gobierno nacional está tratando de involucrarse con programas como el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) que se ha *conceptualizado para contribuir a incrementar la productividad, la sostenibilidad ambiental, la equidad socioeconómica y los ingresos de los pequeños agricultores del país, a través de mecanismos que apoyen la generación, transferencia y uso de tecnologías. El PNIA en su conjunto prevé inversiones en dos líneas de intervención: 1) Gestión y Apoyo al Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA); 2) Apoyo para acelerar la generación de tecnología en el INIA*³³.



En los años 2017-2019, las instituciones relacionadas a la actividad agrícola y pesquera lograron alcanzar fondos concursables (PNIPA) por un monto

³³ "Análisis Social, Pueblos Indígenas, Afroperuanos e Igualdad de Género para el Programa nacional de Innovación Agraria". Laura Alvarado, setiembre 2013. Banco Mundial

total de S/. 2 millones 818 mil 976 hasta alcanzar un monto de inversión total de S/.4 millones 226 mil 215.

Existen instituciones que apoyan a las empresas locales en la etapa final del producto (proceso tecnológico, por ejemplo) como es el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP) que en este 2019 recibió una inyección financiera de S/.4 millones para la adquisición de equipos y materiales.

El INIA-Loreto fue financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en 3 proyectos de investigación aplicada, como son:

1. Desarrollar una tecnología para la detección temprana del sexo de aguaje (*Mauritia flexuosa* L.f.), mediante marcadores moleculares de plántulas producidas en vivero bajo sistema de riego por aspersión en el departamento de Loreto y San Martín.
2. Desarrollo de un sistema de producción validado para genotipos de Pijuayo fruto en campo de productores agrarios de la carretera Iquitos-Nauta, en la región Loreto.
3. Determinación de Sistemas agroforestales con especies de alto rendimiento económico y producción continua, en suelos de la carretera Iquitos-Nauta, Región Loreto.

En investigación Básica, el INIA desarrolla el siguiente proyecto:

1. Banco de germoplasma de Cacao nativo *Theobroma cacao* en la región Loreto.

En Transferencias Tecnológicas, el siguiente proyecto:

1. Producción de semillas en sistemas agrícolas de tecnología tradicional en suelos inundables de la región Loreto.

2. Fortalecimiento de capacidades productivas y organizativas de los productores del cultivo de maíz amarillo duro en la Región Loreto.

El Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA) y de acuerdo a su portal web (<https://www.pnipa.gob.pe/oficinas-macroregionales/nororiental/>) de los 68 subproyectos adjudicados en la Macroregional Nororiental – sede San Martín, que comprende los territorios de Amazonas, Loreto y San Martín, 8 se encuentran en Loreto.

Existen 4 proyectos que se encuentran en proceso de adjudicación y que pasaron la etapa de evaluación técnica, estas son:

CONCURSO PNIPA 2018-2019		
N°	Proyecto	Entidad Proponente
1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE PESCADORES ARTESANALES JOSÉ OLAYA BALANDRA EN BUENAS PRÁCTICAS PESQUERAS, MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PESCADO, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA, LORETO, PERÚ	Proyecto Especial de Desarrollo Integral de la Cuenca del Río Putumayo
2	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DE PESCADORES ARTESANALES JOSÉ OLAYA BALANDRA EN BUENAS PRÁCTICAS PESQUERAS, MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL PESCADO, PROVINCIA MARISCAL RAMÓN CASTILLA, LORETO, PERÚ	Proyecto Especial de Desarrollo Integral de la Cuenca del Río Putumayo
3	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PESQUERA DEL PAICHE DE MEDIO NATURAL A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA EN EL PROCESO DE APROVECHAMIENTO DEL PAICHE PROVENIENTES DEL PROMAPE DE LA COCHA YARINA EN LA CUENCA PACAYA EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA	ORGANIZACION SOCIAL DE PESCADORES Y PROCESADORES ARTESANALES ARAHUANA FISH
4	DIAGNOSTICO Y EVALUACION DE LAS COMPETENCIAS PESQUERAS Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL EN GRUPOS DE MANEJO Y COMUNIDADES PESQUERAS DE LA CUENCA DEL CANAL DEL PUINAHUA (LOTE 95) AREA DE INFLUENCIA DE LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA, REGION LORETO	PRO NAT-FUND PERUANA LA CONSER DE LA NAT

Fuente: <https://www.pnipa.gob.pe/resultados-propuestas-subproyectos-pesca-2018-2019/> (recuperado el 10/09/2019)
Elaboración: RGR

3.c.- Marco Legal de promoción a las Pymes locales, la ley Orgánica de los Gobiernos Regionales (Ley 27867 y sus modificatorias), ente rector del desarrollo territorial, establece en su Artículo 54º de la Ley Orgánica acotada líneas arriba, y su modificatoria Ley N° 27902, señala como funciones específicas en materia de industria, a) “Formula, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de industria de la región, en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales”; y el inciso b) “impulsar el desarrollo de

sus recursos humanos y la mejora en la productividad y competitividad de sus unidades económicas y el aprovechamiento de las potencialidades regionales”;

De igual manera se expresa tácitamente en el Artículo 55º de la misma Ley Orgánica y su modificatoria Ley N° 27902, señala como funciones específicas en materia de comercio, a) “Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de comercio en la región, en concordancia con las políticas regionales y los planes sectoriales, en coordinación con las entidades del sector público competentes en la materia (...)” y el inciso d) “identificar oportunidades comerciales para los productos de la Región (...)”.

Existen normas legales expresas que promueven y fortalecen a las Mypes locales, como la Ley 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, y el DS 013-2013-PRODUCE – Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, que estableció el nuevo marco legal para la promoción de la competitividad y formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas –MYPIME, estableciendo en su Artículo 22º “(...) los procesos de selección se puede llevar a cabo por etapas, tramos, paquetes o en lotes. La Buena Pro por cada etapa, tramo, paquete o lotes, se podrá otorgar a las MYPE distintas y no vinculadas económicamente entre sí, lo que no significará un cambio de modalidad en el proceso de selección. Asimismo, las instituciones del Estado deben programar no menos del cuarenta por ciento (40%) de sus contrataciones para ser atendidas en las MYPE en aquellos bienes y servicios que estas pueden suministrar. Se dará preferencia a las MYPE regionales y locales donde se realcen las compras o se ejecuten las obras estatales”

Sobre estas consideraciones técnicas-normativas expuestas en la Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales (Ley 27867 y sus modificatorias) y todo el marco legal que promueven a las MYPEs, el GORE Loreto no plantea, hasta la fecha, una política pública orientada a promover y fortalecer a las micro y pequeñas empresas, asegurando la adquisición de hasta el 40% de las compras a las empresas locales.

VI.4. Principales cuellos de botella de la producción regional de Loreto

Analizar cuellos de botella, implica conocer detalladamente las actividades productivas que se desarrollan en Loreto y cuales se enmarcan en el concepto de sistemas de producción.

Según las estadísticas agrarias, que comprende agricultura, ganadería y actividad forestal, tenemos que, en Loreto, se producen cada año 60 cultivos diferentes tal como observamos en el cuadro siguiente:

CANASTA AGRICOLA DE LORETO

N°	Seguridad alimentaria	Frutos Agroindustriales	Frutales consumo fresco	Pastos	Hortalizas	Cultivos no registrados en las estadísticas
1	ARROZ	ACHIOTE	AJI	BRAQUEARIA	CAIGUA	SACHA PAPA
2	FRIJOL CAUPI CHICLAYO, CASTILLA, CHILENO GS	AGUAJE	ANONA	KUDZU	CEBOLLA CHINA	DALE DALE
3	FRIJOL GRANO SECO	ARAZA	CAIMITO	PASTO ELEFANTE	COL O REPOLLO	PITUCA
4	MAIZ AMARILLO DURO	CACAO	COCOTERO	PASTO TORO URCO	CULANTRO	AJÍ DULCE
5	MAIZ CHOCLO	CAFÉ	HUMARI		LECHUGA	TOMATE REGIONAL
6	MANI (FRUTA)	CAMU CAMU	LIMON SUTIL		PEPINO	MACAMBO
7	PLATANO	CAÑA DE AZUCAR (ALCOHOL)	MANDARINA		TOMATE	SACHA MANGO
8	YUCA	CARAMBOLA	MANGO		ZAPALLO	CHAMBIRA
9		COCONA	MARACUYA			ANIHUAYO
10		HUASAI	GRANADILLA			ASSAI
11		NONI	MARAÑON			CASTAÑA
12		PALMA ACEITERA	MELON			GUANÁBANA
13		PIJUAYO (PALMITO)	NARANJO			HUITO
14		SACHA INCHI	GUAYABO			LIMA DULCE
15			PACAE O GUABO			POMELO
16			PALTO			TORONJA
17			PAPAYA			PARINARI
18			PIJUAYO (FRUTA)			
19			PIÑA			
20			POMAROSA			
21			SANDÍA			

22			TAPERIBA O MANGO CIRUELO			
23			TORONJA			
24			TUMBO			
25			UNGURAHUI			
26			ZAPOTE			

Fuente: Estadísticas Agrarias de Loreto. Dirección Regional de Agricultura de Loreto. Elaboración: Roger Grandez Ríos

El cuadro nos muestra que, además de los cultivos materia de estadísticas agrarias existen otros 17 más (Cultivos no registrados en las estadísticas), que se producen, comercializan y consumen en el ámbito del departamento de Loreto, en determinadas épocas del año y cuya presencia en el mercado loretoño ya está bien definido y conocido por la población.

De los cultivos mencionados en las estadísticas agrarias, a excepción del aguaje, huasai, y algo de camu camu que son poblaciones o rodales naturales, las demás son plantaciones sembradas en pequeñas áreas, que no sobrepasan las dos hectáreas por familia. Existen tres casos de plantaciones sembradas que se encuentran en grandes extensiones, como son el cacao (Tamshiyacu, más o menos 1,500 has.), pijuayo para palmito (carretera Yurimaguas – Tarapoto, aproximadamente 2,500 ha, e Iquitos – Nauta con aproximadamente 400 ha), a ellos se suma la palma aceitera sembradas a lo largo de la cuenca del río Maniti – Comunidad Santa Cecilia, de las carreteras Iquitos – Nauta y Yurimaguas – Tarapoto, que no sobrepasan las 163,931 has, pero de ellas solo se cosechan 8,931 ha. Las mencionadas plantaciones aplican tecnologías de altos insumos, que sumada a su gran área sembrada y los insumos químicos que utilizan durante el proceso productivo, impactan severamente en el ambiente. En lo referido a las crianzas, sea intensiva o extensiva, durante todo el año se produce las siguientes:

CANASTA DE CRIANZAS ANIMALES DE LORETO

N°	Seguridad alimentaria
1	Gallinas carne
2	Gallinas huevos
3	Cerdos
4	Vacunos
5	Crianza de peces (piscigranjas), ex situ
6	Manejo de cochas para peces, in situ

La crianza de aves para carne y huevos, se consideran industrias por los grandes volúmenes de producción, la alta tecnología y la gran cantidad de insumos que emplean durante la crianza, en respuesta a la alta demanda, sobre todo cuando baja significativamente la oferta de pescado.

Todo lo contrario, sucede con la crianza a nivel familiar, que se ubica en el ámbito periurbano y rural, donde la crianza es extensiva y al pastoreo, concepto que concibe que las aves, los cerdos y los vacunos o bovinos busquen su alimento fuera de la casa o en el predio de la familia, lo que amplía los periodos de crianza y crecimiento y por lo tanto incrementan los costos de producción atentando contra la rentabilidad y competitividad de la actividad.

La crianza de peces in situ (cochas naturales) y ex situ (piscigranjas), son esfuerzos que todavía no demostraron buen manejo de la infraestructura pesquera, todavía no alcanzaron los rendimientos por unidad de área previstos y la rentabilidad, competitividad y sostenibilidad de la actividad piscícola que se buscó.

La actividad forestal, es otra de las actividades económicas que tienen importancia en el ámbito de Loreto, por ello, hace poco se ha renovado el proceso de concesiones forestales que permite desarrollar una actividad técnica, rentable y amigable con el ambiente.

Los continuos debates en los diferentes frentes de comunicación social, respecto a las limitaciones o cuellos de botella que tiene Loreto para su despegue y proyección económica y social que vuelva realidad las aspiraciones de sus ciudadanos, en términos de mejoras sustanciales en su calidad de vida, empleo digno y paisajes naturales, se traducen en infraestructura (interconexión carretera y energética, fibra óptica e internet) y un marco tributario estable; y en esos términos es desarrollado y desagregado su análisis en los trabajos, entre otros, de Marc Dourojeanni³⁴; Waldo Mendoza y José Gallardo³⁵ y de la CEMTRUM Católica³⁶, como también expuestos en el Plan de Desarrollo Regional Concertado “Loreto al 2021”³⁷ apuntan a identificar variables e indicadores que señalan las principales limitantes al desarrollo y despegue de Loreto; y para el Ministro de Economía y Finanzas, Carlos Oliva, *remover* los cuellos de botella que tiene la economía peruana, se encuentra en la aplicación del Plan Nacional de Competitividad y Productividad (PNCP)³⁸.

Para efectos del presente informe, los cuellos de botella identificados, luego de revisión bibliográfica, entrevistas con actores relacionados con actividades productivas y conversaciones varias, y teniendo presente el diagrama de los procesos que desarrollan en los sistemas de producción del sector agrario (agricultura, crianzas y forestal), como producto de esta interacción se llegó a establecer los siguientes:

³⁴ LORETO SOSTENIBLE AL 2021. DAR, mayo 2013

³⁵ Las barreras al crecimiento económico en Loreto. JICA 2012

³⁶ Plan Estratégico de la Región Loreto. Fernando D’Alessio y otros. Pontificia Universidad Católica del Perú, julio 2012

³⁷ Aprobado con Ordenanza Regional N°014-2015-GRL-CR

³⁸ <https://elperuano.pe/noticia-removeran-cuellos-botella-y-potenciaran-economia-83082.aspx>

CANASTA AGRICOLA DE LORETO

Cuellos de botella de los cultivos por cada proceso del sistema de producción			
N°	Fase Producción agrícola	Fase Transformación industrial	Fase Comercialización
1	Escasa disponibilidad de semillas y plántones certificados	Escaso valor agregado	Falta estrategia de marketing
2	Presencia de plagas y malezas, sobretodo en la época de lluvias	Limitado apoyo para la transformación	Poco conocimiento de mercados
3	Limitada y heterogénea oferta	Deficiencias en el manejo pos cosecha	Carencia de apoyo para posicionar los productos en mercados nacional e internacional
4	Tecnologías tradicionales de bajos insumos y mecanización	Ninguna participación de los productores en la generación de valor agregado	Altos fletes de transporte aéreo e irregularidad en los vuelos
5	Bajos niveles de producción.	Deficiente calidad	Falta articulación de los productores al mercado
6	Falta de manejo en rodales y plantaciones	Carencia del biosello	
7	Acentuado asistencialismo	Limitada capacidad del sistema de frío	
8	Limitado acceso al crédito	Escasa capacidad instalada para transformación	
9	Limitada capacidad de negociación	Pocos recursos para desarrollo tecnológico	
10	Débiles organizaciones de base	Falta de alianzas estratégicas	
11	Limitada cultura empresarial y de compromiso	Escasa disponibilidad de profesionales y técnicos de mando medio para trabajar en el campo	
12	Bajo nivel de participación de las mujeres		
13	Productor reacio al cambio tecnológico y empresarial		
14	Bajo nivel de instrucción de los productores		
15	Complicados y burocráticos trámites para formalizar y legalizar la actividad empresarial de agricultores		

CANASTA DE CRIANZAS DE LORETO

Cuellos de botella de las crianzas por cada proceso del sistema de producción			
N°	Fase Producción pecuaria	Fase Transformación industrial	Fase Comercialización
1	Escasa disponibilidad de reproductores y alevinos certificados	Escaso valor agregado	Falta estrategia de marketing
2	Limitada y heterogénea oferta	Limitado apoyo para la transformación	Poco conocimiento de mercados
3	Escasa disponibilidad y altos costos de medicinas e insumos para alimentos balanceados.	Deficiencias en el manejo pos faenado	Carencia de apoyo para posicionar los productos en mercados
4	Bajos niveles de producción	Ninguna participación de los criadores en la generación de valor agregado	Altos fletes de transporte aéreo e irregularidad en los vuelos
5	Acentuado asistencialismo	Deficiente calidad de productos cárnicos	Falta articulación de los criadores al mercado
6	Limitado acceso al crédito	Carencia de certificación orgánica u otro como el biosello	
7	Limitada capacidad de negociación	Limitada capacidad del sistema de frío	
8	Débiles organizaciones de criadores	Pocos recursos para desarrollo tecnológico	
9	Limitada cultura empresarial y de compromiso	Falta de alianzas estratégicas	
10	Bajo nivel de participación de las mujeres	Escasa capacidad instalada para transformación	
11	Bajo nivel de instrucción de los criadores, principalmente los rurales.	Escasa disponibilidad de profesionales y técnicos especializados en transformación	

12	Complicados y burocráticos trámites para formalizar y legalizar la actividad empresarial de las crianzas
----	--

CANASTA DE PRODUCTOS MADERABLES Y NO MADERABLES DE LORETO

Cuellos de botella de los productos maderables y no maderables, por cada proceso del sistema de producción

N°	Fase Extracción	Fase Transformación industrial	Fase Comercialización
1	Falta inventario forestal de todo el departamento, que garantice la existencia y disponibilidad de los recursos forestales maderables y no maderables.	Escaso valor agregado	Falta estrategia de marketing
2	Limitada y heterogénea oferta	Limitado apoyo para la transformación	Poco conocimiento de mercados
3	Bajos niveles de producción	Deficiencias en el manejo pos cosecha	Carencia de apoyo para posicionar el producto en mercados
4	Falta de manejo de los bosques	Ninguna participación de los extractores en la generación de valor agregado	Altos fletes de transporte aéreo e irregularidad en los vuelos
5	Acentuado asistencialismo	Carencia de certificación de la trazabilidad de productos	Falta articulación de los industriales madereros al mercado
6	Limitado acceso al crédito	Infraestructura de transformación obsoleta	
7	Limitada capacidad de negociación	Limitada capacidad del sistema de transformación	
8	Débiles organizaciones de base	Deficiente calidad de productos	
9	Limitada cultura empresarial y de compromiso	Pocos recursos para desarrollo tecnológico	
10	Bajo nivel de participación de las mujeres	Falta de alianzas estratégicas	
11	Bajo nivel de instrucción de los extractores e industriales	Escasa disponibilidad de profesionales y técnicos en especializados en transformación	
12	Complicados y burocráticos trámites para formalizar y legalizar la actividad empresarial forestal		

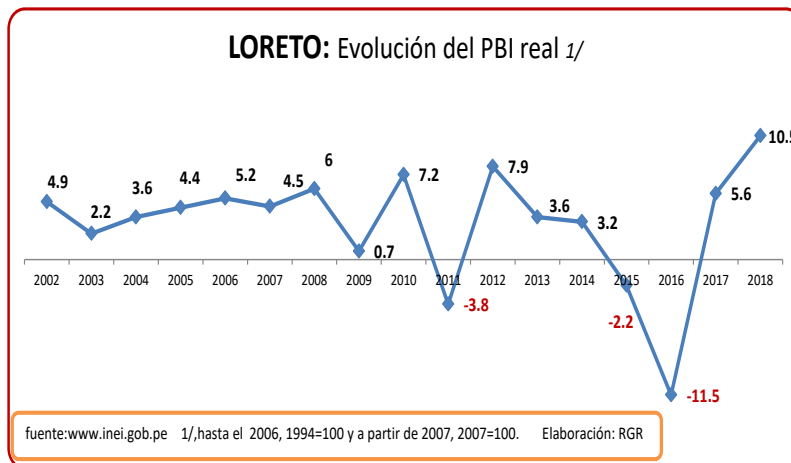
VII. IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS

Los temas desarrollados hasta este acápite nos revelan que el departamento de Loreto, a pesar de la posesión de abundantes recursos naturales no ha podido consolidar ni desarrollar una estructura productiva diversificada, o algún producto emblemático eslabonado orientado al mercado, a excepción, de la extracción y venta de alevines de especies como paiche, arahuana, raya, etc con años de experiencia en este rubro.

Identificar cadenas productivas rurales (CPR) para el presente estudio se basa en potencialidades que tiene el territorio conceptualizando dos criterios: la Ventaja Comparativa Única Territorial (VCUT) y la Renta Estratégica (RE) del futuro. La primera (VCUT) sienta sus bases en la diferenciación de la cadena, para que nuestros *rivales*, llámese así a nuestros vecinos amazónicos como San Martín y Ucayali, tengan escasas posibilidades de competencia; y la segunda (RE) es la oportunidad que tiene la Amazonía y Loreto en el mercado mundial a futuro. Esa renta estratégica son los bosques y agua dulce.

VII.1. CONSIDERACIONES INICIALES

El desempeño del PBI de Loreto en los últimos 17 años tuvo un desenlace moderado, al exhibir un crecimiento promedio de 3.1% con ciertas tonalidades marcadas de comportamientos abruptos registradas a partir de 2009, a



diferencia del periodo 2002-2008. Estos eventos abruptos no es normal en un sistema económico, pero refleja el nivel de fragilidad de dependencia de su estructura económica al estar

sentado sobre la base de dos actividades extractivas: petróleo y madera.

La actividad petrolera se encuentra condicionada en la operatividad del oleoducto nor peruano, en su nivel de producción y el comportamiento del precio internacional del petróleo crudo (precio WTI); son estas condiciones que le dan gobernabilidad a la actividad petrolera que representa el 30% de la actividad productiva de Loreto. En los últimos años, el sector se vio fuertemente

castigada por el deterioro del precio internacional del petróleo crudo, los problemas en la tubería del oleoducto nor peruano afectado por la corrosión del mismo por el paso del tiempo y los accidentes de terceros por los continuos cortes a la tubería; en ambos casos ocasionaron derrames del crudo en el medio natural afectando severamente las condiciones de vida, generando paralizaciones de las operaciones, protestas sociales (con demandas incluidas) y tomas de estaciones de producción por parte de las comunidades nativas directamente afectadas. Los precios es un factor principal en la operatividad del sector, cuyo efecto directo es la paralización de la actividad de lotes nuevos o en su defecto, el desarrollo de la actividad al declararse comercial.

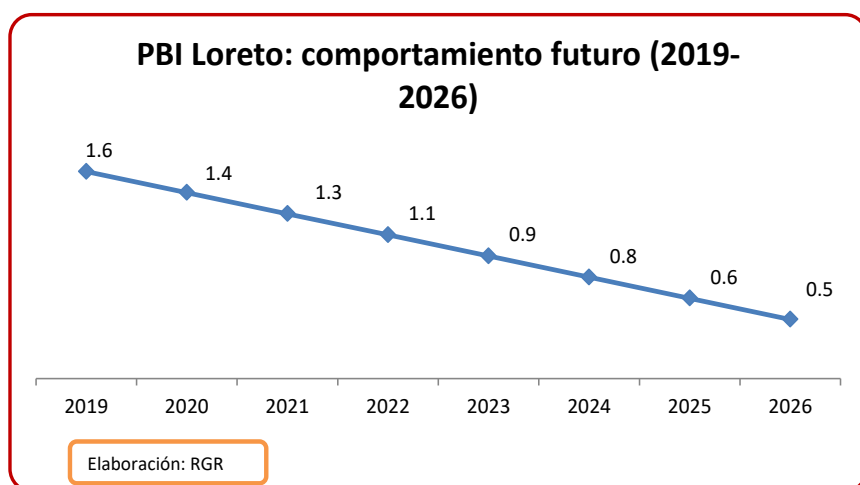
La actividad forestal, luego de décadas de operaciones (generalmente informal y sin aporte de valor a su cadena de producción) se vio severamente afectada a partir de entrada en vigencia de nuevas normas legales (nueva ley forestal y fauna silvestre, Ley 29763) agravándose aún más con la cancelación de la ruta fluvial de Iquitos – México – EEUU de la única embarcación (Yacu Kallpa) de bandera nacional que cubría esta ruta transportando madera. El sector forestal genera empleo directo de hasta 20 mil personas e indirectamente, un número mayor a los 60 mil.

En el cuadro se observa un como comportamientos negativos de alto riesgo, como ocurrió en el bienio 2015-2016 de -13.7% ocasionando serios y graves problemas en el nivel de empleo y forzando al aumento de la precariedad laboral. La relación de pérdida de empleo con la ruptura de la cadena de pagos entendida esta como una menor capacidad de compra, el mismo que se añadió un aumento del stock de mercaderías, aumento de deudas financieras de las familias y estrés social de múltiples dimensiones. Estas consideraciones afecta severamente las condiciones de vida de la población rural, al verse afectado por menores ventas y menores precios pagados en el principal mercado de Iquitos, lo que va condicionar a una presión sobre los recursos de la zona rural (bosques,

carne del monte, peces, etc.) para *compensar* los menores ingresos familiares de la zona rural, al disminuir los precios de los productos en el mercado de consumo

La dependencia de nuestra economía de la actividad extractiva (petróleo, como principal actividad de inversión de capital, y la industria forestal, con mayor intensidad de mano de obra) son las que condicionan a la economía, y no existe experiencia alguna, a nivel mundial, de países que lograron alcanzar niveles de progreso económico y social, sobre la base del sector extractivo con escaso componente de generar valor en sus procesos productivos. A diferencia de décadas anteriores, la exigencia legal y la demanda mundial de productos, presionan para una producción sostenible, con proyectos ambientales, conservación de recursos y trazabilidad de las mismas; situación que el sector forestal tradicional local no se encuentra en condiciones de asumir estos *riesgos*.

Para tener una idea sobre el comportamiento futuro del PBI regional sobre la base de los 17 años, se hizo una proyección para los próximos 8 años, y los resultados se muestran en el cuadro siguiente: una tasa de crecimiento descendente del orden de 0.1% anual hasta alcanzar una tasa de crecimiento de 0.5% en el 2026; siempre y cuando las condiciones actuales de la estructura



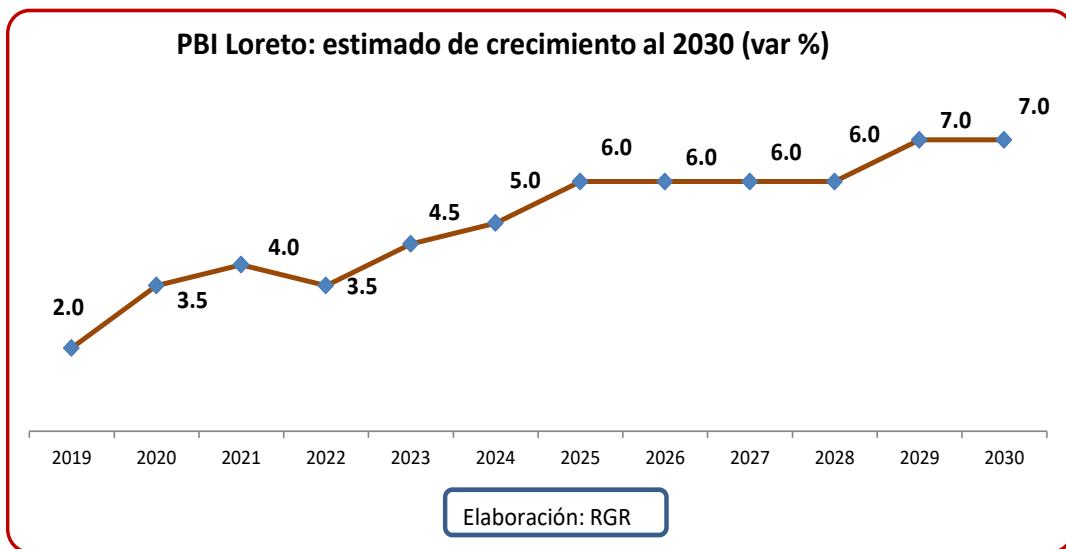
económica se mantengan como están ahora, y en ese escenario, las condiciones de vida de las poblaciones verían desmejoradas sus condiciones de vida, elevándose la

pobreza, sobre todo en la zona rural y de frontera.

Construir un escenario de Loreto en términos de una mejora sustantiva de su producción y de su productividad, va depender de varios acontecimientos que es necesario implementar para *quebrar* (disrupción) los acontecimientos futuros y volverlo a nuestro favor:

- i. Diversificar el presupuesto público para ser orientado a construir desarrollo productivo, sostenible e inclusivo.
- ii. Que el canon y sobrecanon petrolero, se dirija en mayor proporción a fortalecer las gerencias subregionales para una mayor incidencia en la zona rural.
- iii. Crear infraestructura física para la gobernabilidad.
- iv. Apostar por la ciencia, tecnología e innovación.
- v. Crear infraestructura para la integración y cohesión social
- vi. Apostar por la vida saludable.

Estas condiciones (y otras) van a condicionar fuertemente a la producción y productividad de la región, para ir, en primera instancia, alcanzando un crecimiento estabilizador, para luego avanzar en un crecimiento distribuidor y, posterior desarrollo. La economía de la región tiene que tener un nivel de crecimiento anual, no menor de 5% anual de manera sostenible, para ir *jaland* a las demás poblaciones que se quedaron atrás, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como grupos humanos en situación de pobreza, con atraso escolar, con enfermedades recurrentes y mano de obra de baja calidad.



La hipótesis general es que el mundo en los próximos años va a *demandar* mayor cantidad de productos orgánicos (agrícolas y pesqueras) y productos forestales provenientes de buenas prácticas de producción y de zonas de manejo. Loreto tiene la renta estratégica del futuro: Bosques y Aguas; así como la ventaja comparativa única territorial.

Sobre estos términos, se identificaron 8 cadenas productivas con un potencial fuerte de crecimiento y sostenibilidad en el tiempo. Estas son:

1. Transformación de la MADERA

El mundo tiene mayor necesidad de los productos acabados de la madera, por dos razones: a) una clase social de ingresos medios en ascenso que procura tener una vida sana y con mejores comodidades; b) una mayor demanda de infraestructura física producto de crecimiento exponencial de las ciudades y de reposición para la reconstrucción de viviendas destruidas por los fenómenos naturales que están volviéndose más intensos en los últimos años.

De acuerdo al *Mercado Mundial de la madera y tendencias de productos de valor agregado*³⁹ las tendencias globales, a nivel de categoría de productos, más relevantes para el sector son:

- i) Productos para el hogar: concentrado en artículos de mesa o cocina (1 mil millones de USD; +7%), muebles para dormitorio (10 mil millones; +2%), muebles para cocina (5 mil millones; +4%).
- ii) Productos bioenergéticos, ante un mayor comercio de pallets de madera (9 mil millones; +5%); y
- iii) Construcción sostenible, que ha incrementado el uso de madera laminadas (5 mil millones; 3%) en nuevos procesos de ensamblado en aplicaciones a mayor escala.

Las tendencias a nivel de sectores de valor, suman otro tipo de oportunidades como: desarrollo de artículos de hogar multifuncionales, que maximicen el espacio; maderas en acabados naturales con poca manipulación; y productos diferenciados según grupo generacional.

Estas tendencias coexisten en un contexto global marcado por el a) aumento del consumo en países del sudeste asiático, b) la recuperación del mercado inmobiliario en Norteamérica, c) el impulso de políticas bioenergéticas en Unión Europea y d) una expansión en la producción mundial de madera.

De acuerdo al Reporte Comercial de Producto Madera (junio 2018)⁴⁰ *las exportaciones peruanas de madera a China y otros destinos, han tenido un comportamiento más estable que al experimentado hacia EEUU y México. China*

³⁹ Ver:

<http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20mundial%20de%20la%20madera%20y%20tendencias%20para%20productos%20de%20valor%20agregado.pdf>

⁴⁰ https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/Reporte_Comercial_Productos_Forestales.pdf

es actualmente el principal mercado de las exportaciones peruana, siendo el principal importador mundial.

Pero no solamente es el mercado exterior que se vuelve interesante y le da un patrón de sostenibilidad al producto forestal, siempre y cuando las condiciones de trazabilidad se encuentran alineadas a las exigencias del mercado internacional; en el mercado nacional también existe oportunidades reales para los productos derivados de la madera, y es a través de compras Mi Perú que en el periodo 2012-2019 realizó una inversión acumulada de S/.686 millones beneficiando a 10,504 instituciones educativas; sin embargo en el caso de Loreto, la participación de las empresas locales para adjudicarse con las convocatorias públicas fueron mínimas, S/.5.4 millones que representa el 3.9% del monto total de la inversión realizada por FONCODES.

FONCODES: PROGRAMA DE COMPRAS MYPERÚ, EN NEC CARPETAS (en número de beneficiarios -IIEE)						
AÑO	NACIONAL (a)		LORETO (b)		PARTICIPACIÓN (b/a)	
	Beneficiarios	Inversión (s/.)	Beneficiarios	Inversión (s/.)	Beneficiarios	Inversión (s/.)
2012	5,030	252,521,526	0	0	0.0%	0.0%
2013	746	58,855,255	0	0	0.0%	0.0%
2014	510	27,408,200	0	0	0.0%	0.0%
2015	1,583	96,044,683	33	2,013,651	2.1%	2.1%
2016	2,029	185,505,909	52	3,411,974	2.6%	1.8%
2017	606	65,929,673	0	0	0.0%	0.0%
2018	0	0	0	0	0.0%	0.0%
2019	0	0	0	0	0.0%	0.0%
TOTAL	10,504	686,265,246	85	5,425,625	4.6%	3.9%

Fuente: www.foncodes.gob.pe
Elaboración: RGR

En las convocatorias 2012-2016, las empresas locales no adjudicaron ningún lote de carpetas al no cumplir las exigencias técnicas, entre ellas una madera certificada y los protocolos técnicos para el acabado final. Las provincias de Maynas, Alto Amazonas y Loreto registran experiencias de trabajo en las adjudicaciones ganadas en los años 2015-2016.

Sobre estas consideraciones, de un mercado externo en crecimiento y un mercado nacional *comprador* a través de los programas *Compras MYPERÚ* y Plan SELVA, que también incorpora madera en su diseño de adquisición de

bienes, y el boom inmobiliario en el Perú que le van a dar consistencia en el desarrollo de la actividad forestal en el Perú, y Loreto tiene una de esas primeras oportunidades.

Para hacer posible el despegue del sector y observar su dinamismo en los próximos años, debemos tener en cuenta los siguientes criterios de valorización,

CRITERIOS DE VALORIZACIÓN PARA ESTIMAR LA OFERTA FUTURA DEL SECTOR	
VARIABLES	PUNTAJE
Concesión forestal	0.25
Supervisión y control	0.22
Energía Eléctrica (limpia y segura)	0.20
Innovación y Tecnología	0.17
Capacidades formativas	0.16
TOTAL	1.00
<i>Elaboración: RGR (setiembre 2019)</i>	

siendo las concesiones forestales el criterio de primer orden (0.25 puntos) y no muy lejos, pero de igual de importante, la inversión en la formación de capacidades y habilidades de jóvenes transformadores para pasar de

esos S/.60 que cuesta un árbol en pie a un valor de hasta 200 veces un árbol trabajado.

En estas condiciones, el sector puede desarrollarse con una curva de trayectoria sostenida para los próximos años con las siguientes características a partir del 2023.

Primero: aumento de la calidad de la mano de obra rural (va aumentar el ingreso real del campo).

Segundo: aumento de la productividad forestal (se va necesitar menos hectáreas de bosque trabajado para alcanzar mayor rentabilidad por hectárea).

Tercero: va disminuir la desigualdad entre la zona urbana y rural.

Cuarto: bosques limpios y certificados (tasa de deforestación y calidad del producto).

De igual modo, alcanzar un escenario favorable hasta el 2030 va requerir un

Plan de Intervención de las Partes Interesadas (PPPI) donde los roles jugaran un papel importante.

INTERVENCIÓN MULTISECTORIAL DENTRO DE UN PLAN DE PARTICIPACIÓN DE PARTES INTERESADAS (PPPI)					
	Concesión Forestal	Supervisión y Control	Energía Eléctrica	Innovación y Tecnología	Capacidades formativas
Ministerio de la Producción (Plan de competitividad)				X	X
SERFOR		X			
GERFOR (GORE Loreto)	X	X			
CITE Madera				X	X
Ministerio de Energía y Minas (MEM)			X		
GORE Loreto				X	X

Elaboración: RGR (setiembre 2019)

2. Crianza y reproducción de PAICHE (*Arapaima gigas*) – carne de paiche.

Un estudio de mercado publicado por la UNctad (mueller 2006), puso en evidencia la demanda potencial de la carne de paiche en el mercado externo. Según el estudio, Estados Unidos, Alemania y Suiza son los países donde los consumidores encuestados mostraron mayor interés por el consumo de carne de paiche. En Estados Unidos, un estudio publicado por Schaefer et.al. (2012) menciona que el paiche tiene todas las características necesarias para su producción acuícola y que diversos estudios han mostrado su potencial para el mercado local norteamericano e internacional, los mismos que aprecian su valor nutricional y culinario. No es por casualidad entonces que el principal destino de la carne de paiche exportada por el Perú sea los Estados Unidos de Norteamérica, donde se han exportado 284 TM en el periodo 2010-2015; por un monto total de 4.02 millones de dólares americanos (PRODUCE 2016)⁴¹.

⁴¹ El Cultivo del PAICHE (biología, procesos productivos, tecnologías y estadísticas). GORE Loreto/MAM/IIAP, Setiembre 2017

Hoy el paiche se convierte en un producto emblemático de la Amazonía y Loreto en su espacio natural viene recuperando a esta especie para cambiar la economía del campo, como lo que viene sucediendo con las comunidades que decidieron hace bastante tiempo atrás tener como aliados herramientas como sus programas de manejo (PROMAPE) e instituciones que vienen reforzando sus capacidades de gestión y de visión de mantener una especie en pleno proceso de reproducción y conservación.

El producto Paiche viene convirtiéndose en un producto de mayor interés, tanto para el mercado como para sus criadores y conservadores, pero sobre todo de aquellos que tienen el arte y el talento de convertirlo en un producto para llevarlo a la boca y degustar sus variadas presentaciones.

Para darnos una idea de su potencial de crecimiento y su cada vez más importante negocio, las exportaciones desde Loreto en el periodo 2017-2018 realizada por la empresa Acuícola Los Paiches S.A.C fue de 91 toneladas de peso neto de carne, con un valor en ventas de US\$ 1 millón 146 adquirido en su totalidad por el mercado de Estados Unidos de Norteamérica. Sin embargo el precio puede variar dependiendo de varios factores, así tenemos que en el mes de octubre el precio FOB de Acuícola Los Paiches fue de US\$13.10/kg; mientras que para la empresa SEAFROST fue de US\$16.43/kg y en el mes de diciembre de 2018 (valor FOB) fue de US\$6.85/kg para todos los productos comprendidos en la partida 0304890000.

Loreto, exportaciones (kg)



Fuente: www.sunat.gob.pe (10/02/2019) Elaborac: RGR

El precio de kg de paiche fresco al mes de setiembre 2019 en los mercados de abastos de Iquitos, Tarapoto y Pucallpa se encuentra en S/.20, y ese mismo producto preparado para un paladar especial (comida gourmet, Lima) un chef le puede multiplicar hasta por 20 veces su valor.

Al mes de enero de 2019, los embarques de alevinos y peces ornamentales de las empresas que mayor representación tuvieron al inicio de año fueron: MF Turtles & Tropical Fish (US\$146,810), H Y P Ancistrus Aquarium Iquitos (US\$42,497), Acuatrade S.A.C. (US\$23,815), Aquarium Panduro (US\$14,106), Río Momón (US\$8,747) con una carga total de 7,500 kg de peso neto; y los mercados principales de estos productos son China, Japón y EE.UU, en ese orden.

Si bien las exportaciones desde Loreto de Paiche (carne) no son muy representativas a nivel nacional (cerca del 1%) sin embargo este esfuerzo es en su totalidad inversión privada que cumplen estándares de calidad y trazabilidad exigidas; y aún con una baja cotización en el mercado EE.UU por kg al finalizar el 2018 y con un incentivo del Drawback que se redujo al 3% del valor FOB exportado a partir del 2019, la continuidad de sus operaciones seguirán pugnando por aumentar su participación para hacer frente al enorme desarrollo en inversiones privadas y tecnología propia en la producción de carne de Paiche que salen desde los estanques de Piura.

Tanto el Paiche como los paichecitos (alevín o alevinos) u otras especies de agua dulce que se exportan tienen beneficios de restitución tributaria (drawback) siempre y cuando cumplan las condiciones especificadas en la ley, y que hasta el 31/12/2018 fue de 4% y a partir del 1 de enero 2019 se establece en 3% del valor FOB de la mercadería.

El Paiche es un producto gourmet y para una clase social determinada que se encuentra en EE.UU y en Europa (España), como también en Lima; y el GORE Loreto viene impulsando una inversión pública en el proyecto Paiche.

Para los próximos años, las expectativas de crecimiento y consolidación del producto Paiche en Loreto tendrán un carácter de mayor importancia; primero por la incidencia que van teniendo los PROMAPES y la gestión de sus comunidades para la crianza y reproducción de la especie en agua natural; y por el proyecto PAICHE que viene promoviendo el GORE Loreto en el eje carretero Iquitos Nauta.

En Loreto, la única empresa que tiene una corriente exportadora en la oferta de paiche, es la empresa Acuícola Los Paiches S.A.C, con su centro de producción en la ciudad de Yurimaguas; siendo su valor comercial insignificante si tenemos en cuenta el valor total de las exportaciones Fob (partida arancelaria: 0304890000) al finalizar 2018 fue de US\$51'332,501 siendo los puertos de embarque de Paita (53%) y Callao (31%) los de mayor carga comercial, con destino a los puertos de *Port Everglades (32%), Miami (12%) y Los Ángeles (5.4%)* los más importantes ubicados en los EEUU, país que adquirió US\$36 millones de carne de paiche.

En el 2018, de acuerdo a información consultada de PRODUCE (siisex.gob.pe)⁴² la empresa local *Acuicola Los Paiches* participo con una cuota de 0.85% del valor FOB del valor de exportación; sin embargo, un hecho importante que marcó el comercio de exportación de paiche fue el deterioro del precio por kg, en 35% con respecto al mes de diciembre de 2017 (US\$/kg 7.39/11.43).

Una herramienta de incentivo tributario que tiene el Perú para sus productos de exportación, es la restitución arancelaria, llamado Draw Back, que para el 2019 es de 3% sobre el valor Fob.

De las consultas realizadas a los productores de paiche, para efectos del presente informe, dos son los principales limitantes o cuellos de botella en la crianza y reproducción del paiche: a) el costo de la alimentación, que representa más del 60%; y b) la cadena de frío en la zona de embarque del aeropuerto de Iquitos, con fines de comerciales.

Al respecto, existe esfuerzo e interés de empresas y organizaciones comunales en hacer frente a los desafíos de la actividad pesquera en sus principales limitantes, y es aumentar la productividad del paiche para balancear el costo del transporte y flete desde el aeropuerto de embarque de Iquitos hasta el mercado de Lima y puerto de embarque en el puerto de Piura para el mercado exterior.

Este interés se muestra en el siguiente cuadro, donde existen 4 instituciones (2 de ellos provienen de un PROMAPE) que se adjudicaron fondos del PNIPA y tienen como objetivo aumentar la productividad del producto paiche para efectos comerciales.

⁴² SIISEX (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior)

LISTA DE SUBPROYECTOS ADJUDICADOS POR EL PNIPA EN LA REGIÓN LORETO (PERIODO 2017 - 2019)

Título del Subproyecto	Entidad Ejecutora	Duración (meses)	MONTO (S/)		TOTAL (S/.)	Fecha de Inicio
			PNIPA	AE		
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PESQUERA DEL PAICHE DE MEDIO NATURAL A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA EN EL PROCESO DE APROVECHAMIENTO DEL PAICHE PROVENIENTES DEL PROMAPE DE LA COCHA YARINA EN LA CUENCA PACAYA EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA	ORGANIZACION SOCIAL DE PESCADORES Y PROCESADORES ARTESANALES ARAHUANA FISH	5	89,550.00	29,748.00	119,298.00	Oct-19
ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE MEJORAS E INNOVACIONES SANITARIAS Y LOGÍSTICAS EN EL PROCESO DE COSECHA Y POST COSECHA DE LA PESCA ARTESANAL DEL PAICHE "ARAPAIMA GIGAS" PROVENIENTE DEL PROGRAMA DE MANEJO PESQUERO DEL SECTOR YARINA, CUENCA PACAYA, EN LA RESERVA NACIONAL PACAYA SAMIRIA	OSPPA ARAHUANA FISH	5	61,897.20	21,500.00	83,397.20	Nov-18
"DESARROLLO Y CAPACITACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS EN UNA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CARNE DE PAICHE EN SAN JUAN BAUTISTA, MAYNAS REGIÓN LORETO"	AMAZON HARVEST S.A.C.	10	281,511.89	121,462.11	402,974.00	Nov-18
DESARROLLO DE UN PROTOCOLO DE PRODUCCIÓN DE ALIMENTO VIVO CON 3 ESPECIES DE PECES FORRAJEROS, PARA ALIMENTACIÓN DE ALEVINOS DE PAICHE (ARAPAIMA GIGAS) EN LA REGIÓN LORETO	ACUARIO VALENTINA E.I.R.L	17	123,486.00	30,934.00	154,420.00	Oct-18
TOTAL			2,818,976.03	1,407,239.07	4,226,215.10	
Fuente: PNIPA (set 2019)						
Elaboración: RGR						

El potencial del mercado de la carne del paiche, que su mayor mercado es el internacional y nacional) que con las mejoras en la productividad y ganancia en la fase de engorde, podríamos elevar la participación de Loreto en el comercio exterior y aumentar del 0.85% de la empresa *Acuícola Los Paiches SAC* y en particular de aquellos lugares que vienen de la crianza natural y con planes de manejo (PROMAPEs) que le dan una ventaja en la asignación del valor al producto al catalogarse como de *origen al natural y de comunidades campesinas y nativas* y apuntando a un mercado justo. Esta segunda fase de comercio, por explorar, al añadir un valor de transformación en las zonas naturales de pesca y reproducción, es una de las expectativas de un comercio justo, donde las poblaciones rurales van conseguir una prosperidad en términos de generación de empleo e ingresos, y con capacidad de entender un negocio que te genera rentas con la opción de conservar, sin destruir ni depredar.

Este proceso de adaptación (de los PROMAPEs) y de unirse a la corriente del comercio, más allá de lo local, puede empezar desde el 2022 y fortalecerse en los próximos años; hecho que se va unir con las capacidades ya desarrolladas del control y manejo de la crianza y reproducción del paiche en piscigranja ubicados en el eje carretero Iquitos-nauta donde existen 22,500 m² de espejo de agua en producción (2.25 ha).

3. Producción y transformación del AGUAJE-fruto

De acuerdo al mapa de humedales del departamento de Loreto⁴³, de las 13 millones de cobertura boscosa y otras asociaciones de los humedales pluviales, el 44.7% son para aguajales, *se ubica en la gran llanura fluvial, desde el nivel más bajo de los grandes ríos hasta los 750 msnm, con una gran concentración en las grandes depresiones como la del Abanico del Pastaza y la de Ucamara y*

⁴³ Mapa de Humedales del Departamento de Loreto (memoria descriptiva), aprobado mediante Ordenanza Regional 002-2017GRL-CR (13/01/2017)

en menor proporción en la llanura inundable de los ríos Amazonas, Ucayali, Huallaga, Pastaza, Tigre, Napo, Putumayo, Yavarí entre otros.

Esta unidad se encuentra inundada parte del año, producto de las inundaciones que generan los ríos durante su creciente sumado a las precipitaciones pluviales. Los suelos presentan un pobre drenaje y abundante materia orgánica con lenta descomposición. Esta unidad presenta una superficie de 5 millones 377 mil 857.36 ha el cual representa el 14.33% de la superficie del departamento de Loreto.

El **AGUAJE**, con 5.5 millones de hectáreas se concentran en el abanico del Pastaza, es aproximadamente el total del territorio de Lima. Tiene un alto contenido de provitamina A (beta caroteno, 30 – 300 mg/100 g) en la pulpa. El aceite presenta el mayor contenido de vitamina A en el mundo. Con su pulpa de calidad permite obtener otros sub productos como chupete, aceite, atomizado, cosméticos, polvo atomizado para la elaboración de productos alimentarios y medicinales; la pulpa de aguaje sirve para elaborar jugos, helados, postres, mermeladas, etc.; el aceite de aguaje tiene efecto hidratante, reafirmante y estimulante; aporta flexibilidad, tesura y tonificación en la piel; elaborado en polvo de aguaje, contiene vitaminas y minerales que mejoran la salud interna y externa de nuestro organismo piel y cabello. Existen en la actualidad varias comunidades en el Daten del Maraón que ya están trabajando en esta propuesta, dentro de ellas la comunidad de Parinari con su asociación “esperanza” que están demostrando que éste es el camino para su progreso social, económico y ambiental. Este esfuerzo no es solitario, y en ese camino se embarcaron PROFONAMPE que es una institución privada sin fines de lucro que viene trabajando en el Datem del Maraón, la Municipalidad Provincial del Datem del Maraón y la empresa peruana Aje que tiene vuelo internacional, que consolidaron acuerdos y compromisos, y sobre todo, organizar a los

productores y a la producción con la venta de pulpa de aguaje.

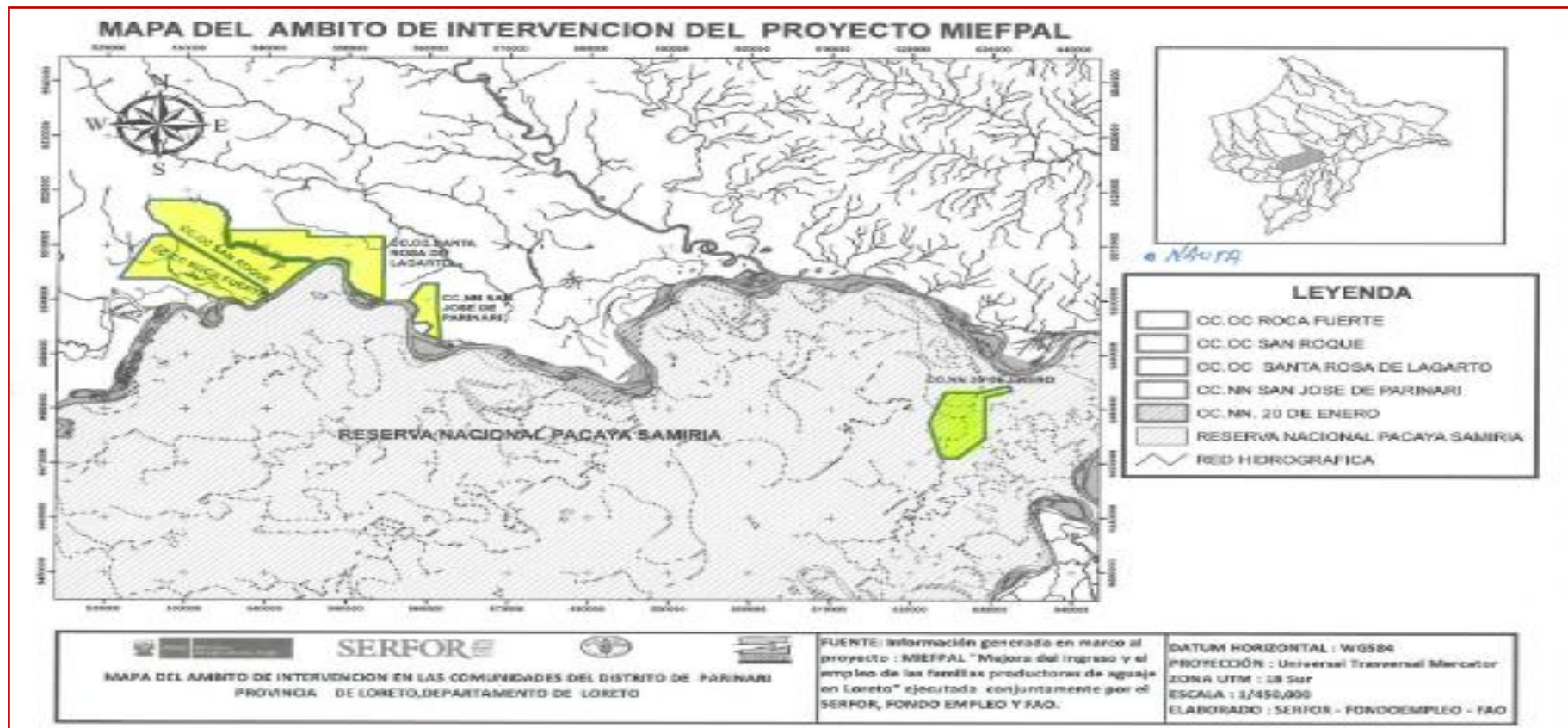
El AGUAJE es el producto emblemático de la región Loreto y no tiene competidor natural en el Perú, y sus potencialidades de crecimiento es enorme, sobre todo en el mercado internacional por sus cualidades de provitamina A. Organizar a los productores y a la producción es una primera tarea que se tiene que manifestarse y fortalecer la tarea de la técnica de subideros para evitar el corte de la palmera y así evitar la deforestación. El esfuerzo de PROFONAMPE, el GORE Loreto, IIAP y organizaciones no gubernamentales refuerzan esta tarea de conservación y de un aprovechamiento racional e integral del aguaje como producto emblemático.

Existen esfuerzos, por ahora aislados, de mejorar la rentabilidad del aguaje en términos de ganar tiempo en el transporte y encontrar una salida a la oxidación más lenta del fruto en su primer estadio de la etapa productiva: la cosecha. Sin embargo, un enemigo natural del aguaje, es la baja temperatura (cambios climáticos) que en este 2019 ya van varios episodios que tiene como consecuencia la caída del fruto en germinación.

Se tiene una enorme mancha de inversión natural de plantaciones de aguaje y existe un potencial de mercado con enormes expectativas de crecimiento, y con la aprobación de una Norma Técnica por parte de INACAL Perú ya se puede encaminar un negocio rural de enormes proporciones. Pasar de un capital natural de 5.5 millones de hectáreas para convertirse en un capital comercial, va aliviar la pobreza en las comunidades nativas. La densidad del aguaje por hectárea puede llegar entre 300 y 1,000 racimos por hectárea.

La estrategia a futuro del producto Aguaje, es vitamina A.

El mapa adjunto forma parte del proyecto MIEFAL “Mejora del ingreso y el empleo de las familias productoras de aguajeen Loreto, ejecutada conjuntamente por el SERFOR, FONDO EMPLEO y FAO que demuestran el interés que manifiesta el producto aguaje a instancia nacionales e internacionales.



4. Producción y transformación del CAMU CAMU– fruto

El **CAMU CAMU**, la principal característica de la fruta es su alto contenido de ácido ascórbico. El camu camu contiene más vitamina C que cualquier otra fruta conocida en el planeta. El contenido de vitamina C, oscila entre 1,800 y 2,780 mg. por 100 g de pulpa. Comparada con la naranja, el camu camu proporciona 30 veces más vitamina C, 10 veces más hierro, 3 veces más niacina, dos veces más riboflavina, y cincuenta por ciento más fósforo.

Loreto actualmente cuenta con un área estimada total de 6,297 ha, con una producción estimada de 1,318 Ton de fruta de Camu Camu.

De acuerdo a la ficha técnica del CAMU CAMU elaborado por Sierra y Selva Exportadora, refiere a 4 sub productos, como son:

JUGO DE CAMU CAMU (CAMU CAMU DRINK)



-Ideal para elevar las defensas del organismo, elaborado a base de pulpa natural.
-Ideal for raising the body's defenses, made from natural pulp.

CAMU CAMU EN POLVO (CAMU CAMU IN POWDER)



-Polvo atomizado de camu camu, ideal para producción de capsulas y productos alimentarios.
-Atomized powder of camu camu, ideal for the production of capsules and food products.

SUBPRODUCTOS DEL CAMU CAMU:

PULPA CONGELADA DE CAMU CAMU (CAMU CAMU FROZEN PULP)



-Insumo para la elaboración de gaseosa, helado, vinagre, néctares y capsulas.
-Input for the elaboration of soda, ice cream, vinegar, nectares and capsules

CAMU CAMU EN CAPSULAS (CAMU CAMU CAPSULES)



-Capsulas que contienen polvo de camu camu natural.
-Capsules containing natural camu camu powder.

Actualmente, y de acuerdo a los reportes de organizaciones agrarias de Loreto que registra Sierra y Selva Exportadora – Loreto, existen 2 empresas que trabajan con camu camu, siendo el más representativo es APROCCANT que ya

tiene una corriente comercial a escala pequeña.

Organización Agraria	RUC	Productos F/F	Derivados
Asociación de Productores de Camu camu de las Cuencas Amazonas Napo y Tigre - APROCCANT	20528270434	camu camu, aguaje, azai, cocona, arazá	Pulpas, deshidratado
COOPERATIVA AGRARIA DE CAMU CAMU TRES FRONTERAS Ltda.	20600980229	camu camu	Pulpas.

Fuente: Sierra y Selva Exportadora - Loreto (2019)

Si bien el mercado internacional tiene un fuerte potencial, en el caso de Loreto se tiene un mercado restringido al mercado de Japón por una mala práctica comercial (de 20 toneladas de camu camu al enviar un producto de baja calidad de vitamina c), ocurrida en los envíos de noviembre a febrero de 2007 - 2008 cerrándose desde aquel entonces el mercado asiático del camu camu.

Perfeccionar los procesos y protocolos (producción y servicios) en los eslabonamientos, mejorar la productividad (capacidades técnicas e investigación) y fortalecer las organizaciones agrarias serán los ejes fundamentales para propulsar un proceso de *asentamiento* y consolidación de la actividad en el tiempo.

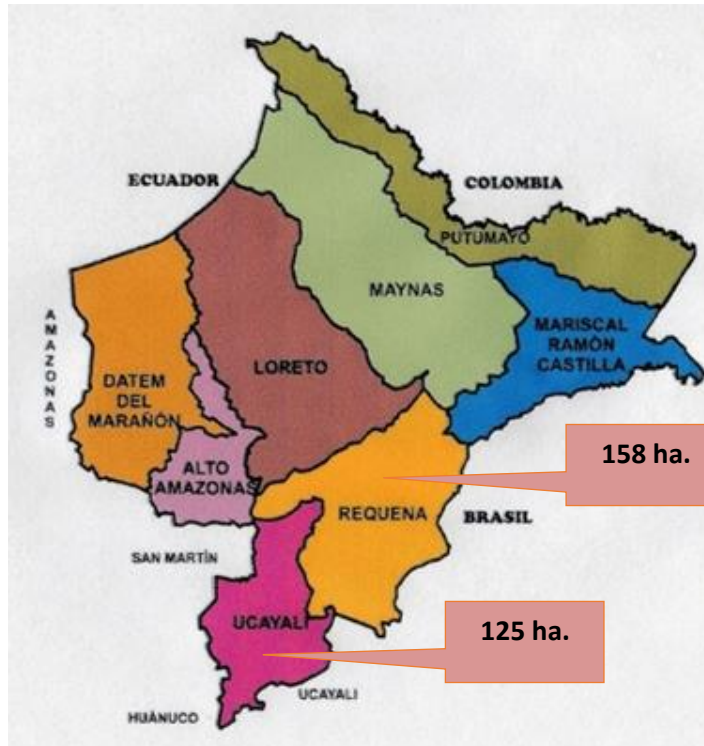
5. Producción y transformación del UNGURAHUI – fruto

Se encuentran principalmente en las provincias de Requena con 158 ha. y Ucayali con 125 ha, teniendo un total en toda la región de 283 ha, en toda la región Loreto, cuya producción actual asciende a 3,438 Tn y a futuro se incrementará a 5,438 Tn.

Definición del producto

El Ungurahui habita en tierras no inundables e inundables, a campo abierto o semisombreado. Es una Palmera monoestipita que alcanza hasta 25 m de altura y 20 a 45 cm de diámetro, sin espinas, con fisuras verticales tenues, anillos de 5 cm de ancho cada 25 cm. Hojas grandes, pinnadas, dispuestas en espiral, de hasta 4 m de largo, de color verde oscuro, raquis grueso. Inflorescencia en panículas, protegida por brácteas caducas, produciéndose una sola

inflorescencia en la axila de cada hoja adulta. Fruto drupa ovoide o elipsoide de 2,5 a 3,5 cm de largo y 2 a 2,5 cm de diámetro, de color negro violáceo y pulpa fina, agrupados en racimos. Semilla dura y cubierta de fibras. Raíces emergentes.



La pulpa del unguirahui maduro es un alimento nutritivo que contiene proteínas con balance de aminoácidos comparables a la proteína animal y considerablemente superior a la proteína vegetal.

Esta deliciosa fruta también aporta carbohidratos y vitamina A, necesaria para el fortalecimiento del sistema inmunológico, para la visión y problemas inflamatorios, entre otros. Su valor nutritivo es comparable a las carnes y a la leche, ya que contiene ácidos grasos poliinsaturados oleico y linolénico, que ayudan a proteger el aparato cardiovascular y contra problemas inflamatorios.

Contrarresta enfermedades respiratorias, el asma y la gastritis, además de tener

un efecto laxante. Gracias a sus ácidos omega 9, ofrece un gran aporte nutritivo a la piel, acelerando la reparación de los tejidos.

En ese sentido también se usa para fortalecer el cabello, realzar su brillo y contra su caída. Inclúyelo en los jugos del desayuno y postres.

6. Siembra y transformación (destilación) del árbol Palo de Rosa (*Aniba rosaedora*)

El palo de rosa, originario del Amazonas, es un árbol tropical que puede llegar a medir 40 m de altura y 1 m de diámetro (Brack 1999). Su sobreexplotación ha amenazado la supervivencia de la especie, debido a su lento crecimiento. La esencia se encuentra en la corteza y en la madera, se obtiene por destilación de las virutas y esta se utiliza en numerosos perfumes.

Los indios del Amazonas conocen sus propiedades desde hace mucho tiempo, como curar las heridas, sin embargo, se utiliza en aromaterapia moderna desde hace poco. Su aceite esencial contiene un alto porcentaje de *linalol* y es transformado en derivados para diferentes tipos de industrias, principalmente, en la producción de fragancias, actividad muy rentable en países europeos como Francia; además es utilizado en la fabricación de jabones, fijador de esencias en los perfumes, disolvente de colorantes y resinas; y los esteres del linalol, como saborizantes.

Existen plantaciones silvestres en las zonas del Alto Nanay, Fernando Lores (Tamshiyacu), Comunidades Nativas del Napo (Alto Napo y quebrada Tambor Yacu), Alto Putumayo y Rio Yavarí; árboles que son de regeneración del bosque que anteriormente fueron intervenidos, donde se tumbaron árboles para la obtención de aceite esencial de linalol y que hoy existen gracias a la sobrevivencia de plantas madres que permitieron en algunos lugares una

regeneración natural.

José Álvarez Alonso⁴⁴ infiere con respecto al *Palo Rosa* “*Éste es el oro verde de la selva, es el rey de los árboles*”, le dijo Mister Hunt a Don Wagner Siños, campesino de Santa María de Nanay, cuando éste le mostró un hermoso palo de rosa sobreviviente de la tala inmisericorde de que fue objeto esta especie hasta los años 70”. Guiado por Wagner Siños, Mr. Hunt se había internado varios días en la quebrada Curaca, frente a Santa María de Nanay, donde se decía existían algunos árboles adultos. Luego de verificar que, además de algunos troncos viejos, había semillas y plantones en el suelo, le dijo: “Hoy estás pobre, Wagner. En pocos años, sembrando mil arbolitos de palo de rosa, sales de la pobreza. Cada arbolito, pasados los tres años, da un kilo de hoja al año. Y ésta es tierra de este árbol: se siembra como la coca, el árbol no se toca para nada, se cosechan las hojas. Hay que sembrar en purma o en monte cerrado, le haces un camino y ahí le siembras.”

En el 2019 el litro de aceite esencial en Iquitos tiene un valor de S/.500 a S/.600, en Lima se puede comercializar hasta s/.1,000 litro y en el mercado internacional tiene una cotización no menor a los US\$800/litro y puede alcanzar los US\$ 2 mil/litro.

Tamshiyacu es el mejor lugar donde existen plantaciones forestales en distintas chacras, lo mismo en el Napo, en ambos casos se conocen esfuerzos de un leve intento de asociatividad por el lado de los productores.

7. Siembra y transformación del Yute (*Urena Lobata*)

Es una planta tropical de la que se extrae dicha fibra. Junto con el algodón, son las dos fibras naturales más utilizadas a nivel mundial. Loreto tiene su historia respecto al Yute y fue el centro de producción de este producto y se registra

⁴⁴ PALO DE ROSA, EL ORO VERDE DE LA SELVA, *Diario La Región*, 9 de marzo 2012

una experiencia de la empresa Sacos Peruanos con su centro de producción en Lagunas en la década de los años 80. Con la desactivación del Banco Agrario, en 1992, se marca el declive de la promoción y el cultivo del yute en Loreto sin que hasta la fecha exista una política de promoción para incentivar este producto, 100 por ciento ecológico.

El yute es una *hierba mala*, se refieren los productores al considerar a este producto que puede crecer en cualquier parte en la zona de Loreto, y en estos tiempos con la tendencia de NO a los sacos de fibras y plásticos, se tiene una oportunidad de organizar la producción con fines de su transformación en sacos para transportar carga logística para el mercado de exportación; siendo el cacao y café, sin considerar los productos de la agroexportación, como los potenciales usuarios de los sacos de yute.

La fibra de la *urena lobata* puede servir para reforzar la materia plástica. La mezcla de gránulos de plástico y de fibra puede reemplazar el plástico puro en todos los productos a base de plástico. Teniendo en cuenta los precios más bajos del yute y la posibilidad de integrar hasta 40% de yute (en proporción del peso del producto terminado).

La fibra de yute es 100% biodegradable y reciclable y, por consiguiente, inocua para el medio ambiente. Una hectárea de plantas de yute consume cerca de 15 toneladas de dióxido de carbono y libera 11 toneladas de oxígeno. En las rotaciones, el cultivo del yute enriquece la fertilidad del suelo para la cosecha siguiente. Su combustión no genera gases tóxicos.

Actualmente no existe oferta peruana de exportación de tamaño importancia, y la única empresa que registra exportación es Negociaciones Andinas SAC con US\$3,720 que se dirigió al mercado de Ecuador en el 2018, con un valor FOB de US\$2.04/kg.

En el mercado mundial (2018), es India el que tiene la hegemonía del mercado del Yute con US\$129 millones de sacos comercializados y que representa el 91% del comercio de exportación; mientras que es EEUU, Países Bajos, Egipto y Alemania son los principales importadores⁴⁵

Para combatir la pobreza y desigualdad en la zona rural, se hace necesario promocionar este cultivo que tiene un potencial de desarrollo enorme, tanto en el mercado nacional como internacional, en las condiciones de una lucha frontal de acabar con los productos de plásticos y sintéticos. Sus criterios de siembra como un producto emblemático de Loreto y se apuntan los siguientes detalles:

- i. Es una planta que solamente necesita 6 meses para su producción.
- ii. Es de fácil manejo y no necesita de insumos químicos, crece en suelos de nuestra llanura amazónica
- iii. Existe demanda internacional por la corriente ecológica existente
- iv. La reactivación de yute ayudaría al crecimiento de la industria nacional.

Conociendo la importancia del Yute, el Gobierno Regional de Loreto a través de su Consejo Regional, emitió el Acuerdo de Consejo Regional N°0148-2019-SO-GRL-CR (03/10/2019), declarando de *interés y de prioridad regional el cultivo y producción del Yute (Urena Lobata)* en la Región Loreto.

8. Producción y transformación del cacao (*Theobroma cacao*)

El gerente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (Appcacao), Luis Mendoza, sostiene que en la actualidad la producción anual de cacao por hectárea llega a 800 kilos, cuando podría alcanzar los 1,500, aunque hay zonas

⁴⁵ Fuente estadística: www.siisex.gob.pe

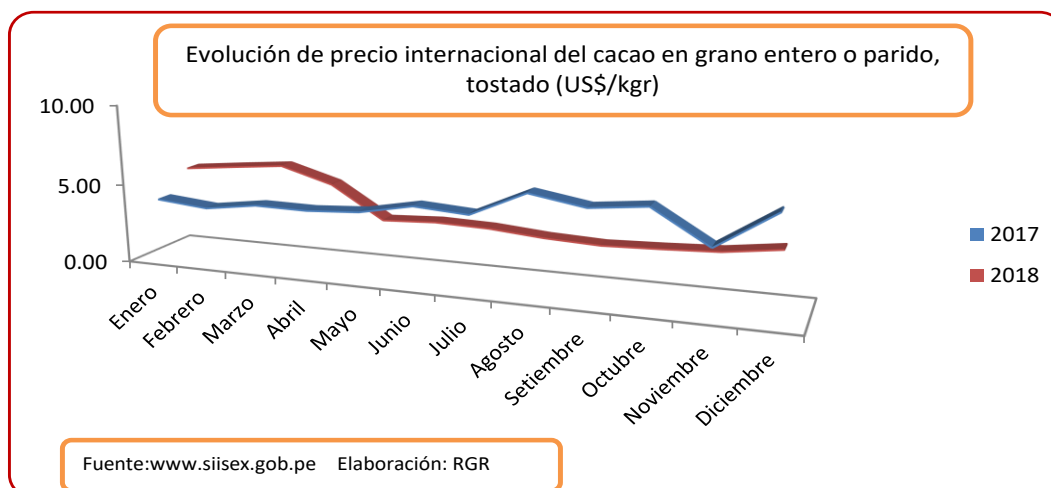
en San Martín en donde, bajo condiciones idóneas, se alcanza hasta 3,000 kilos.⁴⁶

“El año pasado alcanzamos las 130,000 toneladas de cacao a escala nacional y la zona de mayor producción fue la región San Martín, que continúa siendo la más productiva. Luego tenemos a Junín y más atrás se sitúan Huánuco, así como Ayacucho y Amazonas.

Esas son las principales zonas que explican el 80% de la producción de cacao peruano. Actualmente, superamos las 180,000 hectáreas de superficie sembrada. De este total, alrededor de 160,000 hectáreas son superficies que ya se encuentran en condiciones de cosecha.

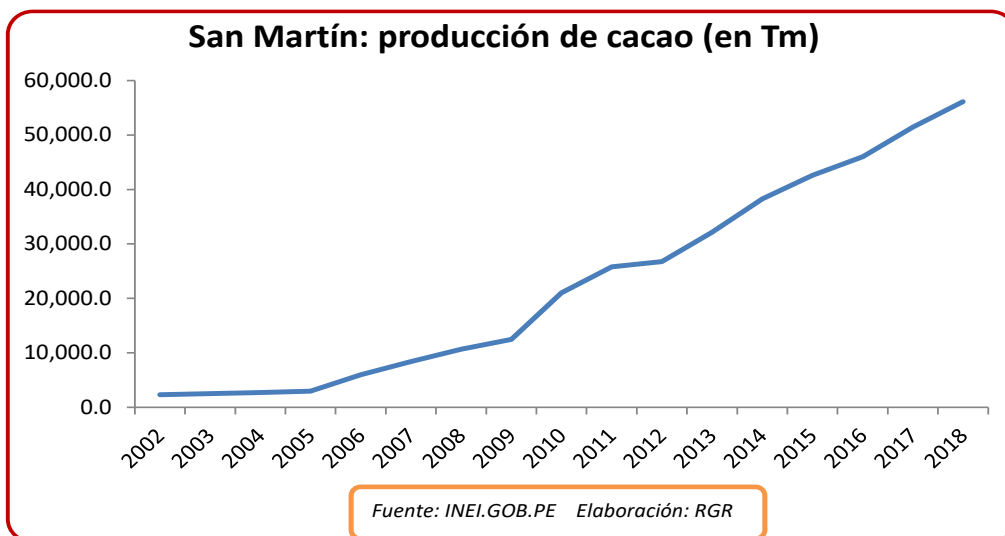
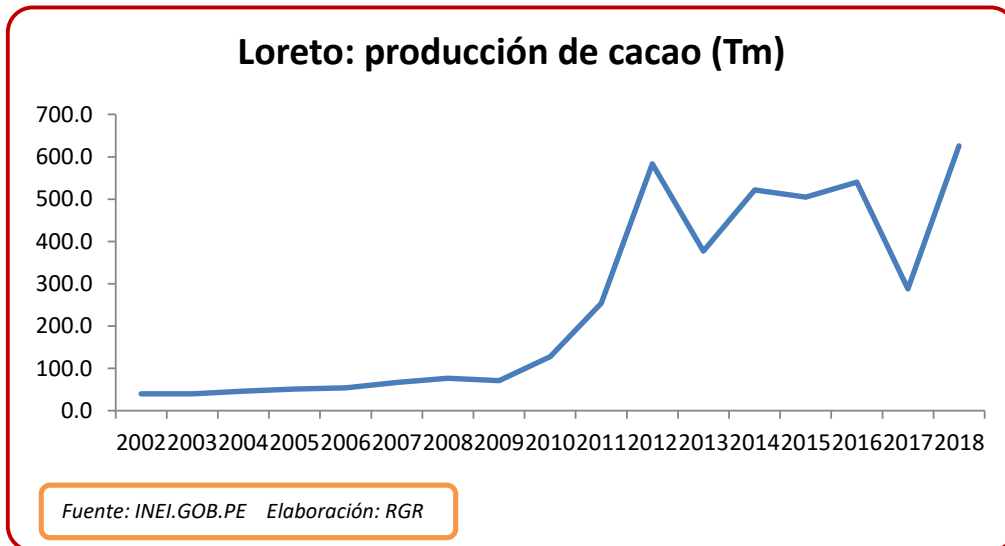
Esto se registra en las 16 zonas productoras de cacao. Además, hay otros lugares en el Perú donde también se produce cacao, como Tumbes, Piura, Lambayeque y Loreto.

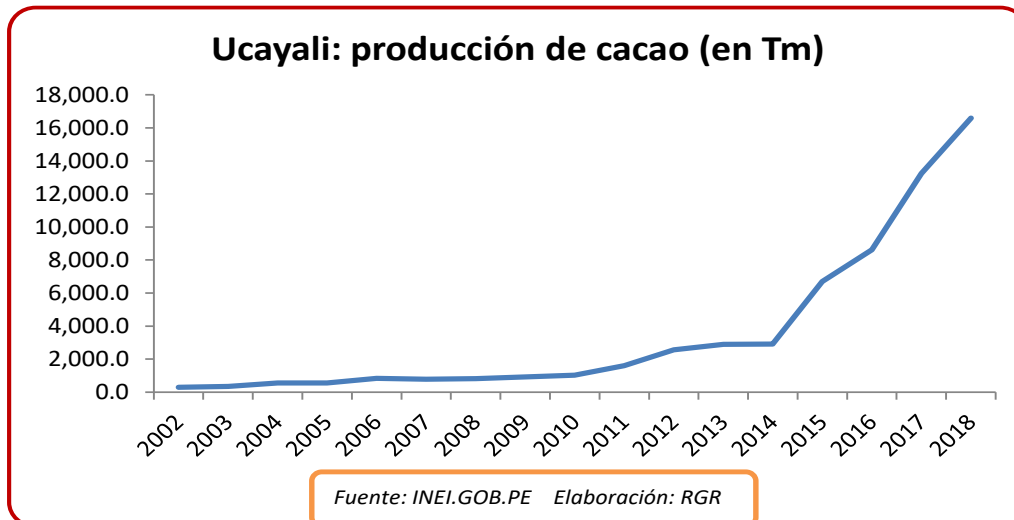
La cotización de producto cacao en grano entero, que exporta San Martín, en los 2 últimos años tuvo una pérdida de valor en el mercado internacional de 22%, cotizándose en el mes de diciembre de 2018 en US\$ 3.37/kg y en ese mismo mes del año 2017, se cotizaba en US\$6.32/kg.



⁴⁶ Suplemento de *ECONÓMIKA* N°220-17/07/2019. Diario oficial de El Peruano

Para tener un mejor panorama sobre el entorno productivo del cacao, revisamos como es el comportamiento de la producción del producto en los departamentos de San Martín y Ucayali que son nuestra competencia más cercana, y cuyos resultados son evidentes.





La producción de cacao es 90 veces más grande que Loreto y 3 veces que Ucayali. El cacao que se produce en San Martín es de variedad CCN51 que es un híbrido, mientras que el cacao de Loreto es nativo y existe 140 variedades colectadas, de las cuales 4 de ellos se comprobaron que son material promisorio para su comprobación en campo. Esta es la diferencia que va marcar el desarrollo del cacao en un futuro próximo en la Amazonía.

En Loreto, el caso emblemático es la que se está desarrollando en la Provincia de Ramón Castilla, con la fabricación de chocolate de marca Ticuna, proyecto promovido por el proyecto especial del PEDICP, que si bien es un esfuerzo interesante, sin embargo todavía no alcanza un nivel comercial y alzar vuelo.

A nivel producción, el 80% de la producción de cacao fruto proviene de las tierras de Tamshiyacu operada por la empresa Tamshi SAC; y el resto proviene de otras zonas, como Ramón Castilla donde el PEDICP y DEVIDA teniendo como aliados a la Municipalidad Provincial de Ramón Castilla y el GORE Loreto que tienen plantaciones de cacao para abastecer a las plantas de transformación que se localiza en la zona de Cushillococha, y uno de las barreras de mayor importancia del cacao Ticuna es competir, en suelos y en jornales, con

el sembrío de hoja de coca.

Actualmente existe un alto riesgo de la cadena productiva de transformación del Cacao en Loreto, porque es el departamento de San Martín y Ucayali que tienen mejores condiciones de producción y que mejor desarrollaron sus bases para la transformación existiendo una variedad de productos del cacao. Sin embargo, existe la diferencia en el cacao nativo versus el híbrido de San Martín y Ucayali que le va dar otro panorama y hegemonía a Loreto; y eso va ocurrir probablemente a partir del 2024.

VIII. DESCRIPCIÓN DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

“En una era caracterizada por la desaceleración del comercio y el crecimiento, los países en desarrollo pueden lograr mejores resultados para sus ciudadanos implementando reformas que aumenten su participación en las cadenas de valor mundiales. Estas reformas pueden ayudarlos a expandir sus economías pasando de las exportaciones de productos básicos a las manufacturas básicas, y a garantizar que los beneficios económicos se distribuyan de forma más generalizada en la sociedad”

EL COMERCIO AL SERVICIO DEL DESARROLLO EN LA ERA DE LAS CADENAS DE VALOR MUNDIALES. BANCO MUNDIAL 2019

VIII.1. CADENAS LOGÍSTICAS DE EXPORTACIÓN (experiencia de 5 cadenas del Perú) – Banco Mundial.

En este acápite se hace un análisis de las 5 cadenas de exportación del Perú elaborado por el Banco Mundial y el MINCETUR⁴⁷, en el marco de sus aportes en el contexto del presente informe, que tiene como fundamento la identificación de productos sostenibles e integrados con la generación de valor, sobre la base de la menor presión al recurso suelo.

⁴⁷ ANALISIS INTEGRAL DE LA LOGISTICA EN EL PERU. BANCO MUNDIAL Y MINCETUR, 2018

Los productos (cebolla, quinua, uva, cacao y café) fueron seleccionados debido a su importancia exportadora actual y potencial, así como su representatividad en los principales corredores de comercio del Perú.

1. Cebolla | Arequipa es el principal productor de cebolla en el Perú y de sus suelos productivos abastece al 73% de la producción nacional y el resto es abastecido por los departamentos de Lima, Ica, Ancash, La Libertad, Junín y Tacna completan la estructura productiva que abastece el mercado nacional para el consumo de la misma, siendo la cebolla roja el producto de mayor valor comercial; mientras que al mercado internacional es la cebolla amarilla dulce que representa el 1% del total de las exportaciones agrarias; donde EEUU acapara el 52% de la producción nacional seguida por Holanda (18%) que se comercializa por vía marítima; mientras que el abastecimiento de cebolla amarilla dulce hacia Colombia (28%) y Chile (10%) lo hacen por vía terrestre.

Una de las ventajas logísticas de la cebolla amarilla dulce es que su producción se localiza en la zona costera del país y es bastante próximo a los puertos del Callao y Matarani para el comercio por vía fluvial; mientras que a Chile y Colombia se realiza por vía terrestre, y muestra las condiciones de la red vial en el contexto de los corredores logísticos. Una segunda ventaja radica en la facilidad o sencillez en la cadena de suministros de la cebolla y lo puede hacer un solo operador, que puede dominar la tan enredada burocracia pública. Se analiza también los costos y tiempos en la fase de exportación, concluyendo que el costo de logístico de exportación representa el 6.6% del transporte, que es uno de los 3 cuellos de botella que identifica en la cadena logística de la cebolla amarilla dulce. La Seguridad y la Tramitología son los otros cuellos de botella, siendo la primera de ellas un aspecto de poco significativo por el bajo valor que representa el producto y que no se registran pérdidas o algún tipo de siniestros en la cadena de logística; mientras que la Tramitología, existe incongruencias entre SENASA y Aduanas al momento de la inspección de

la mercadería, lo cual demora su trámite, que representa el 12.3% en la fase de la cadena de competitividad de la cebolla, mientras que el transporte chacra – centro de acopio, representa el 50.7%.

2. Quinua | La quinua es un producto que tiene sus mejores condiciones agroecológicas entre los 3,000 y 4,000 msnm; siendo el departamento de Puno el principal productor. El grano quinua es usado esencialmente como alimento y, en menor medida, para fines medicinales. Las formas de consumo son en grano, hojuelas, harina, así como también en pastas, en cereal y en barras de chocolate. Como subproducto sirve como forraje para animales y como leña. En el 2013, la FAO fomentó la importancia de la quinua como opción para enfrentar problemas de seguridad alimentaria, debido a sus características alimenticias y a la versatilidad de adaptación a diferentes condiciones climáticas.

Se identifican 15 empresas exportadoras de quinua hasta el 2013 con unas ventas de US\$73.4 millones, siendo los puertos de Callao (88.4%) y Paita (10.2%) los principales puertos de embarques.

La cadena de suministros de la quinua, pasa por cinco fases: a) nodos de producción (pequeñas parcelas de producción en **grano sin trillar**); b) centro de acopio (instalaciones de carácter público y privado, **grano trillado y seco**); c) plantas de procesamiento (empresas exportadoras en Cusco, Arequipa y Lima, **producto exportable**); d) operadores logísticos (contenedores de carga, depósitos temporales y terminales - puertos)

CUADRO 2. TIPOLOGÍA DE LOS PRODUCTORES NACIONALES DE QUINUA

Tipo de Productor	Tipo de mercado	Inversiones en infraestructura
Pequeños agricultores no organizados	Interno	Campos productivos
Pequeños agricultores organizados (en cooperativas)	Externo e Interno	Campos productivos, centros de acopio
Grandes y medianas empresas acopiadoras y comercializadoras	Principalmente externo	Centros de acopio, plantas de procesamiento

Fuente: (Mincetur, 2006)

Se identifica la zona de producción (provincia), las organizaciones de producción y la superficie sembrada y cosechada. Se identifica a los agentes involucrados en la cadena de suministros (etapa, tipo de actor y actores).

La quinua es un producto que tiene un gran mercado de exportación, como Estados Unidos y México, seguidos por Holanda, Canadá y Reino Unido. Sus corredores logísticos son desiguales, existiendo malos tramos que aumentan las probabilidades de algunos siniestros que repercute en el valor del seguro; el transporte se convierte en el principal cuello de botella que se tiene que superar.

3. Uva | La uva es uno de los principales productos nacionales, alcanzando más del 10% del total de exportaciones del país al 2013. Las regiones de Ica (41%), Piura (30%), Lima (16%) y La Libertad (6%) son los principales centros de producción y se identifican 15 empresas exportadoras que realizaron negocios por un valor de US\$452 millones, realizando sus embarques desde los puertos de Callao (47%) y Paita (44%). La cadena de suministros de la uva empieza por la semilla e insumos y uvas de mesa a través de complejos productivos (con la recolección y colocación del producto en javas de plástico alimentario y otras actividades propias hasta el ingreso de SENASA para la certificación del lugar de producción, de exportación de productos procesados de origen vegetal, de la planta de procesamiento o empaque, y el tratamiento en frío). Como cadena de valor en esta fase, se identifica a las siguientes actividades: cultivo y manejo de

plagas, poda en verde y raleo de racimos y boyas, cosecha. Limpieza y lavado del producto, control de calidad y revisión y homogenización de las uvas, etc). Una segunda fase en la cadena de suministros de la uva, es el producto exportable (depósitos temporales) para su revisión para ingresar a la última fase de la cadena, la exportación en los terminales portuarios que se embarcan con destino a EEUU (16%), Holanda (11%), Reino Unido (9%), Alemania (8%), Rusia (7%) y China (5%).

En cuanto a la evaluación de los costos y tiempos logísticos en la fase productiva, destaca de lejos el proceso de tratamiento procesados para la venta, que respresenta el 58% del total de costos.

CUADRO 5. COSTOS Y TIEMPOS LOGÍSTICOS EN LA FASE PRODUCTIVA

Proceso	Tiempo (horas)	Costo (US\$)
Tratamiento poscosecha para la venta	120	2,300.7
Empaquetado	20	234
Etiquetado	20	115
Almacenaje	80	180
Espera hasta el recojo de producción	-	-
Carga de mercadería a la unidad de transporte	2.5	240
Transporte de la chacra al siguiente destino	7.4	627
Descarga de la mercadería en el centro de acopio	2.5	240
Total	252.4	3,936.7

Fuente: Banco Mundial (2015).

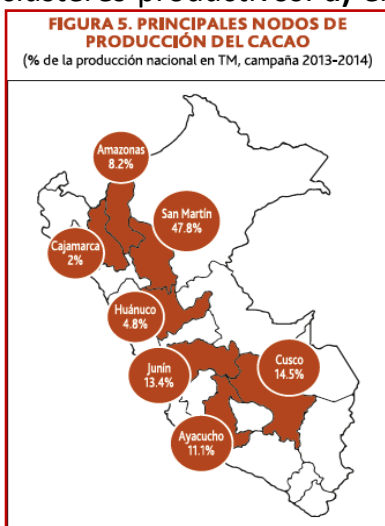
En la fase de exportación, de las cinco intervenciones realizadas como paso previo a la exportación, resalta el proceso de tramite documentario (ADUANAS) que representa el 44% de los costos y el 58% del tiempo en tramitología.

CUADRO 6. COSTOS Y TIEMPOS LOGÍSTICOS EN LA FASE DE EXPORTACIÓN

Proceso	Tiempo (horas)	Costo (US\$)	Mermas (%)
Gate-out (provisión del contenedor vacío)	4	494.9	5
Llenado de contenedor	8	100	
Trámites documentarios (principalmente inspecciones fitosanitarias, certificado de origen, numeración de la Declaración Aduanera de Mercadería (DAM) ³ y visto bueno B/L)	132	1,046.9	
Transporte desde la planta al depósito temporal	3.7	271	
Logística en el depósito temporal	72	282.2	
Operación portuaria (incluyendo espera de camiones en entrada a terminal)	9	155.9	
Total	228.7	2,350.9	

4. Cacao | El cacao, tanto en semilla como grano, es usado para la elaboración de productos intermedios como el licor, la manteca, la pasta de cacao y el cacao en polvo. En los últimos años, destaca el crecimiento en la producción de la torta del cacao, así como del licor de cacao y el grano procesado para su exportación.

El cacao es, esencialmente, un producto de exportación que se presenta en tres variedades: trinitario –ubicado principalmente en Junín-, forastero amazónico –producido sobre todo en el Cusco y Ayacucho- y criollo –particular de la zona norte de San Martín, Amazonas y Cajamarca-. Este producto no tradicional muestra sus mayores rendimientos entre abril y junio, que es cuando supera las 3,000 toneladas mensuales. En el cacao se pueden identificar tres grandes clústeres productivos: **a)** el de la zona norte, que concentra más del 58% de la



producción nacional, y está compuesto por las regiones de San Martín, Amazonas y Cajamarca. Esta alta concentración productiva se puede acotar inclusive a las provincias de Tocache, Mariscal Cáceres -al sur de San Martín- y Bagua -centro de Amazonas- con una participación conjunta de más del 30% de la producción nacional. **b)** El del centro, compuesto

principalmente por las regiones de Huánuco y Junín, que concentra el 18% de la producción nacional, con mayor participación de la provincia de Satipo (Junín). Y **c)** el del sur, compuesto por las regiones de Cusco y Ayacucho, que, en conjunto, producen más del 25% del total nacional; este clúster es el segundo en nivel de importancia productiva

La participación del valor de las exportaciones del cacao peruano en el valor de las exportaciones agrarias se ha incrementado de manera sostenida desde el 2007 a una tasa promedio de 29%. Las principales empresas

exportadoras de cacao en el 2013, de las 15 listadas, fueron Amazon Trading Perú S.A.C. con una participación de 17.3% (US\$14.4 millones), seguida por la Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro con 14.5% (US\$12 millones) y Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada con el 10.3% (US\$8.5 millones), con destino al mercado de Holanda (23%), Alemania (17%), Bélgica (16%), Italia (14%), EEUU (11%).

En la primera fase de la cadena de valor del cacao (grano de cacao y cacao en cascara) se concentra en las siguientes actividades: cultivo y manejo de plagas, poda y frutos enfermos, cosecha y selección y limpieza de impurezas. Así como reoción de cascara, fermentación de los granos, lavado y secado (solar o con secadores mecánicos), revisión del producto (aroma, tamaño, humedad, etc), trillado y clasificación.

5. Café El café se comercializa en los principales mercados de materias primas y de futuros, especialmente en la Bolsa de Nueva York (arábicos) y de Londres. En el 2012, el principal productor de café fue Brasil, con más de 3 millones de toneladas, seguido por Vietnam (1.3 millones de toneladas), Indonesia (0.6 millones), Colombia (0.4 millones) y el Perú (0.3 millones de toneladas, lo que equivale al 3% de la producción mundial del café).

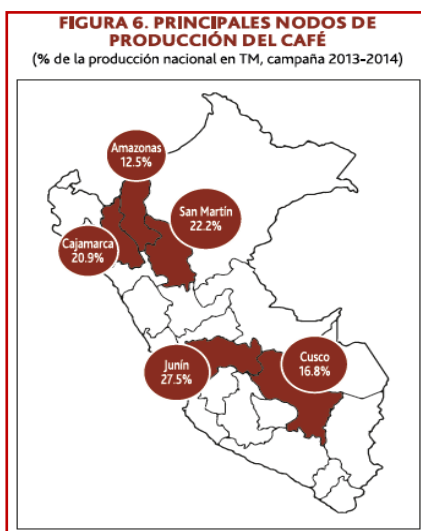
Las variedades comerciales del café son: a) **Especie arábica:** Es la más cultivada y se caracteriza por tener un contenido de cafeína menor que el de la variedad robusta. Se cultiva en el Perú, Colombia, Centroamérica y el Brasil. b) **Especie robusta:** Se caracteriza por una mayor resistencia a las plagas y necesita menos cuidados. Se cultiva en el África, Indonesia y el Brasil. c) **Otras especies:** Coffea Liberica, Coffea Dewevrei, Coffea Congenis, entre otras.

El café es uno de los principales cultivos a nivel nacional debido a su impacto socioeconómico en las zonas productoras genera cerca de 1.5 millones de empleo.

A nivel sectorial, en el 2013, el valor bruto de producción del café fue de US\$ 824 millones, lo que representó el 6.1% del valor bruto de la producción agrícola total.

En el 2012 las exportaciones disminuyeron debido a la infestación de la plaga de la roya amarilla en las zonas de producción.

En el 2013 el valor de las exportaciones fue de US\$696 millones participando en



este negocio una lista larga de empresas, destacando entre ellas Perales Huancaruna S.A.C., con el 21% (US\$146 millones), Comercio & Cia S.A. con el 12% (US\$86 millones y la Cia Internacional del café S.A.C con el 7% (US\$51 millones); siendo Alemania (35%), EEUU (23%) y Bélgica (10%) los principales países compradores.

Según el mapa de producción de café, es el departamento de Junín que aporta con el 28%, seguido por San Martín que aporta con el 22% asegurando de esta manera tres clúster productivos: cadena logística Norte (San Martín – Amazonas y Cajamarca), cadena Junín y cadena Cusco.

En su cadena de suministros de primera fase, el caficultor realiza una serie de tareas importantes relacionadas con el cultivo y la cosecha del producto. En primer lugar, se debe preparar el terreno; esto implica seleccionar la tierra de manera que presente los requisitos adecuados en cuanto a temperatura, precipitación (70 a 100 pulgadas anuales), humedad (70% a 85%), suelo (pH de entre 5.5 a 6.5) y luminosidad (solo entre 8 y 9 horas de luz diarias, por lo cual se deben plantar otros cultivos más altos para dar adecuada sombra). Luego, se procede a instalar los cultivos, para lo que es necesario comprar semillas de buena calidad y fertilizantes adecuados; generalmente, los productores

consiguen estos insumos a través de las cooperativas. Por último, se construyen caminos, zonas de amortiguamiento en los contornos y barreras vegetativas para mejorar el suelo.

En una segunda fase de la cadena de suministros, se encuentra los centros de acopio cafetaleros de pequeña escala pertenecientes a cooperativas. Así, en la región San Martín los centros de acopio se ubican en las localidades cafetaleras de Nuevo Cajamarca, Moyobamba y Tarapoto, en las asociaciones de agricultores Unión Progreso, APROECO y CAI Oro Verde, respectivamente.

Existen también centros de acopio a gran escala, como el nodo intermedio para ingresar el producto a los centros de procesamiento – terminales de exportación que se localizan en tres lugares. Jaén (Amazonas) que recibe el café de la zona norte, Lima – recibe el café de Junín- y Cusco –recibe el café de Quillbamba. Las plantas de procesamiento se encargan del empaquetado en sacos –en caso de que el producto final sea el café en grano verde- y transformación, torrefacción, tuesta, molienda –cuando el producto final es el café instantáneo o derivado.

VIII.2. PERU AL 2030⁴⁸ Y TENDENCIAS MUNDIALES⁴⁹

CEPLAN identifica 61 tendencias globales y regionales de mediano y largo plazo que se agrupan en 6 ejes temáticos: social, económico, político, ambiental, tecnológico y de aptitudes, valores y ética. En el *contexto social*, destaca el *incremento de las megaciudades y el aumento de consumo de alimentos más sanos* ante el advenimiento de poblaciones jóvenes (los *millenials*) con mayor tendencia al cuidado de la salud y alimentos ecológicos o los llamados *superfoods* (superalimentos)^{50 51}; en cuanto al *contexto económico*

⁴⁸ PERU 2030: síntesis de tendencias globales y regionales. CEPLAN, enero 2019

⁴⁹ TENDENCIAS MUNDIALES Y EL FUTURO DE AMÉRICA LATINA. Sergio Bitar, CEPAL enero 2014

⁵⁰ Los superalimentos en el Perú: Maca, Quinoa, Camu camu, Sacha Inchi, Cañihua, Kiwicha, Yacon, Lucuma, Maíz Morado, Granadilla. En <https://www.delperu.org/superalimentos/>

Análisis de los cuellos de botella de la producción regional de Loreto

Roger F. Grandez Rios / enero 2020

las tendencias apuntan a una *elevada informalidad y precariedad del empleo, menor participación de la industria en el valor agregado, mayor desarrollo de cadenas de valor complejas, disminución de la demanda de los recursos minerales y otros provenientes del subsuelo*; en cuanto al contexto ambientales las tendencias apuntan en la *Pérdida de los bosques tropicales y biodiversidad, Incremento en consumo de productos orgánicos y con certificaciones ambientales, degradación de los suelos*, y otras tendencias que hacen prever un futuro (2030) con riesgos en el medio ambiente natural. En el contexto tecnológico, el *Incremento de la conectividad a través del Internet de las cosas (IdC), mayor automatización del trabajo* entre otras que va permitir mejorar la productividad de los procesos productivos.

CEPLAN al momento de relacionar las 61 variables a través de un mapa de interrelaciones, propician el surgimiento de una megatendencia el cual revela que el *cambio climático, crecimiento de las ciudades, aumento de la dependencia, la disparidad de ingresos, el incremento de la movilidad geográfica y el crecimiento de las clases medias* como las megatendencias que tienen más interrelaciones con otras tendencias.

CEPAL, por su parte apunta 6 megatendencias mundiales que va afectar a América latina, conceptualizadas en:

1. **Tecnologías Disruptivas**, aquella en gestión y cuya difusión transformaría sustancialmente la producción, el empleo, el bienestar, la gobernabilidad y las relaciones humanas. Las innovaciones tecnológicas ya están cambiando la localización de la industria global, y si antes era la mano de obra barata la que definía el lugar de producción, ahora son los avances tecnológicos y el dominio del conocimiento la que orienta la localización de la inversión.

⁵¹ Asimismo, los espárragos, cacao, ajíes y pimientos, así como la maca y la uña de gato, presentaron el mismo escenario en las categorías de "súper hortalizas", "súper granos", "súper capsicums", "súper raíces" y "súper hierbas", respectivamente. "SUPERFOODS" EN LA MIRA, en COMEX, Semanario N°939 –junio 01, 2018

2. **Escasez de Recursos Naturales;** por ejemplo, agua, alimentos energía y minerales; cambios en la demanda e innovaciones tecnológicas. Será un gran problema para la humanidad en los próximos años. China, por ejemplo, está promoviendo la crianza de cerdos hasta 500 kg, y el mundo está detrás de alimentos transgénicos que aumenten la productividad y sean resistente a las plagas.

La Amazonía y Loreto en particular van a jugar un papel importante en la provisión de alimentos orgánicos, su condición de poseer una renta estratégica, como son sus bosques y sus aguas, le va dotar de una singular posición de negociación a futuro.

3. **Transformaciones Demográficas;** desplazamiento del poder, nuevos mercados, clase media en ascenso e innovaciones tecnológicas. El crecimiento mundial están haciendo aparecer nuevas megaciudades y las pequeñas se están convirtiendo rápidamente en ciudades metropolitanas de gran tamaño, que requieren y demandan mayores servicios básicos, como vivienda, por ejemplo, y alimentación de calidad por efecto de una clase media en ascenso y tiene un estilo de vida relacionado al cuidado de su salud y su estética. En la Amazonía, tenemos la experiencia de ciudades como Pucallpa, Tarapoto e Iquitos que vienen creciendo rápidamente, unos más rápidos que otros, y que están demandando mayor cantidad de bienes y servicios, entre ellos alimentos.
4. **Urbanización y Expansión de Ciudades;** concentración de la población, demanda de infraestructura y servicios básicos, calidad de vida, competitividad de las ciudades. Un cambio fundamental en este proceso de urbanización que se está viendo en las ciudades y en el mundo, es provocado fundamentalmente por una clase social joven que tienen dominio de los nuevos negocios, de los avances tecnológicos, de los conocimientos y vienen concentrando progresivamente ingresos personales

con un estilo de vida orientada al cuidado de la salud y el medio ambiente.

5. **Cambio Climático**; efecto en la agricultura, oportunidades de crecimiento verde, conciencia ciudadana y cambios de comportamiento; que también vienen convirtiendo más vulnerables a las ciudades cualquiera sea el lugar donde se localizan, por las apariciones cada vez con mayor intensidad de fenómenos naturales y antrópicos que vienen causando daños irreparables a las ciudades y destruyendo campos productivos de gran valor.
6. **Gobernabilidad Democrática**; ciudadanos globales interconectados, violencia organizada y ciberataques; y uno de estos fenómenos causados en el Perú es la producción de uno de los productos emblemáticos, la Maca, que hace años ingreso al mercado chino con una demanda creciente. Hoy la Maca está siendo producido en China en grandes extensiones y vendiendo al mundo.

VIII.3. AGENDA AMAZONÍA⁵²

El documento elaborado por GCF, parte de una realidad concreta pero también de una amenaza: *El paisaje forestal es el principal activo para el desarrollo de la Amazonía Peruana, pero su deforestación es el principal problema*. Esta dicotomía, entre el capital natural y el valor comercial con el aumento de la producción a través del aumento de la frontera agrícola presionando el suelo, sobre la base del precio como único factor de productividad, no garantiza la sostenibilidad del territorio en cuanto a la intangibilidad del suelo para detener la deforestación. Los procesos técnicos y los avances tecnológicos en el primer eslabón de la cadena productiva (insumo y materia prima) marcan la trazabilidad del producto y fuerzan a que los otros eslabones se adapten a un sistema continuo de procesos de cambios para darle sostenibilidad al producto y a la integridad del proceso productivo, que tiene como finalidad, mejorar la

⁵² AGENDA AMAZONÍA, ELEMENTOS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE Y DESCENTRALIZADO EN LA AMAZONÍA PERUANA. GCF 2019

productividad sin causar daños al suelo y extender la deforestación por mayor producción. Este mayor esfuerzo en la procura por aumento de la productividad requiere cambios sustanciales en los estamentos de la administración pública, sobre todo en los gobiernos locales, donde se tiene que reforzar en la parte financiera y administrativa para ocuparse y resolver progresivamente los problemas desde su territorio, en los términos de mejorar la calidad educativa sobre la base de la vocación del territorio, en el cuidado de sus recursos naturales, en la mejora de sus necesidades básicas insatisfechas y en la construcción de su infraestructura básica como ciudad como el primer eslabón para detener la migración del campo a la ciudad.

El documento hace referencia a *Amazonía vale un Perú* planteado bajo el seno del Consejo Interregional Amazónico – CIAM por cuanto plantea una visión de desarrollo para poner en valor a la Amazonía, y sugiere cuatro pilares:

- 1) la elaboración de una estrategia de bosques y el cambio climático;
- 2) identificar fuentes de financiamiento para el desarrollo amazónico;
- 3) promover un enfoque territorial y ecosistémico que este sustentado en una nueva institucionalidad;
- 4) el posicionamiento nacional y mundial de la Amazonía Peruana.

La Amazonia, identificando a los cinco departamentos con el 100% amazonia, representan el 50% del territorio nacional y su aporte a la riqueza nacional es del 4.6% en los últimos 12 años. El departamento de Loreto, que ocupa el 57% del territorio Amazónico tuvo un comportamiento bajo en términos de aportar riqueza: 2.6% y posee en su territorio una riqueza natural de grandes proporciones.

La pobreza total atrapa a 570 mil ciudadanos que representa el 21% de su población total.

AMAZONÍA VERDE				
	DEPARTAMENTOS	TOTAL (Km ²)	PBI (2007-2018) promedio. 2007=100	POBREZA TOTAL 2018 a/
AMAZONIA	AMAZONAS	39,249.13	7.0%	33.5%
	LORETO	368,851.95	2.6%	32.7%
	MADRE DE DIOS	85,300.54	1.8%	3.2%
	SAN MARTIN	51,253.31	7.8%	24.9%
	UCAYALI	102,399.94	4.0%	10.6%
TOTAL AMAZONIA (KM²)		647,054.87		
TOTAL PERÚ (KM ²)		1,285,215.60		
PARTICIPACIÓN		50.35%	4.6%	21.0%

Fuente: INEI
Elaboración: RGR
a/ ENDES 2018. INEI

Reportes sociales, en cuanto a resultados de Anemia, Desnutrición Crónica Infantil (DCI), resultados de avance y progreso educativo y déficit de cobertura de infraestructura básica (NBI) le vuelve al territorio rico en su

biodiversidad y en su futuro, en muy vulnerable en términos de plasmar un desarrollo sostenible a corto plazo. En un reciente informe de CEPLAN⁵³ concluye que los departamentos de Loreto y Ucayali ocupan el 1° y 2° lugar en cuanto a la vulnerabilidad en un análisis que involucra 4 variables: *población infantil, población femenina, población sin acceso a servicios básicos y salud y población con problemas en educación.*

VIII.4. ALINEAMIENTO DE POLITICA DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS

Para conocer el grado de consistencia de las 9 cadenas productivas (potencialidades) de Loreto en el marco de las adopción políticas públicas en el ámbito nacional y regional (GORE Loreto), en este último estamento público, se relacionó con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Regional Concertado al 2021 y los aportes del Consejo Regional para definir las acciones específicas como mecanismo de apuntalar el esfuerzo institucional sobre la base de un desarrollo productivo.

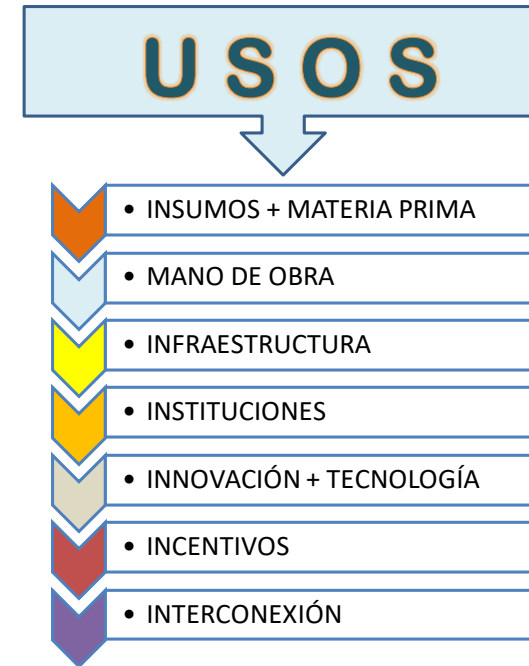
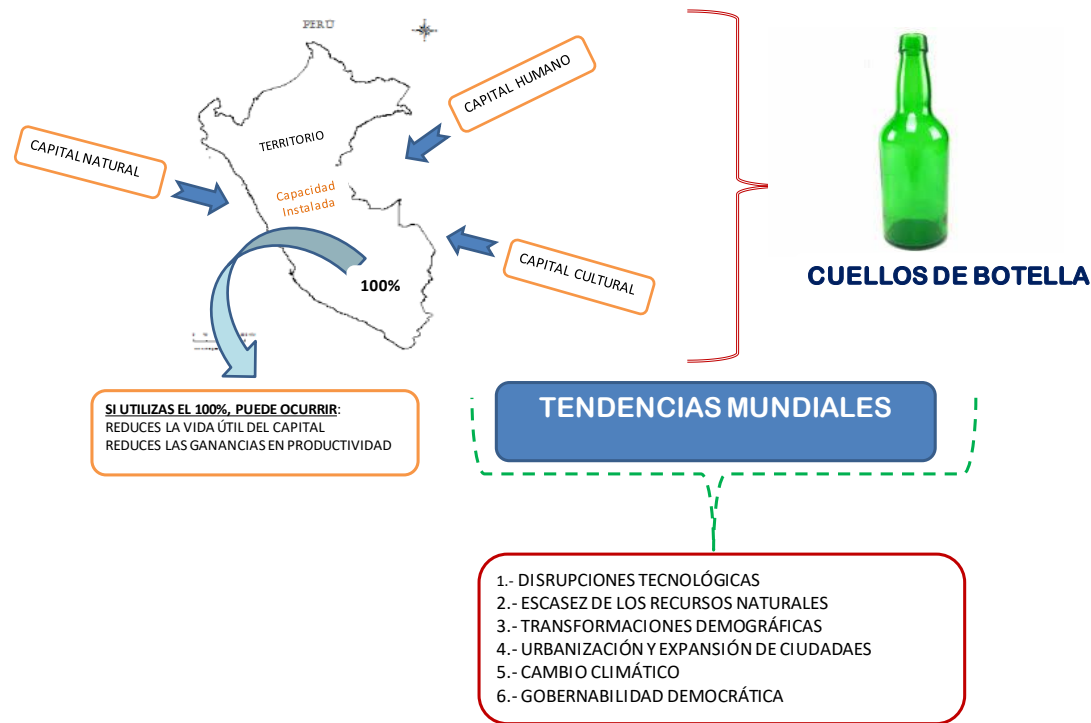
⁵³ Vulnerabilidad de las personas en el territorio: más allá del ingreso. CEPLAN, agosto 2019

ALINEAMIENTO DE POLITICAS A LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE LORETO

CPV	DESCRIPCIÓN	ALINEAMIENTO				OBSERVACIONES		
		Política General de Gobierno		Plan Nacional de COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD (DS N°237-2019-EF)	Política Regional (PDRC LORETO 2019-2022)			
		definición	Objetivos prioritarios		definición			
CPV.01	TRANSFORMACIÓN DE LA MADERA	PGG.03.4	FOMENTAR LA COMPETITIVIDAD BASADA EN LAS POTENCIALIDADES DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CADA TERRITORIO, FACILITANDO SU ARTICULACIÓN AL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL, ASEGURANDO EL APROVECHAMIENTOSOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y DEL PATRIMONIO CULTURAL.	Infraestructura económica y social de calidad	OER.04: DESARROLLAR UNA ECONOMÍA DIVERSIFICADA, COMPETITIVA Y GENERADORA DE EMPLEO	DESARROLLANDO UNA ECONOMÍA CON UNA ESTRUCTURA DIVERSIFICADA		
CPV.02	CRIANZA DEL PAICHE			Fortalecimiento del capital humano		FORTALECER LAS COMPETENCIAS TÉCNICAS QUE INCREMENTEN LA COMPETITIVIDAD DEL CAPITAL HUMANO		
CPV.03	PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION DEL AGUAJE-FRUTO			Desarrollo de capacidades para la innovación, adopción y transferencias de		FOMENTANDO EL TURISMO		
CPV.04	PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACION DEL CAMU CAMU-FRUTO			Mecanismos de financiamiento local y externo.		MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE DE NEGOCIOS Y DESARROLLO PRODUCTIVO		
CPV.05	PRODUCCION Y TRANSFORMACION DEL UNGURAHUI - FRUTO			Mercado laboral dinámico y competitivo				
CPV.06	SIEMBRA Y TRANSFORMACION (DESTILACIÓN) DEL ARBOL DE PALO ROSA			Ambiente de negocios productivo	OER.06: APROVECHAR SOSTENIBLEMENTE LOS RECURSOS NATURALES Y MEJORAR LA GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES	PRIORIZANDO LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS, A PARTIR DEL MANEJO SOSTENIBLE DE LOS BOSQUES Y LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS QUE BRINDAN		Ordenanza Regional N°004-2011-GRL-CR. DECLARAR DE INTERÉS REGIONAL LA PRODUCCIÓN Y ESTABLECIMIENTO DE PLANTACIONES DE LA ESPECIE "ANIBA ROSAEODORA DUCKE" - PALO DE ROSA
CPV.07	SIEMBRA Y TRANSFORMACION DEL YUTE			Comercio exterior de bienes y servicios		GARANTIZANDO LA CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LAS CUENCAS Y CABECERAS HIDROGRÁFICAS		Acuerdo de Consejo Regional N°0148-2019-SO-GRL-CR (03/10/2019), DECLARA de interés y prioridad regional, el cultivo de Yute (Urena Lobata) en la Región Loreto
CPV.08	PRODUCCION Y TRANSFORMACION DEL CACAO			Institucionalidad.		ASEGURANDO LA GESTIÓN DE RIESGOS DE DESASTRES Y ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO		
CPV.09	TURISMO RURAL COMUNITARIO			Sostenibilidad ambiental en las actividades económicas				

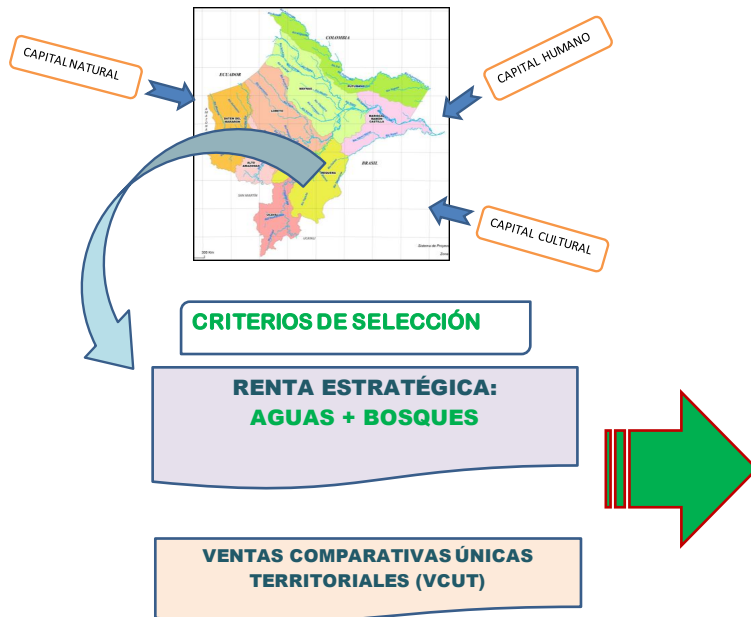
Elaboración: RGR, NOVIEMBRE 2019

VIII.5. DIAGRAMA GENERAL DE LA CADENA PRODUCTIVA



ELABORACIÓN: ROGER GRANDEZ RIOS/noviembre 2019

IDENTIFICACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS DE VALOR DEL FUTURO



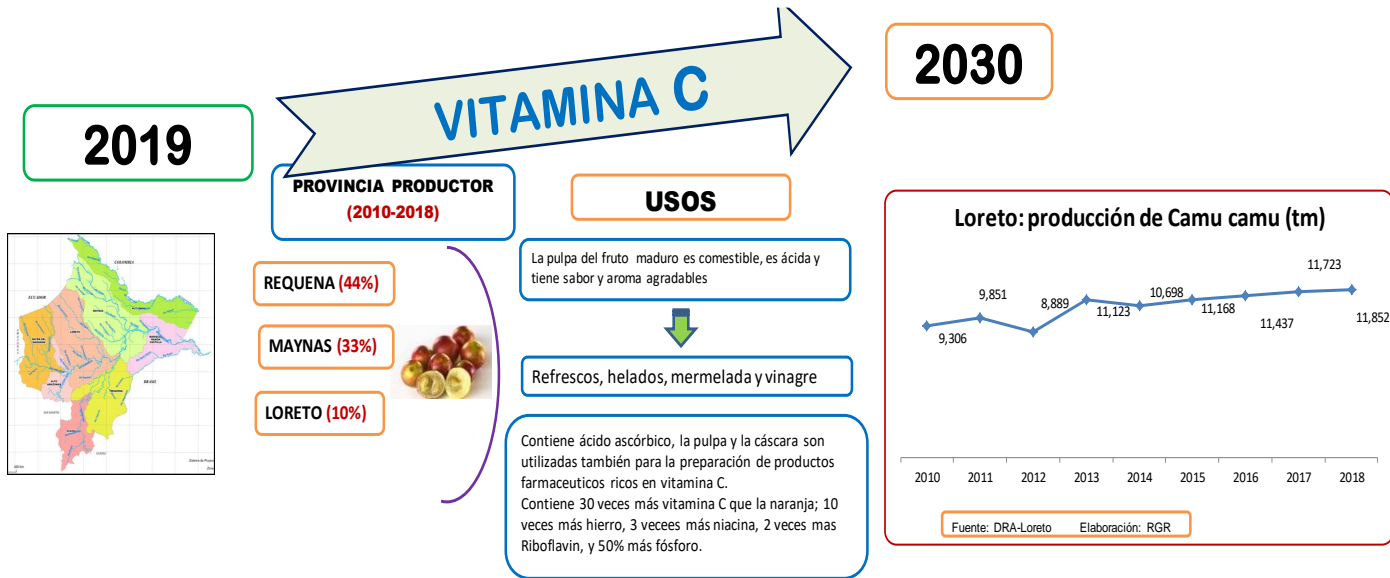
LORETO: CUELLOS DE BOTELLAS: ESLABONES Y ACTORES

CADENAS PRODUCTIVAS	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES	INTERVENCIÓN DE ACTORES (PARA LA MEJORA)
Transformación de la madera; Crianza del Paiche; Turismo Rural Comunitario; transformación del Aguaje; transformación del Camu-Camu; transformación del Ungurahui; destilación del Palo de Rosa; transformación del Yute; transformación del cacao	INSUMOS	baja productividad agrícola; fluctuaciones de precios; logísticas de transporte	INIA, DRAL; DIREPRO; SENASA; GERFOR, SERFOR; IAP; UNAP; DIRCETURA; ARA
	PRODUCCIÓN	tecnología de los equipos; inocuidad y calidad de los productos; tecnología de los procesos	ITP; CITE; INNOVA PERU; PEDICP; PEDAMAAL; DEVIDA
	DISTRIBUCIÓN	medios de transportes especializados; baja consideración de mejora de los esquemas de producción	ENAPU; MTC; AUTORIDAD PORTUARIA NACIONAL; AUTORIDAD REGIONAL DE TRANSPORTE ACUÁTICO;
	CLIENTES / PERSONAS	presentación de productos; el uso del producto y contenido nutricional; la baja sofisticación del consumo local; insuficiente conocimiento del mercado	SIERRA Y SELVA EXPORTADORA; PROMPERU; GERENCIA REGIONAL DE DESARROLLO ECONÓMICO; CÁMARA DE COMERCIO; CÁMARA REGIONAL DE TURISMO; OFICINA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Elaboración: ROGER GRANDEZ RIOS / octubre 2019

VIII.6. CADENAS PRODUCTIVAS (CONCEPTUALIZACIÓN Y NARRATIVA)

1. CAMU CAMU



LORETO: PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL CAMU CAMU, PROVINCIA Y DISTRITOS PRODUCTORES TM

Años	Camu camu (tm)	Precio (s././kg)	VBP (s./.)	PROVINCIAS TM				DISTRITOS DE REQUENA	
				Requena	Maynas	Loreto	Otras	Requena	Capelo
2010	9,306	0.59	5,499,000	4,618	3,404	672	612	1,739	479
2011	9,851	0.67	6,627,036	5,216	2,914	637	1,084	1,908	711
2012	8,889	0.65	5,777,850	3,522	3,142	1,113	1,112	1,346	288
2013	11,123	0.86	9,606,227	4,872	3,743	1,039	1,469	1,689	795
2014	10,698	0.78	8,315,030	4,506	3,448	1,176	1,568	1,533	753
2015	11,168	0.80	8,984,922	4,711	3,587	1,258	1,612	1,587	739
2016	11,437	0.82	9,357,545	4,820	3,655	1,308	1,654	1,632	748
2017	11,723	0.82	9,644,832	4,903	3,759	1,356	1,705	1,650	762
2018	11,852	0.82	9,750,964	4,983	3,765	1,366	1,738	1,671	768

Fuente: DRA-Loreto

Elaboración: RGR

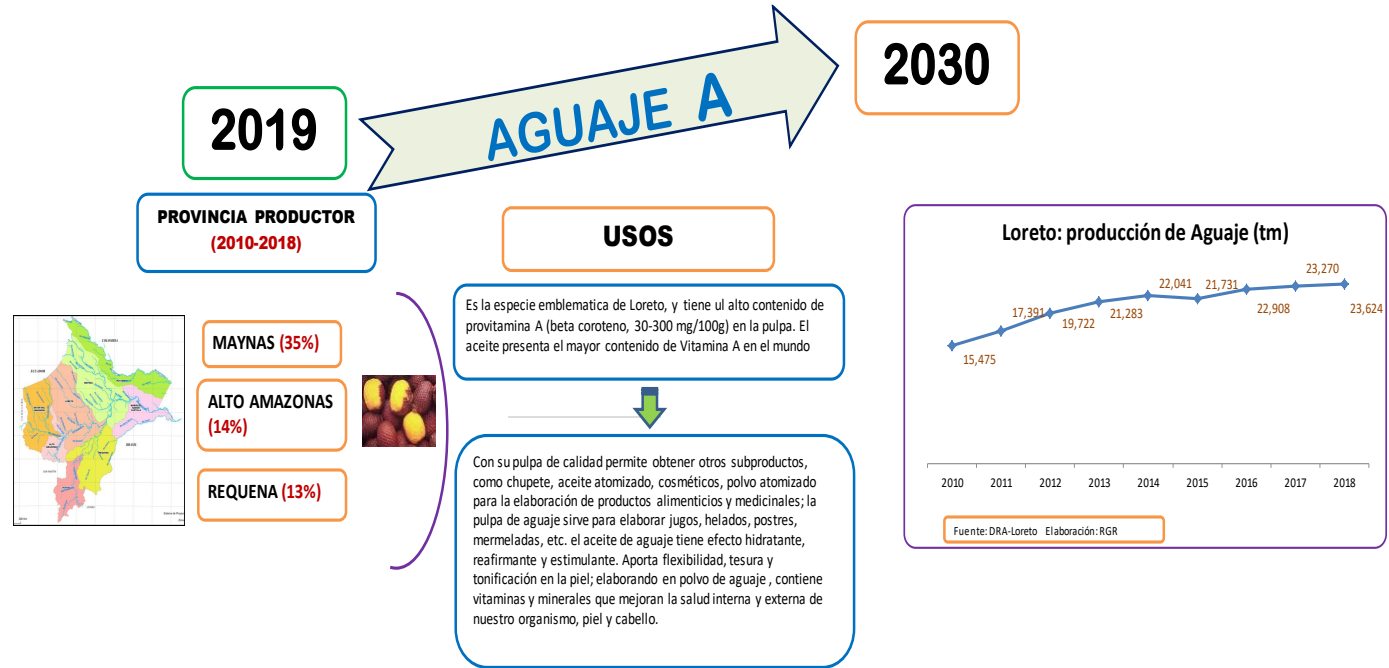
CAMU CAMU (*Myrciaria dubia*): DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

VBP (S/.) 2018	S/9,750,963.64
NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)	<p>RODAL NATURAL: raleo, podas, apertura de caminos, limpieza y mantenimiento, cosecha del fruto (ingreso al rodal en canoas, cosecha manual, jabs de 22 kg). PARCELAS: rozo, tumba, quema, shunteo, requema, alineación, siembra (adquisición de semilla -plantones y semilla -variedad: arbustivo, mantenimiento, poda de formación (2 años después de la siembra), abono -fertilizantes químicos y producción (escalera tijera, manual, jabs). SENASA: inscripción al productor y entrega de una constancia de productor, entregan (a solitud) de CERTIFICACIÓN de FUNDO VERDE. Cuando la producción es PARCELADA, tienes el control de la producción se puede programar la cosecha a través de prácticas de defoliación inducida</p>
NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)	<p>Inversión Privada (formal e informal). En Requena, se encuentra en el distrito de Jenaro Herrera (asociación agraria ORO VERDE). Nanay (distrito de Alto Nanay) son los mismos productores. Iquitos (puerto de productores y zona baja de Belén). Utilizan botes de 30 toneladas y pongueros con un flete de s/.3.5 por java (una java tiene 23 kg). La producción del Napo (de los centros poblados Oran, Irlanda, Orellana, Canadá, Juancho Playa, Nueva Esperanza, Sucusari, Canal Pinto) que se encuentran en la boca del Napo se traslada a Iquitos a través de botes con un tiempo de navegación de 2 días por el río Amazonas. En la cuenca del Tigre (Tarma, Huacachina, Miraflores, Sucre, 7 de Marzo, Bealén), en el bajo Amazonas (Apayacu, Yanashi, 7 de Julio y Boyador). El primer productor de camu camu es Requena, en Jenaro Herrera. El distrito de Puinahua también produce camu camu y su producción se traslada de manera individual a Contamana y Pucallpa). TRANSFORMACIÓN: se identifican 4 empresas privadas, todas ellas localizadas en Iquitos. APROCAM, tiene su propia planta de producción donde se prepara pulpa y harina. Tienen registro sanitario. Las instituciones que intervienen son: DIRESA / DIGESA, la trazabilidad del producto (para la obtención del registro sanitario). NEGOCIOS AMAZONICOS SELVA (MALKY), producen pulpa de camu camu. CHACRUNA EIRL, trabajan deshidratados (harina). SHAMBO, pulpa de camu camu. La institución pública que trabaja en la transformación (servicios de Maquila) la UNAP (Universidad Nacional de la Amazonía Peruana), atomizados y pulpeado. Índice de transformación: de 23 kg (1 java) tiene un rendimiento de 50% en pulpa. En Harina, tiene 17% en rendimiento por java.</p>
NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)	<p>MERCADO LOCAL y NACIONAL. Harina de camu camu (s/.35 a s/.40 kg). ATOMIZADO (s/. 85 kg.). Pulpa (s/.12 kg). A la ciudad de Lima, como mercado principal, se llega a través de vía aérea con un tiempo de duración de 90 minutos con un costo de flete de s/. 3.5. En el caso de la pulpa de camu camu, por kilos y envasado en termos refrigerados (congelados)</p>

CAMU CAMU: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
CAMU CAMU	INSUMOS	Escaso nivel de organización agraria
		Escasa disponibilidad para el transporte de la fruta a los lugares de acopio
		No existe registro de producción de las áreas de producción
		Escasa capacitación técnicas para la siembra y cultivo
		Escasa presencia del gobierno local para la promoción
		Acceso al 12% del crédito agrario (Gore Loreto)
	PRODUCCIÓN	Debilidad institucional para la certificación de la producción.
		Proceso tecnológicos inadecuados
		Baja oferta y calidad del producto
		Alto nivel de informalidad
		Excesivos tramites administrativos para el acceso a nuevas plantas de transformación
	DISTRIBUCIÓN	Escasa disponibilidad de infraestructura de transformación y almacenamiento
		No existe unidades de transporte especializado, tanto en la distribución del fruto como en la pulpa (cadena de frio)
		Infraestructura de servicios de puertos y centros de acopio
	CLIENTES / PERSONAS	Cámaras de refrigeración y congelación
		Escasa información del mercado
Clientes locales de escasa capacidad adquisitiva		
Clientes locales no son exigentes en la calidad del producto		

2. AGUAJE



LORETO: PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL AGUAJE, PROVINCIA PRODUCTOR TM

Años	Aguaje (tm)	Precio (s//50 kg)	VBP (s./)	PROVINCIA TM								
				Maynas	Alto Amazonas	Requena	Loreto	Ucayali	Datem del Marañón	Mariscal Ramón Castilla	Putumayo	
2010	15,475	254.80	3,943,030	6,012	2,039	1,888	1,708	1,512	1,135	1,083	98	
2011	17,391	287.60	5,001,652	6,577	2,490	2,018	1,928	1,639	1,342	1,260	137	
2012	19,722	287.40	5,668,103	7,270	2,840	2,498	2,200	1,871	1,505	1,373	165	
2013	21,283	302.60	6,440,236	7,460	3,146	2,887	2,405	2,030	1,672	1,437	246	
2014	22,041	260.00	5,730,660	7,735	3,047	3,059	2,512	2,188	1,722	1,539	239	
2015	21,731	235.20	5,111,131	7,495	3,196	2,953	2,627	2,049	1,644	1,516	251	
2016	22,908	315.60	7,229,765	7,803	3,297	3,138	2,715	2,310	1,779	1,600	266	
2017	23,270	323.00	7,516,210	7,876	3,344	3,191	2,775	2,354	1,811	1,645	274	
2018	23,624	327.80	7,743,947	7,949	3,405	3,257	2,820	2,401	1,827	1,684	281	
TOTAL	187,445			66,177	26,804	24,889	21,690	18,354	14,437	13,137	214	
peso porcentual				35.30%	14.30%	13.28%	11.57%	9.79%	7.70%	7.01%	0.11%	

Fuente: DRA-Loreto
Elaboración: RGR

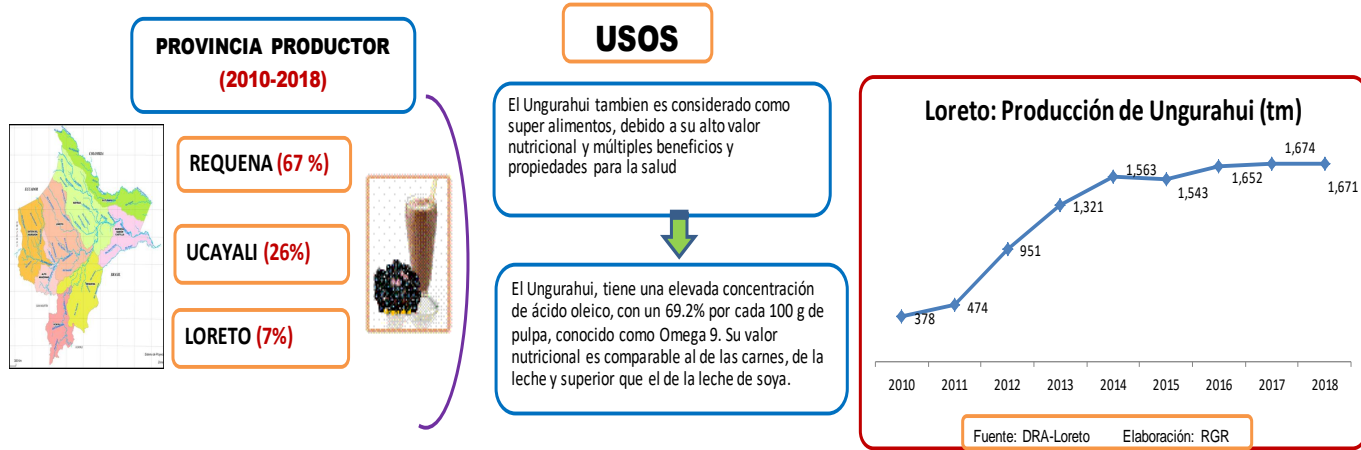
AGUAJE (Mauritia flexuosa): DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

VBP (S/) 2018	S/7,743,947.20
NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)	Se encuentra en su estado natural y existe arboles de aguaje que pueden llegar hasta los 30 metros de altura. Un árbol te puede dar hasta 6 racimos, y cada racimo llena un costal de aguaje de aproximadamente 50 kg. Normalmente a la planta lo tumban. El macho, sirve como polinizador para dar frutos a la hembra. El aguaje da frutos una vez al año y el 70% es semilla. El principal problema es el acceso a los centros de cosecha y la logística (acarreo) es sacos sujetos con pretina.
NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)	El primer centro de acopio es en las comunidades y en la casa del productor, que lo expone en su piso de madera para su secado. El fruto tiene que secarse para sacar la humedad. Dura 2 días, listo para ser ensacado (50 kg). En época de abundancia se vende en s/. 15 a s/.20 la saca. Escasez, llega a s/.80 /saca. En Iquitos, mercado de Belen, se compra la saca en s/.40 (se duplica). Se transporta en vía fluvial (desde el marañón) demora 2 día (Yurimaguas - Iquitos). Transformación: En las comunidades (20 de enero y Parinari - Pacaya Samiria). El PEDICCP en la zona del Napo tiene una planta de aceite de aguaje. En Iquitos, tienen plantas de transformación Shambo, Frutama (que le provee al grupo Aje), Italo Mesones. También transforma APROCAM. SE TRANSFORMA EN Pulpa: el rendimiento de fruto de aguaje a pulpa es de 10% (de una ton se saca 100 kg de pulpa). Y el kg de pulpa de aguaje cuesta s/.10 en Iquitos y en Lima (s/.25), puesto en el restaurante. A Lima se transporta vía aérea congelada. El flete aéreo es muy caro (s/.4.60/kg). Del fruto, el 70% es semilla, el 20% es cascarilla y bagazo y el 10% es pulpa
NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)	A Lima se transporta vía aérea, y allí se encuentra un problema por el costo del flete. La Fruta, se comercializa en toda la región. AJE, esta en lanzar su bebida a EEUU y realizo una combinación entre el aguaje, cocona y manzana.

AGUAJE: LIMITACIONES

CADENA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
AGUAJE	INSUMOS	Mucha variabilidad (efecto clima e inundaciones) en la producción del fruto
		Baja productividad en el aprovechamiento del fruto, como consecuencia del acarreo del fruto al centro de acopio (centro poblado)
		Bajo rendimiento por unidad de área por falta de prácticas de manejo
		Alto esfuerzo humano en el transporte del fruto del lugar de cosecha al centro de acopio inicial
		Baja capacidad técnica del recurso humano
		Baja capacidad financiera de los productores
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
		Debilidad institucional para la certificación de la producción.
	PRODUCCIÓN	Escasa capacidad técnica en la primera fase de transformación (pulpeado o masa) de forma artesanal para el consumo local
		Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por desconocimiento.
		Trámites administrativos para: operaciones, certificación y autorizaciones
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
	DISTRIBUCIÓN	Escasa infraestructura logística de transporte (almacenes, puertos, vehículos)
		Almacenes especializados en el transporte de la carga de la fruta.
		Excesivos trámites administrativos para su comercialización (DRAL, SENASA, PRODUCE)
		Escasa capacidad negociadora y empresarial de los productores
CLIENTES / PERSONAS	Mercado reducido y disperso, y con consumidores	
	Falta información específica del mercado potencial	
	Cientes locales de escasa capacidad adquisitiva	
		Cientes locales no son exigentes en la calidad del producto

3. UNGURAHUI



LORETO: PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL CAMU CAMU, PROVINCIA Y DISTRITOS PRODUCTORES™

Años	Ungurahui (tm)	Precio (s/. /kg)	VBP (s/.)	Cosecha (ha)	Rendimiento (tm/ha)	PROVINCIA PRODUCTOR™		
						Requena	Ucayali	Loreto
2010	378	2.69	1,016,820	56	6.75	378	0	0
2011	474	2.74	1,298,760	93	5.10	474	0	0
2012	951	2.45	2,329,950	136	6.99	682	259	10
2013	1,321	2.92	3,857,320	170	7.77	859	330	132
2014	1,563	3.55	5,548,650	193	8.10	971	459	133
2015	1,543	2.25	3,471,750	193	7.99	981	431	131
2016	1,652	3.82	6,310,640	193	8.56	1,028	487	137
2017	1,674	3.55	5,942,700	193	8.67	1,041	494	139
2018	1,671	3.27	5,464,170	194	8.61	1,067	471	133
TOTAL	11,227					7,481	2,931	815
ESTRUCTURA PORCENTUAL						66.6%	26.1%	7.3%

Fuente: DRA-Loreto
Elaboración: RGR

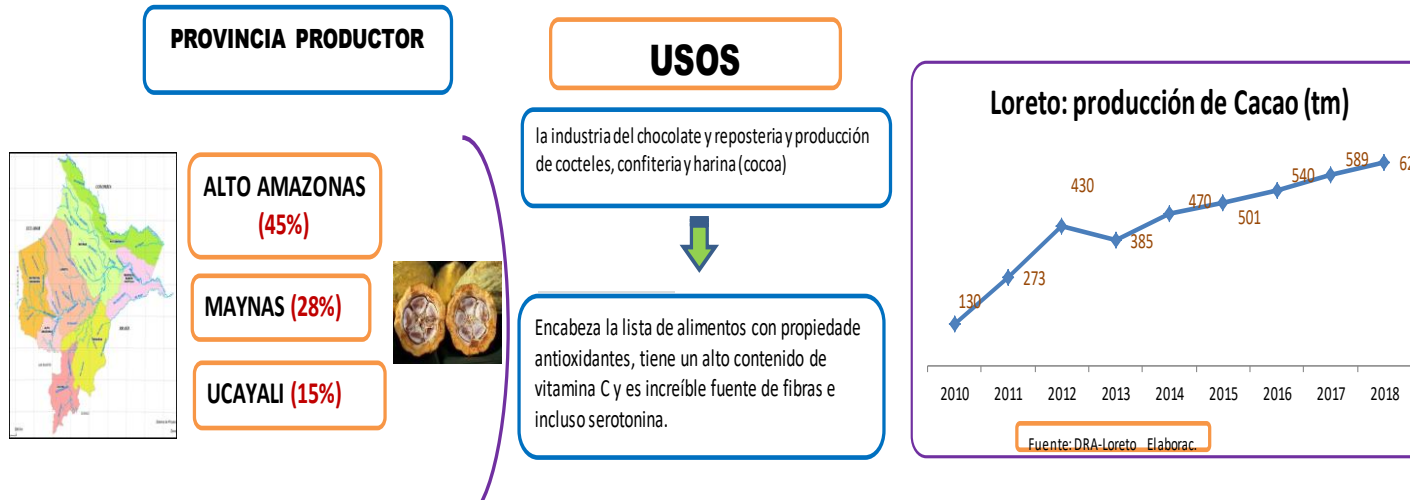
UNGURAHUI (*Oenocarpus batahua*) : DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

VBP (S/.) 2018	S/5,464,170.00
NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)	El fruto del Ungurahui se concentra en humedales en convivencia con los aguajales, también ocupan suelos no inundables a las orillas de los ríos, presentando las mismas características de desarrollo y aprovechamiento. Puede demorar hasta 5 años para dar los primeros frutos y la producción es cada 2 años. Por cada planta se aprovecha 5 racimos con 2 mil frutos por racimo, generando un peso de 15 kg
NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)	El primer centro de acopio es la casa del extractor, que tiende el fruto en el piso de madera hasta secarse para evitar su deterioro. Luego le ensaca en un saco de yute de 50kg para ser comercializado en las ciudades principales de Loreto. El fruto del Ungurahui se presenta en pulpa y artesanal para el consumo directo (refrescos, chupetes, helados, curichis) y el pulpeado tecnificado que lo hace la empresa APROCAN para el consumo directo presentado en bolsitas selladas al vacío de 250kg (s/.10/kg)
NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)	Todo la fruta, en sus distintas presentaciones se consume en la ciudad de Oquitos, siendo las empresas: Negocios Agroindustriales Loreto S.A.C.; Recursos Amazónicos Frutales S.A.C.; Shambo y otras

UNGURAHUI: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
UNGURAHUI	INSUMOS	Mucha variabilidad (efecto clima e inundaciones) en la producción del fruto
		Baja productividad en el aprovechamiento del fruto, como consecuencia del acarreo del fruto al centro de acopio (centro poblado)
		Bajo rendimiento por unidad de área por falta de prácticas de manejo
		Alto esfuerzo humano en la transporte del fruto del lugar de cosecha al centro de acopio inicial
		Baja capacidad técnica del recurso humano
		Baja capacidad financiera de los productores
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
		Debilidad institucional para la certificación de la producción.
	PRODUCCIÓN	Escasa capacidad técnica en la primera fase de transformación (pulpeado o masa) de forma artesanal para el consumo local
		Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por desconocimiento.
		Trámites administrativos para: operaciones, certificación y autorizaciones
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
	DISTRIBUCIÓN	Escasa infraestructura logística de transporte (almacenes, puertos, vehículos)
		Almacenes especializados en el transporte de la carga de la fruta.
		Excesivos trámites administrativos para su comercialización (DRAL, SENASA, PRODUCE)
		Escasa capacidad negociadora y empresarial de los productores
CLIENTES / PERSONAS	Mercado reducido y disperso, y con consumidores poco exigente en calidad	
	Falta información específica del mercado potencial	
	Cientes locales de escasa capacidad adquisitiva	
	Cientes locales no son exigentes en la calidad del producto	

4. CACAO



LORETO: PRODUCCIÓN DEL CULTIVO DEL CAMU CAMU, PROVINCIA Y DISTRITOS PRODUCTORES™

Años	CACAO (tm)	Precio (s./kg)	VBP (s/.)	Cosecha (ha)	Rendimiento (tm/ha)	PROVINCIA PRODUCTOR™		
						MAYNAS	UCAYALI	A. AMAZONAS
2010	130	7.30	946,445	178	0.73	44	10	69
2011	273	13.50	3,690,225	348	0.79	107	54	78
2012	430	16.00	6,880,480	347	1.24	143	76	174
2013	385	21.30	8,208,594	470	0.82	116	73	150
2014	470	24.80	11,660,216	532	0.88	135	62.25	214
2015	501	26.60	13,318,354	532	0.94	121	76	235
2016	540	25.00	13,509,000	582	0.93	142	82	248
2017	589	25.80	15,189,750	595	0.99	149	85	283
2018	626	25.80	16,145,640	596	1.05	151	88	311
TOTAL	3,944				0.93	1,107	606.25	1,762
ESTRUCTURA PORCENTUAL						28.1%	15.4%	44.7%

Fuente: DRA-Loreto
Elaboración: RGR

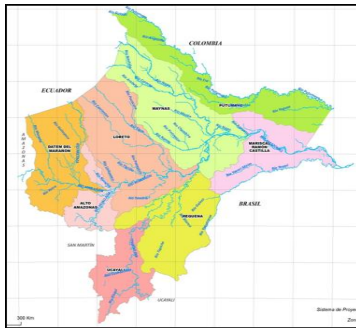
CACAO (theobroma cacao): DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

VBP (S/.) 2018	S/16,145,640.00
NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)	<p>La promoción del cultivo del cacao es con material híbrido (CCN 51) en la zona de producción de Tamshiyacu, cartera Iquitos-Nauta. En el caso del PEDICP actualmente viene promoviendo la instalación de plantaciones de cacao nativo en la cuenca del yavarí, Putumayo y Napo, y en menorproporción en el Bajo Amazonas. En la provincia de Alto Amazonas, los productores de cacao utilizan el cacao híbrido (CCN 51). El rendimiento por hectárea se encuentra alrededor de 900kg. A partir del tercer año del sembrado se inicia el proceso continuado de cosecha durante 20 años. Se cosecha la mazorca, luego se transporta al primer nivel de acopio (casa del productor), se parte la mazorca y se extraen los granos del cacao para el secado bajo sombra (de 2 a 3 días). La primera fase de transformación se realiza en el mismo centro de acopio, iniciandose con el proceso de fermentación durante los primeros5 días, luego el soleado y finalmente el procs de la molienda en el camino de obtener el chocolate.</p>
NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)	<p>La primera fase de transformación se realiza en el mismo centro de acopio, iniciandose con el proceso de fermentación durante los primeros5 días, luego el soleado y finalmente el procs de la molienda en el camino de obtener el chocolate. Los centros de producción - trnaformación se realiza en la planta de la emprs TAMSHI y en la Cooperativa Ticuna, las cuales cumplen con todas las normativas de inocuidad del producto. En el eje de la carretera Iquitos Nauta y en Yurimaguas se preparan chocolates a nivel de preparación cacera.</p>
NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)	<p>La primera etapa de comercialización se realiza sobre la semilla seca de cacao, que tiene una demanda importante en Caballo Cocha, Iquitos y Yurimaguas, que en una gran proporción es adquirida por Machu Pichu Foods que comenzo a operar en Loreto a partir partir del segundo trimestre de 2019 comprando grano seco de cacao (desde s/.5.50 a s/.7.00 kg) precio en almacen de acuerdo a la cotización de bolsa de valores. El acopio del grano seco por la emprea Machu Picho es transportada a la ciudad de Lima para su exportación y para su transformación en chocolate, cocoa y aceite. La producción artesanal de chocolate, se comercializa en tabletas en la ciudad de Iquitos y Yurimaguas por ser mercados más grandes y con mayor cantidad de consumidores. La producción de chocolate en barra elaborada por la empresa comunal TIKUNA se comercializa en Lima y en Iquitos (centro comercial Los Portales)</p>

CACAO: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
CACAO	INSUMOS	Se conoce poco sobre el cacao nativo (aspectos morfológicos, bioquímicos y genéticos)
		Disponibilidad de semilla de caco nativo certificada
		No existe protocolo para plantaciones de cacao nativo certificación
		Excesivo proteccionismo en los proyectos de intervención
		Debilidad institucional para la certificación de la producción.
		PRODUCCIÓN
	Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por desconocimiento.	
	Escasa infraestructura básica (agua y energía eléctrica)	
	DISTRIBUCIÓN	Difícil acceso a los medios de transporte a los centros de acopio para la transformación
		Escasa infraestructura logística
	CLIENTES / PERSONAS	Escasa información del mercado
		Clientes locales de escasa capacidad adquisitiva
		Clientes locales no son exigentes en la calidad del producto

5. PALO ROSA



USOS Y CARACTERÍSTICAS

Posee un aroma característico y es un ingrediente de perfumes muy costosos. Es rico en linalol, que puede ser transformado en varios derivados de especial aroma y fragancia.



Debido a que sus hojas y tallos presentan linalol a sido utilizado para la elaboración de perfumes y fragancias, llegando a poner a la especie en peligro de extinción. Su aceite es usado para combatir el reuma, su madera también es utilizada para la fabricación de muebles y herramientas. Se usa en perfumería, para perfumar artículos de cosmetología (jabones y similares), en aromaterapia. Con la fabricación del linalol sintético el precio decayó considerablemente.

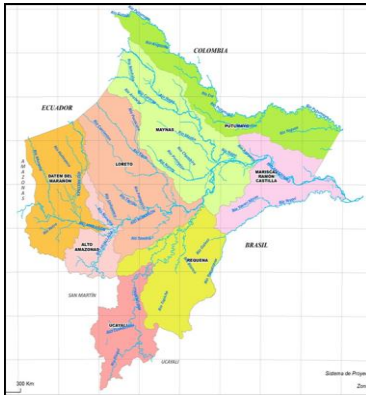
PALO ROSA (Aniba rosaedora): DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

<p>NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)</p>	<p>Arbol de rápido crecimiento. A los 3 años de sembrado se inicia la fase de cosecha que consiste en la poda de las ramas, hojas y cortezas, materia prima principal para la elaboración del aceite esencial. Una de las características del árbol es que resiste a la sequía sin perder la hoja. Se acomoda a todos los suelos, siempre que sean sanos y admite bien la poda. Zona de Producción: Napo y Curaray (se produce en cualquier lugar, se tiene registro de la carretera Iquitos-Nauta). En el Putumayo, también existen plantaciones de Palo Rosa. También Tamshiyacu que tienen plantaciones. una gran limitación es conseguir la semilla de palo de rosa. Un gran problema, es que los hombres de la ruralidad no conocen al árbol y lo tumban para hacer carbón o leña</p>
<p>NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)</p>	<p>El kg de trozos de palo de rosa tiene un valor de s/. 1,50/kg. Un gran problema, es que los hombres de la ruralidad no conocen al árbol y lo tumban para hacer carbón o leña. Un saco de hojas y ramas tiene un peso de 12 kg. La conversión del aceite esencial de palo de rosa: De ramas y hojas: 20 kg = 750 gs de aceite esencial. De trozo de madera: 20 kg = 1 litro 1/2 . Demora 2 horas en destilar a 180. La hoja cuanto más fresco se encuentra tiene mayor rendimiento. Plantas destiladoras: en tamshiyacu hay una planta destiladora, siendo el gestor una persona natural extranjera, y en la ciudad de Iquitos existe 4 plantas informales de producción de aceite esencial, entre ellas la Asociación Agroindustrial "ALLPA MIRAPAK". El costo de inversión de una planta destiladora de aceite esencial tiene un valor total de s/.15 mil.</p>
<p>NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)</p>	<p>En Iquitos el precio se vende a s/.600/litro, mientras que el precio del litro de aceite esencial de palo de rosa en Francia tiene un valor de US\$2,000. Actualmente Brasil representa uno de los principales exportadores de aceite esencial de Palo de Rosa.</p>

PALO ROSA: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
PALO ROSA	INSUMOS	Mucha variabilidad (efecto clima e inundaciones) en la producción del fruto
		Baja productividad en el aprovechamiento del fruto, como consecuencia del acarreo del fruto al centro de acopio (centro poblado)
		Bajo rendimiento por unidad de área por falta de prácticas de manejo
		Alto esfuerzo humano en la transporte del fruto del lugar de cosecha al centro de aopio inicial
		Baja capacidad técnica del recurso humano
		Baja capacidad financiera de los productores
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
		Debilidad institucional para la certificación de la producción.
	PRODUCCIÓN	Escasa capacidad técnica en la primera fase de transformación (pulpeado o masa) de forma artesanal para el consumo local
		Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por desconocimiento.
		Trámites administrativos para: operaciones, certificación y autorizaciones
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
		Escasa capacidad técnico-profesional para incorporar valor al proceso productivo.
	DISTRIBUCIÓN	Escasa infraestructura logística de transporte (almacenes, puertos, vehículos)
		Almacenes especializados en el transporte de la carga de la fruta.
		Excesivos tramites administrativos para su comercialización (DRAL, SENASA, PRODUCE)
Escasa capacidad negociadora y empresarial de los productores		
CLIENTES / PERSONAS	Mercado reducido y disperso, y con consumidores poco exigente en calidad	
	Falta información específica del mercado potencial	

6. URENA LOBATA



CARACTERÍSTICA

La industria de sacos, bolsas orgánicas, textiles, filtros de combustibles y revestimientos de pardes



LA urena por ser una planta adaptada a nuestras condiciones de trópico húmedo; su fibra es amarillenta, más duradera, más productiva que el #yute de la India", también por el hecho de semillar abundantemente; además es considerada por nuestros agricultores como "mala hierba", tolerante a períodos prolongados de cosecha, resistente a plagas y enfermedades.

DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO DE URENA LOBATA

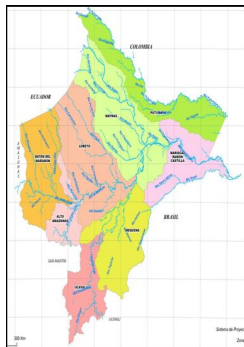
<p>NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)</p>	<p>El yute tiene condiciones de agronómicas óptimas para la producción del Yute. Las zonas de producción históricamente son: Maynas (Indiana, Las Amazonas, Mazán), Alto Amazonas (Lagunas); Reque (Requena, Tapiche) y otras zonas de producción. Con Acuerdo de Consejo Regional N°0148-2019-SO-GRL-CR (03/10/2019) que DECLARA de interés y de prioridad regional el cultivo y producción de YUTE (URENA LOBATA); sin embargo la especie Urena Lobata tiene como nombre común "Urena" y el YUTE tiene como nombre científico <i>Corchorus capsularis</i>; y <i>Corchorus olitorius</i>. La estadística regional registra un rendimiento de 1.6 tm/ha en el periodo comprendido de 1996-2002.</p>
<p>NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)</p>	<p>PROCESO DE TRANSFORMACION DE LA FIBRA DE YUTE Y/O URENA Y SU UTILIDAD ECONÓMICA: (1) los tallos son cortados (entre lasiembr y cosecha demora 4 meses); (2) de 3 a 6 días es el periodo de secadao bajo sol; (3) entre 10 y 30 días bajo el agua para ablandar la corteza; (4) el tallo se aplana y se aplasta, lo que facilita la extracción de la fibra. Para la obtención dela fibra, el trabajo es manual; mientras que para el hilado es industrial. (referencia: César Calderon (Revista AGROENFOQUE N°156-2007)</p>
<p>NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)</p>	<p>Existe referencia (hasta el año 2002) que la empresa SACOS DEL PERÚ acopiaba toda la producción de fibra de Urena promovida poreal Banco Agrario del Perú. La ruta de la fibra de Loreto era la ciudad de Lima para ser procesada en sacos para embalar productos agroindustriales. El avasallamiento del plástico sobre lasfibras vegetales lograron hacer desaparecer la producción y comercialización de la Urena y sacos orgánicos</p>

URENA LOBATA: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
URENA LOBATA.	INSUMOS	Mucha variabilidad (efecto clima e inundaciones) en la producción de la fibra
		Baja productividad en el aprovechamiento de la fibra, por falta de semilla certificada
		Bajo rendimiento por unidad de área por falta de prácticas de manejo adecuada
		Baja capacidad técnica del recurso humano
		Baja capacidad financiera de los productores
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
	PRODUCCIÓN	Debilidad institucional para la certificación de la producción.
		Actualmente no existe infraestructura de procesamiento de la fibra
		Escasa capacidad técnica en la primera fase de transformación (obtención de la fibra)
		Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por desconocimiento.
		Trámites administrativos para: operaciones, certificación y autorizaciones
		Difícil acceso a las fuentes de financiamiento
	DISTRIBUCIÓN	Escasa capacidad técnico-profesional para incorporar valor al proceso productivo.
Escasa infraestructura logística de transporte (almacenes, puertos, vehículos)		
Almacenes especializados en el transporte de la carga de la fibra.		
CLIENTES / PERSONAS	Excesivos trámites administrativos para su comercialización (DRAL, SENASA)	
	Escasa capacidad negociadora y empresarial de los productores	
		Se desconoce un estudio sobre el potencial del mercado de la fibra de Urena Lobata

7. PAICHE (CARNE)

**PROVINCIA PRODUCTOR
(2018)**



MAYNAS (8 %)

**ALTO AMAZONAS
(92%)**



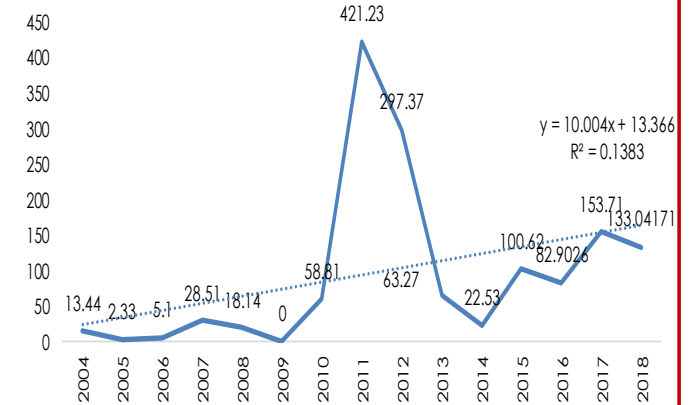
características del Paiche

Es considerado uno de los peces de agua dulce mas grande del mundo. Llega a alcanzar tallas mayores a los 2 metros de longitud y pesa entre 100 a 200 kilogramos.

Se alimenta basicamente de peces. Debido a su excelente carne, constituye una precia codiciada para los pobladores locales, las escamas son aprovechadas para la confección de artesanía, teniendo mucha demanda como pez ornamental, sobre todo en su etapa juvenil.

La venta de carne con fines de exportación conlleva a un sistema de negocios más compleja, de alto riesgo, pero mas rentable. En este negocio se encuentra Amazon Harver (Iquitos) y Acuicola Los Paiches (Yurimaguas). Es un alimento con textura firme, sin espina intramuscular y con bajo nivel de grasa

Variación anual de la cosecha de carne de paiche proveniente de la piscicultura en la región Loreto 2004 - 2018 (TM)



Fuente: GORE Loreto/DIREPRO

COSECHA DE CARNE DE PAICHE / PROVINCIA - 2018 TM

MESES	MAYNAS	ALTO AMAZONAS	REQUENA	LORETO	TOTAL	%
ENERO	0.665	18.688	-	0.200	19.553	14.8%
FEBRERO	0.99	15.66		0.06	16.71	12.6%
MARZO	1.25		0.18		1.43	1.1%
ABRIL	2.03				2.03	1.5%
MAYO	0.82				0.82	0.6%
JUNIO	1.44	40.90			42.35	32.0%
JULIO					-	0.0%
AGOSTO	1.47	46.35			47.82	36.1%
SETIEMBRE	0.33				0.33	0.2%
OCTUBRE	0.53				0.53	0.4%
NOVIEMBRE	0				-	0.0%
DICIEMBRE	0.78				0.78	0.6%
TOTAL	10.297	121.606	0.181	0.260	132.344	100.0%

Fuente: GORTE-Loreto/DIREPRO

CRIANZA DE PAICHE - CARNE (Arapaima gigas): DESCRIPCIÓN DEL CULTIVO

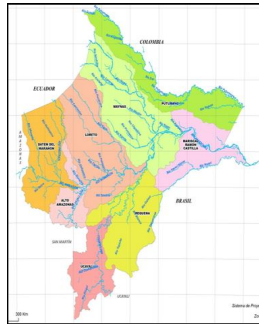
VBP (S/.) 2018	S/3,308,592.8
NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)	Para una producción de 20 toneladas de carne de paiche (una campaña), se tiene que tener una inversión mínima de s/.800 mil. Con 4 ha de espejo de agua se puede sacar 100 tn al año. La densidad va depender del sistema que se utilice (Jaula flotante): en una ha de laguna se puede producir hasta 180 tn de carne. Estabulación: primera etapa: la crianza del alevín hasta que llegue a 40 cm (75gs), es una etapa de crecimiento: darle de comer a saciedad total (darle de comer de acuerdo al peso), lo contrario implica que la comida arrojada al estanque y que no es comida por el paiche se queda en el fondo del estanque y el alimento se descompone malogrando el agua. Para alcanzar 40 cm de tamaño se necesita 2 meses 1/2 de crianza, y va depender del costo de oportunidad: depende del precio del alimento balanceado y del stock que se tenga para dar continuidad en la alimentación.
NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - PROCESAMIENTO (descripción)	Pasa a otro nivel, a otra poza y la meta es sacar paiche de 11 kg (estabular). En ese momento la curva de rendimiento llega a su máximo exponencial. Se gana peso, a partir de ese tiempo, el peso del animal se desarrolla más lento. Un gran problema es la provisión de alimentos balanceados. En el Perú una empresa que vende alimentos de buena calidad es ALICORP que solamente atiende cuando el pedido supera las 200 tm / mes
NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)	La carne de Paiche, empaquetado en una caja de cartón donde se introduce la carne de paiche congelada. Es supervisada por la DIREPRO previa documento de certificado de procedencia. La etapa de comercialización es la etapa más difícil de la cadena productiva del Paiche. La ruta Iquitos-Lima se hace por vía aérea por un tiempo de 7 horas hasta llegar al centro de acopio y procesamiento del Paiche para fines de exportación. Se tiene que adjuntar su certificado CITE. El precio comercial en Lima es de s/ 65/kg

PAICHE: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
PAICHE (CARNE)	INSUMOS	Falta de organización en consorcios empresariales, para controlar costos y ganar mercados
		Escasa disponibilidad de alimentos balanceados en el mercado local
		Escaso uso de los protocolos de producción de paiche
	PRODUCCIÓN	Escasa especialización de los recursos humanos
		Excesivo tramites administrativos para la obtención de licencias y permisos
	DISTRIBUCIÓN	Altos costos de transporte
		Alto riesgo en el aprovisionamiento de la carga de salida (Iquitos-Lima, vía aérea), y terrestre (Yurimaguas - Lima)
		Falta de especialización en el transporte de carga refrigerada.
	CLIENTES / PERSONAS	Cadena de frio que garanticen la calidad del producto
		Escasa información del mercado

8. MADERA

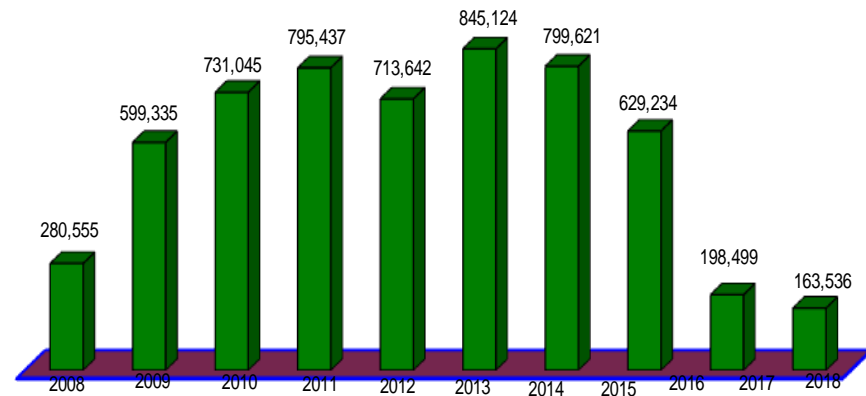
EL SECTOR FORESTAL / MADERA



CARACTERISTICAS

LORETO tiene la mayor capacidad de cobertura boscosa de la amazonía con 28 millones de hectáreas, que representa el 80% de la capacidad de uso mayor del territorio.

LORETO: EXTRACCION DE MADERA ROLLIZA (M3)



Fuente: BCRP

Elaboración: RGR

LORETO: EXPORTACION FORESTAL Y TOTAL			
(en miles y millones de US\$) a/			
Años	FORESTAL	TOTAL	En %
2003	16,301	21,574	75.6%
2004	20,079	29,284	68.6%
2005	30,847	50,930	60.6%
2006	30,979	45,433	68.2%
2007	37,591	52,483	71.6%
2008	45,185	62,439	72.4%
2009	17,952	33,406	53.7%
2010	18,656	38,423	48.6%
2011	23,775	51,087	46.5%
2012	27,824	45,935	60.6%
2013	19.1	38.5	49.6%
2014	28.5	108.2	26.3%
2015	25.3	39.6	63.9%
2016	3.9	18.2	21.4%
2017	8.2	27.9	29.4%
2018	7.0	95.3	7.3%

Fuente: BCRP

Elaboración: RGR

MADERA: DESCRIPCIÓN

<p>NODO DE PRODUCCIÓN - PRIMARIO (descripción)</p>	<p>El acceso al bosque y la dificultad del sector de adaptarse a las nuevas reglamentaciones legales, viene provocando una fuerte desaceleración del sector en los últimos 5 años con todos los efectos directos e indirectos que genera en la cadena de pagos y en el empleo. El bosque es la fuente natural del recurso y allí se generan el primer eslabon de la cadena: el acceso a la materia prima y el primer nodo de acopio. El árbol en pie es identificado, tumbado y arrastrado por el tractor forestal hasta el punto logístico. Posteriormente es transportada a una barcaza para dirigirse a los centros de acopio y transformación en las ciudades de Iquitos, Yurimaguas y Pucallpa.</p>
<p>NODO PRODUCCIÓN ACOPIO - TRANSFORMACIÓN (descripción)</p>	<p>La madera rolliza es desembarcada en el puerto de destino y cargada en un camion para dirigirse a los centros de transformación primaria (Loreto tiene 163 empresas y Ucayali 321) para la transformación en tablas, listones y otros. La segunda transformación son los talleres de carpinterías y ebanisterías (395 unidades de transformación en el 2018) donde el capital invertido es más diversificado, con requerimiento de capital de trabajo y gastos operativos en detalle. La madera trabajada en la primera transformación se orienta a tres mercados: local, nacional y externo contando con medio de transporte multimodal, siendo las ciudades de Yurimaguas y Pucallpa los puntos de inicio al mercado nacional y con destino a la ciudad de Lima para su posterior embarque aduanero.</p>
<p>NODO COMERCIALIZACIÓN (descripción)</p>	<p>La madera de primera transformación recorre 689 kilometros (428 millas) desde la ciudad de Yurimaguas con destino a la ciudad de Lima; mientras que desde Pucallpa a Lima la distancia es 758 km (471 millas). Las exportaciones FOB de madera desde Loreto fue de US\$7 millones</p>

MADERA: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	ESLABONES	PRINCIPALES LIMITANTES
MADERA	INSUMOS	No se cuenta con un inventario del potencial maderero de los Bosques de Producción Permanente (BPP) de Loreto
		No contamos con un banco de semillas y un vivero moderno para reforestar y/o renovar áreas deforestadas
		No aplicamos los procesos de manejo forestal sostenible
		Limitada disponibilidad de acceso al recurso
		Altos costos de acceso al bosque
	PRODUCCIÓN	Existe una infraestructura de transformación obsoleta
		Escasa disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos para el proceso de generación de valor del producto forestal
		Débil penetración del sector financiero
		Escasa inversión en procesos de tecnificación de recurso
	DISTRIBUCIÓN	Limitada oferta energética, con baja calidad y de alto costo
		No se cuenta con naves que realizan carga internacional desde el puerto de Iquitos
		no contamos con un portal web que oferte el potencial maderable y no maderable de Loreto
Incumplimiento de las normas técnicas de producción, por lo engorroso de los trámites		
no realizamos ruedas de negocios con las embajadas de los países desarrollados para ofertar productos de primera y segunda transformación		
CLIENTES/PERSONAS	incidir en ofertar productos con segunda transformación y con respaldo FSC	
	implementa un sistema de incentivos para para empresas que cumplan con sus planes de manejo	
	Mapeo de actores ofertantes y demandantes	
	respaldo de las universidades e investigación de nuevas especies para introducirlas al mercado	
	Acompañamiento interinstitucional a todos las empresas para asegurar la trazabilidad óptima (OSINFOR, SERFOR, GOREL, FEMA, ADUANA, etc)	

9. TURISMO RURAL COMUNITARIO

LORETO: ARRIBO, PERNOCACIONES DE EXTRANJEROS Y VISITAS A SITIOS TURISTICOS Y ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

Años	Loreto (pernoctaciones de extranjeros - Hoteles) 1/	RN Allpahuayo Mishana 2/	RN Pacaya Samiria 1/	Complejo Turístico QUISTOCOCHA 1/	Reserva Sierra Divisor 2/	Promedio (pernoctaciones Loreto)
2016	325,429	2,399	11,188	257,852		27,119
2017	349,327	784	12,739	203,632		29,111
2018	270,394	2,194	14,202	188,044	11,944	22,533
2019	179,478	1,010	8,140	87,869	10,785	29,913

1/ enero-junio 2019

2/ enero-julio 2019

Fuente: www.mincetur.gob.pe

Elaboración: RGR (REPORTE AL 1/10/2019)

TURISMO RURAL: DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	<p>Los visitantes son nacionales y extranjeros que son atraídos por la maravilla natural del mundo, RÍO AMAZONAS. Los turistas nacionales o locales se dirigen a destinos cercanos a la ciudad, como la comunidad de El Milagro, San rafael y Santa María de Fatima con una ruta que demora un solo día con un gasto de s/.90 por persona que incluye transporte fluvial, desayuno, almuerzo y guía. Los turistas extranjeros se dirigen mayormente a la Reserva Pacaya Samiria, Alpahuayo Mishana y Sierra Divisor donde las comunidades son adiestradas, capacitadas y organizadas por el SERNANP (Servicio Nacional de Areas Protegidas) y FONCODES (Fondo de Compensación para el Desarrollo Social), en actividades productivas (artesanía) y acondicionamiento de choza para el servicio de hospedaje. Un turista que visita la Reserva puede gastar hasta s/.1,000 diarios por persona por un tiempo de 3 días.</p>
--------------------------	--

TURISMO RURAL: LIMITACIONES

CADENA PRODUCTIVA	PRINCIPALES LIMITANTES
TURISMO RURAL COMUNITARIO	Déficit de servicios básicos (agua, desagüe y energía eléctrica)
	Prevalencia de enfermedades endémicas (dengue, fiebre amarilla, etc)
	Embarcaderos en mal estado o inexistentes
	Difícil acceso a los centros turísticos promocionados
	Falta realizar inventario de recursos e identificar atractivos en las comunidades
	Escasa promoción de atractivos turísticos existentes
	Débil organización en la gestión y administración de la actividad
	Desinterés de los Gobiernos locales en promover el turismo rural

